

1. Objetivo

A Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável apresenta as diretrizes gerais e específicas sobre a gestão ambiental e de fornecimento responsável da ZAMP e suas marcas.

Tem a função de apresentar os princípios, compromissos e diretrizes gerais e específicas que orientam a atuação da companhia, de seus colaboradores(as) e prestadores de serviço quanto à sustentabilidade e gestão ambiental.

A ZAMP estabelece, por meio desta Política, quais são os compromissos e iniciativas de gestão ambiental adotados pela companhia, assim como gerir um fornecimento responsável de ingredientes e comida de qualidade para os nossos clientes.

O respeito dessas diretrizes é fundamental para um ecossistema orientado para ESG dentro da companhia e com impacto para todos os fornecedores, além de zelar pelo cumprimento das legislações vigentes.

2. Aplicação

A Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável da ZAMP, e os princípios, compromissos e diretrizes aqui estabelecidos, aplicam-se a todas as marcas da companhia e nossos colaboradores. A Política também é aplicada aos nossos fornecedores, abrangendo assim, a nossa cadeia de fornecimento.

3. Relatório de Sustentabilidade

A ZAMP tem o compromisso com o mercado, aos acionistas, investidores, clientes e colaboradores de manter a transparência em divulgar todas as iniciativas sustentáveis por meio do Relatório de Sustentabilidade e no site institucional, além disso, são realizadas divulgações pontuais que utilizam os canais de comunicação da Companhia e de suas marcas.

Todo o conteúdo foi elaborado seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), opção Essencial – normas reconhecidas como melhores práticas globais para o relato público de diferentes impactos econômicos, ambientais e sociais - bem como alguns indicadores da Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

4. Diretrizes Gerais

1. Contextualização

Relacionamos a nossa atuação em gestão ambiental e fornecimento responsável aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), e ao adotarmos esse relato buscamos avançar em nossa agenda de sustentabilidade, aprimorando a comunicação com os públicos interessados, além de fortalecer nossa gestão de temas econômicos, sociais, ambientais e de governança.

Nossos compromissos estão distribuídos em três pilares de sustentabilidade: Nossa comida, Nossa pegada e Nossa Gente, todos alinhados às estratégias da companhia. Como uma das maiores operadoras de restaurante do Brasil e da América do Sul, somos responsáveis por garantir que nossas atividades produtivas sejam realizadas a partir de uma agenda sustentável que gere um legado para a empresa se inspirar, que valoriza os negócios e promove impacto socioambiental positivo a longo prazo.

Dessa forma, com a presente Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável, a ZAMP se

compromete com a divulgação de nossas iniciativas e compromissos ambientais com o objetivo estabelecer uma comunicação transparente e consistente, fortalecendo nossa governança.

2. Pilares de Sustentabilidade e Compromissos

A proteção dos ecossistemas e a preservação da biodiversidade são compromissos prioritários para a ZAMP, como a gestão do consumo de água, energia, materiais relacionados à construção de restaurantes, operação de negócios, embalagem de produtos, saudabilidade dos nossos alimentos e os impactos diretos e indiretos dos nossos restaurantes e do nosso escritório no meio ambiente.

O cuidado com a nossa gente também é uma parte essencial para que todos se sintam em um ambiente de trabalho saudável para realizarem suas tarefas com sentimento de integração, respeito e pertencimento. Conheça nossos três pilares de sustentabilidade e compromissos:

1. Nossa Comida

Dentro desse pilar, concentramos diversas iniciativas que garantem práticas sustentáveis em relação à origem, prospecção, desenvolvimento, preparação e fornecimento de alimentos aos nossos consumidores. Sendo assim, temos cinco compromissos que envolvem saúde, controle de origem e destinação:

1. Remover 100% dos corantes e aromatizantes artificiais dos nossos sanduíches até 2025;
2. Adquirir 100% das embalagens de nossos produtos com certificação de origem até 2025;
3. Manter a exigência de desmatamento zero em toda a nossa cadeia de fornecedores de proteína bovina até 2025;
4. Reciclar 100% do óleo dos nossos restaurantes até 2021. Compromisso 100% atingido; e
5. Atingir 90% de reciclagem/compostagem de lixo dos nossos restaurantes de rua até 2025.

2. Nossa Pegada

Tratamos essencialmente dos impactos (diretos ou indiretos) das atividades dos restaurantes ao meio ambiente. Um dos principais temas neste pilar é a redução da geração de resíduos. Todos os nossos seis compromissos estão focados em reduzir o número de embalagens, pacotes e materiais, que iriam para ao lixo após o consumo.

1. Eliminar o fornecimento de plásticos para os nossos clientes até 2025;
2. Reciclar 100% de papelão dos nossos restaurantes de rua até 2023;
3. Garantir a utilização de ovos 100% cage free (galinhas criadas soltas, sem gaiolas) até 2025;
4. 100% das unidades produtoras de aves para produtos certificados quanto ao bem-estar animal até 2025;
5. Garantir que 100% dos novos equipamentos ou substituições utilizam tecnologias ecologicamente eficientes (LED, A/C, Inverter e reúso de água) até 2025; e
6. Reduzir em 30% as emissões de gases de efeito estufa em nossa Companhia até 2030.

3. Nossa Gente

Todos são bem-vindos, independentemente de gênero, raça, cor, idade, credo, orientação sexual. Acreditamos que todo mundo deve ter oportunidade de deixar a sua marca registrada e queremos contribuir com isso, cada vez mais, a partir de cinco compromissos:

1. Garantir tratamento dos colaboradores da Companhia sobre equidade, inclusão e diversidade até 2023;
2. Garantir acessibilidade dos canais de relacionamentos digitais da Companhia para pessoas com deficiência até 2025;
3. Evoluir nos processos de recrutamento e seleção livres de pré-julgamento até 2023;
4. Garantir 50% de representatividade feminina na liderança corporativa em nossos restaurantes; e
5. Aumentar a representatividade de grupos diversos (pretos, PCDs, LGBTQIA+ e 50+) em nosso time corporativo até 2025.

5. Atuação da companhia

A ZAMP entende que a implementação da presente Política é de responsabilidade de todos os nossos colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e parceiros, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico. Todos receberão capacitação sobre a Política e deverão adotar as práticas, compromissos e responsabilidades aqui apresentados.

Para implementação da Política Socioambiental e de Fornecimento Responsável, a ZAMP estabelece algumas diretrizes específicas, que se aplicam aos compromissos apresentados em nossos três pilares de sustentabilidade. São elas:

- Acompanhar e monitorar os compromissos apresentados para que as metas sejam atingidas no tempo ideal;
- Estabelecer critérios, responsabilidades e incentivos associados ao atingimento das metas ambientais, atrelando a remuneração variável de executivos e da alta administração da Companhia aos objetivos ambientais da ZAMP;
- Trabalhar conjuntamente com empresas de outros setores e parceiros na busca das melhores práticas, processos e soluções sustentáveis para o nosso negócio;
- Participar de fóruns, iniciativas e compromissos empresariais voluntários e reconhecidos, tais como ISE, CDP, Pacto Global, dentro outros;
- Trabalhar junto com nossos fornecedores para buscar a sustentabilidade da nossa cadeia produtiva de suprimentos;
- Conscientizar todos os nossos públicos de relacionamento por meio de nossos canais de comunicação, fomentando práticas, hábitos e atitudes mais sustentáveis e de menor impacto ambiental;
- Desenvolver projetos que aumentam a saudabilidade dos nossos produtos;
- Estabelecer e implementar programas de engajamento com nossos clientes, fomentando atitudes mais sustentáveis, e incentivando a redução do desperdício alimentar e o descarte correto de resíduos;
- Estabelecer critérios de recrutamento e seleção que garantam a diversidade de gênero, raça, cor, idade, credo, orientação sexual dentro do nosso quadro de colaboradores;
- Buscar a atração e retenção de talentos, estruturar planos de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação de funcionários; e

- Buscar a redução na rotatividade de funcionários (turnover) e pautando a criação e manutenção de um bom ambiente profissional.

6. Relacionamento com fornecedores

Como parte do nosso compromisso com o meio ambiente, somos rigorosos em contratar fornecedores que tem o mesmo zelo com iniciativas sustentáveis, dessa forma todos os nossos fornecedores devem respeitar os princípios éticos estabelecidos no Código de Conduta cumprir as leis e os padrões estabelecidos dentro de toda a cadeia de suprimentos das nossas marcas. Os nossos compromissos são:

- Estabelecer regulamentos para uma gestão preventiva de riscos relacionados ao segmento de atuação de cada fornecedor/parceiro;
- Garantir processos de produção ou de prestação de serviços que tenham baixo impacto ao meio ambiente;
- Garantir que as relações comerciais sejam realizadas de forma ética, respeitando a lei, regulamentos e normas internas da ZAMP, bem como sejam isentas de qualquer tipo de favorecimento indevido, corrupção ativa ou passiva de agentes públicos, extorsão ou fraudes.

7. Nossas marcas

Todos esses compromissos já estão sendo aplicados nas nossas marcas: Burger King e Popeyes. Monitoramos os impactos ambientais das operações dos nossos restaurantes e dos nossos produtos, buscando e adotando as melhores práticas, sempre com o objetivo de reduzir os impactos socioambientais da cadeia de fornecimento.

8. Penalidades e Canal de Denúncias

O descumprimento das diretrizes impostas neste documento poderá ser considerado falta grave, passível de aplicação de sanções baseadas na matriz disciplinar da Cia. A ZAMP disponibiliza aos seus colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes, instituições sociais e parceiros o Canal de Denúncias, que é a ferramenta oficial para o recebimento de reclamações e denúncias de violações ao não cumprimento das nossas Políticas internas e/ou de Leis e normas.

Infrações a esta Política, ao Código de Conduta da Companhia ou a qualquer documento institucional podem ser denunciadas por meio do canal: <https://www.canalconfidencial.com.br/conduta/> ou via telefone, 0800 721 0745 | Seg a sex, das 9h às 17h. A ZAMP, por meio da área de Compliance, compromete-se a investigar todas as situações denunciadas, com imparcialidade e total confidencialidade, bem como a adotar as medidas disciplinares cabíveis. O(A) colaborador(a) que presenciar o descumprimento de qualquer regra vigente da ZAMP ou de legislação, tem o dever de denunciar tal infração ao Canal. O contato é gratuito e as denúncias podem ser feitas de forma anônima.

9. Referências

Relatório de sustentabilidade

Site Relação com Investidores ZAMP: <https://ri.zamp.com.br/show.aspx?idCanal=53ITY9KK68yKJXA53zLqAw==>

10. Revisões

Nº Revisão	Data	Descrição da Revisão	Elaborado por
001	27/10/2022	Criação de documento	Luann Almeida Faria