

## 1. Objetivo

A Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável apresenta as diretrizes gerais e específicas sobre a gestão ambiental e de fornecimento responsável da ZAMP e suas marcas.

Tem a função de apresentar os princípios, compromissos e diretrizes gerais e específicas que orientam a atuação da companhia, de seus colaboradores(as) e prestadores de serviço quanto à sustentabilidade e gestão ambiental.

A ZAMP estabelece, por meio desta Política, quais são os compromissos e iniciativas de gestão ambiental adotados pela companhia, assim como gerir um fornecimento responsável de ingredientes e comida de qualidade para os nossos clientes.

O respeito dessas diretrizes é fundamental para um ecossistema orientado para ESG dentro da companhia e com impacto para todos os fornecedores, além de zelar pelo cumprimento das legislações vigentes.

## 2. Aplicação

A Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável da ZAMP, e os princípios, compromissos e diretrizes aqui estabelecidos, aplicam-se a todas as marcas da companhia e nossos colaboradores. A Política também é aplicada aos nossos fornecedores, abrangendo assim, a nossa cadeia de fornecimento.

## 3. Relatório de Sustentabilidade

A ZAMP tem o compromisso com o mercado, aos acionistas, investidores, clientes e colaboradores de manter a transparência em divulgar todas as iniciativas sustentáveis por meio do Relatório de Sustentabilidade e no site institucional, além disso, são realizadas divulgações pontuais que utilizam os canais de comunicação da Companhia e de suas marcas.

Todo o conteúdo foi elaborado seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), opção Essencial – normas reconhecidas como melhores práticas globais para o relato público de diferentes impactos econômicos, ambientais e sociais - bem como alguns indicadores da Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

## 4. Diretrizes Gerais

### 1. Contextualização

Relacionamos a nossa atuação em gestão ambiental e fornecimento responsável aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), e ao adotarmos esse relato buscamos avançar em nossa agenda de sustentabilidade, aprimorando a comunicação com os públicos interessados, além de fortalecer nossa gestão de temas econômicos, sociais, ambientais e de governança.

Nossos compromissos estão distribuídos em três pilares de sustentabilidade: Nossa comida, Nossa pegada e Nossa Gente, todos alinhados às estratégias da companhia. Como uma das maiores operadoras de restaurante do Brasil e da América do Sul, somos responsáveis por garantir que nossas atividades produtivas sejam realizadas a partir de uma agenda sustentável que gere um legado para a empresa se inspirar, que valoriza os negócios e promove impacto socioambiental positivo a longo prazo.

Dessa forma, com a presente Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável, a ZAMP se

compromete com a divulgação de nossas iniciativas e compromissos ambientais com o objetivo estabelecer uma comunicação transparente e consistente, fortalecendo nossa governança.

## 2. Pilares de Sustentabilidade e Compromissos

A proteção dos ecossistemas e a preservação da biodiversidade são compromissos prioritários para a ZAMP, como a gestão do consumo de água, energia, materiais relacionados à construção de restaurantes, operação de negócios, embalagem de produtos, saudabilidade dos nossos alimentos e os impactos diretos e indiretos dos nossos restaurantes e do nosso escritório no meio ambiente.

O cuidado com a nossa gente também é uma parte essencial para que todos se sintam em um ambiente de trabalho saudável para realizarem suas tarefas com sentimento de integração, respeito e pertencimento. Conheça nossos três pilares de sustentabilidade e compromissos:

### 1. Nossa Comida

Dentro desse pilar, concentramos diversas iniciativas que garantem práticas sustentáveis em relação à origem, prospecção, desenvolvimento, preparação e fornecimento de alimentos aos nossos consumidores. Sendo assim, temos cinco compromissos que envolvem saúde, controle de origem e destinação:

1. Remover 100% dos corantes e aromatizantes artificiais dos nossos sanduíches até 2025;
2. Adquirir 100% das embalagens de nossos produtos com certificação de origem até 2025;
3. Manter a exigência de desmatamento zero em toda a nossa cadeia de fornecedores de proteína bovina até 2025;
4. Reciclar 100% do óleo dos nossos restaurantes até 2021. Compromisso 100% atingido; e
5. Atingir 90% de reciclagem/compostagem de lixo dos nossos restaurantes de rua até 2025.

### 2. Nossa Pegada

Tratamos essencialmente dos impactos (diretos ou indiretos) das atividades dos restaurantes ao meio ambiente. Um dos principais temas neste pilar é a redução da geração de resíduos. Todos os nossos seis compromissos estão focados em reduzir o número de embalagens, pacotes e materiais, que iriam para ao lixo após o consumo.

1. Eliminar o fornecimento de plásticos para os nossos clientes até 2025;
2. Reciclar 100% de papelão dos nossos restaurantes de rua até 2023;
3. Garantir a utilização de ovos 100% cage free (galinhas criadas soltas, sem gaiolas) até 2025;
4. 100% das unidades produtoras de aves para produtos certificados quanto ao bem-estar animal até 2025;
5. Garantir que 100% dos novos equipamentos ou substituições utilizam tecnologias ecologicamente eficientes (LED, A/C, Inverter e reúso de água) até 2025; e
6. Reduzir em 30% as emissões de gases de efeito estufa em nossa Companhia até 2030.

### 3. Nossa Gente

Todos são bem-vindos, independentemente de gênero, raça, cor, idade, credo, orientação sexual. Acreditamos que todo mundo deve ter oportunidade de deixar a sua marca registrada e queremos contribuir com isso, cada vez mais, a partir de cinco compromissos:

1. Garantir tratamento dos colaboradores da Companhia sobre equidade, inclusão e diversidade até 2023;
2. Garantir acessibilidade dos canais de relacionamentos digitais da Companhia para pessoas com deficiência até 2025;
3. Evoluir nos processos de recrutamento e seleção livres de pré-julgamento até 2023;
4. Garantir 50% de representatividade feminina na liderança corporativa em nossos restaurantes; e
5. Aumentar a representatividade de grupos diversos (pretos, PCDs, LGBTQIA+ e 50+) em nosso time corporativo até 2025.

## 5. Atuação da companhia

A ZAMP entende que a implementação da presente Política é de responsabilidade de todos os nossos colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e parceiros, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico. Todos receberão capacitação sobre a Política e deverão adotar as práticas, compromissos e responsabilidades aqui apresentados.

Para implementação da Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável, a ZAMP estabelece algumas diretrizes específicas, que se aplicam aos compromissos apresentados em nossos três pilares de sustentabilidade. São elas:

- Acompanhar e monitorar os compromissos apresentados para que as metas sejam atingidas no tempo ideal;
- Estabelecer critérios, responsabilidades e incentivos associados ao atingimento das metas ambientais, atrelando a remuneração variável de executivos e da alta administração da Companhia aos objetivos ambientais da ZAMP;
- Trabalhar conjuntamente com empresas de outros setores e parceiros na busca das melhores práticas, processos e soluções sustentáveis para o nosso negócio;
- Participar de fóruns, iniciativas e compromissos empresariais voluntários e reconhecidos, tais como ISE, CDP, Pacto Global, dentro outros;
- Trabalhar junto com nossos fornecedores para buscar a sustentabilidade da nossa cadeia produtiva de suprimentos;
- Conscientizar todos os nossos públicos de relacionamento por meio de nossos canais de comunicação, fomentando práticas, hábitos e atitudes mais sustentáveis e de menor impacto ambiental;
- Desenvolver projetos que aumentam a saudabilidade dos nossos produtos;
- Estabelecer e implementar programas de engajamento com nossos clientes, fomentando atitudes mais sustentáveis, e incentivando a redução do desperdício alimentar e o descarte correto de resíduos;
- Estabelecer critérios de recrutamento e seleção que garantam a diversidade de gênero, raça, cor, idade, credo, orientação sexual dentro do nosso quadro de colaboradores;
- Buscar a atração e retenção de talentos, estruturar planos de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação de funcionários; e

- Buscar a redução na rotatividade de funcionários (turnover) e pautando a criação e manutenção de um bom ambiente profissional.

## 6. Relacionamento com fornecedores

Como parte do nosso compromisso com o meio ambiente, somos rigorosos em contratar fornecedores que tem o mesmo zelo com iniciativas sustentáveis, dessa forma todos os nossos fornecedores devem respeitar os princípios éticos estabelecidos no Código de Conduta cumprir as leis e os padrões estabelecidos dentro de toda a cadeia de suprimentos das nossas marcas. Os nossos compromissos são:

- Estabelecer regulamentos para uma gestão preventiva de riscos relacionados ao segmento de atuação de cada fornecedor/parceiro;
- Garantir processos de produção ou de prestação de serviços que tenham baixo impacto ao meio ambiente;
- Garantir que as relações comerciais sejam realizadas de forma ética, respeitando a lei, regulamentos e normas internas da ZAMP, bem como sejam isentas de qualquer tipo de favorecimento indevido, corrupção ativa ou passiva de agentes públicos, extorsão ou fraudes.

## 7. Nossas marcas

Todos esses compromissos já estão sendo aplicados nas nossas marcas: Burger King e Popeyes. Monitoramos os impactos ambientais das operações dos nossos restaurantes e dos nossos produtos, buscando e adotando as melhores práticas, sempre com o objetivo de reduzir os impactos socioambientais da cadeia de fornecimento.

## 8. Penalidades e Canal de Denúncias

O descumprimento das diretrizes impostas neste documento poderá ser considerado falta grave, passível de aplicação de sanções baseadas na matriz disciplinar da Cia. A ZAMP disponibiliza aos seus colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes, instituições sociais e parceiros o Canal de Denúncias, que é a ferramenta oficial para o recebimento de reclamações e denúncias de violações ao não cumprimento das nossas Políticas internas e/ou de Leis e normas.

Infrações a esta Política, ao Código de Condutada Companhia ou a qualquer documento institucional podem ser denunciadas por meio do canal: <https://www.canalconfidencial.com.br/conduta/> ou via telefone, 0800 721 0745 | Seg a sex, das 9h às 17h. A ZAMP, por meio da área de Compliance, compromete-se a investigar todas as situações denunciadas, com imparcialidade e total confidencialidade, bem como a adotar as medidas disciplinares cabíveis. O(A) colaborador(a) que presenciar o descumprimento de qualquer regra vigente da ZAMP ou de legislação, tem o dever de denunciar tal infração ao Canal. O contato é gratuito e as denúncias podem ser feitas de forma anônima.

## 9. Referências

Relatório de sustentabilidade

Site Relação com Investidores ZAMP: <https://ri.zamp.com.br/show.aspx?idCanal=53ITY9KK68yKJXA53zLqAw==>

## 10. Revisões

Nº Revisão	Data	Descrição da Revisão	Elaborado por
001	27/10/2022	Criação de documento	Luann Almeida Faria