

# BK BRASIL

Resultados 2T19  
09 de agosto de 2019



# AVISO LEGAL

Esta apresentação contém informações gerais sobre os negócios e as estratégias do BK Brasil Operações e Assessoria a Restaurantes S.A. e suas controladas ("BK"). Essas informações não se propõem a serem completas e estão sob a forma de resumo. Pelo fato das informações serem apresentadas de forma resumida, não se pode confiar em sua plena exatidão e nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à exatidão das informações aqui contidas.

Esta apresentação contém estimativas e declarações futuras, as quais envolvem riscos e incertezas e não são garantia de concretização e desempenho futuro. Os investidores devem estar cientes de que tais estimativas e perspectivas podem ser impactadas, em grande parte, por fatos e expectativas atuais ou futuras concernentes ao nosso setor de atuação, nossa participação de mercado, nossa reputação, negócios, situação financeira e perspectivas. Embora acreditemos que essas estimativas e declarações futuras sejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e foram efetuadas somente com base nas informações de que dispomos atualmente e, portanto, não constituem garantias de resultados.

A lista de considerações acima não é exaustiva e outros riscos e incertezas podem causar resultados que podem vir a ser substancialmente diferentes daqueles contidos nas estimativas e perspectivas sobre o futuro. Devido às incertezas supracitadas, não se deve tomar qualquer decisão de investimento com base nessas estimativas e declarações prospectivas. Esta apresentação não deve ser entendida como recomendação a potenciais investidores.



# RESULTADOS 2T19 E 1S19

## DESEMPENHO 2T19 x 2T18:

**Receita Operacional Líquida** de R\$676 milhões no 2T19 (+25,9%);

**Abertura total de 16 unidades** durante o 2T19: 10 restaurantes BURGER KING® e 6 restaurantes POPEYES® - abertura líquida total de 100 unidades nos últimos 12 meses;

**Total de 800 restaurantes da marca BURGER KING®** ao final do 2T19;

**Total de 17 restaurantes da marca POPEYES®** ao final do 2T19;

**Crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes** de 10,9% no 2T19;

**EBITDA Ajustado<sup>1</sup>** de R\$95 milhões no 2T19. Excluindo o IFRS 16, o EBITDA Ajustado teria sido de R\$65 milhões (+31,1%);

**Margem EBITDA Ajustada** de 14,1%. Excluindo o IFRS 16, a margem teria sido de 9,6% (+40 bps);

**Prejuízo líquido** de R\$0,6 milhão no 2T19. Excluindo o IFRS 16, o lucro líquido teria totalizado R\$6 milhões;

**Campanha de marketing “Anúncio Grelhado”** foi a campanha brasileira mais premiada no Festival de Criatividade de Cannes com 9 Leões.

## DESEMPENHO 1S19 x 1S18:

**Receita Operacional Líquida** de R\$1.341 milhões no 1S19 (+31,6%);

**Crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes** de 8,4% no 1S19;

**EBITDA Ajustado<sup>1</sup>** de R\$179 milhões no 1S19. Excluindo o IFRS 16, o EBITDA Ajustado teria sido de R\$115 milhões (+33,5%);

**Margem EBITDA Ajustada** de 13,4% no 1S19. Excluindo o IFRS 16, a margem teria sido de 8,5%, no 1S19;

**Lucro Líquido** de R\$2 milhões no 1S19. Excluindo o IFRS 16, o lucro líquido teria totalizado R\$13 milhões.

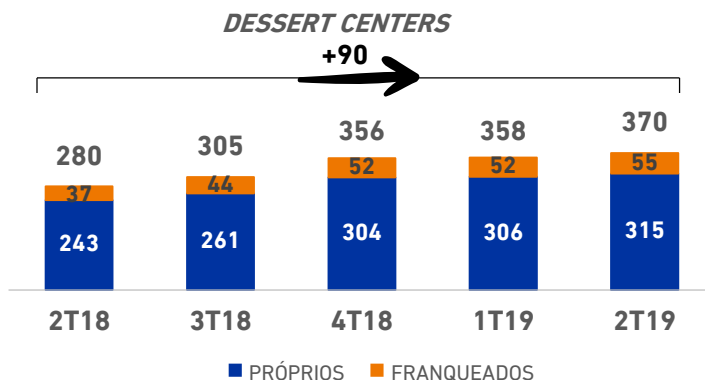
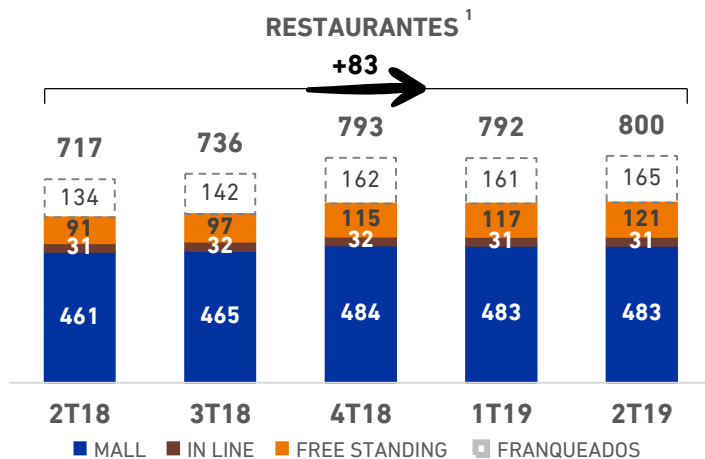
Fonte: BK Brasil / Nota: 1 O “EBITDA Ajustado” é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e *impairment*); e (ii) custos com plano de compra de opções de ações (*stock option*).



# EXPANSÃO DA REDE DE RESTAURANTES E DESSERT CENTERS

## EXPANSÃO DA REDE BURGER KING

(# de restaurantes e *dessert centers*)



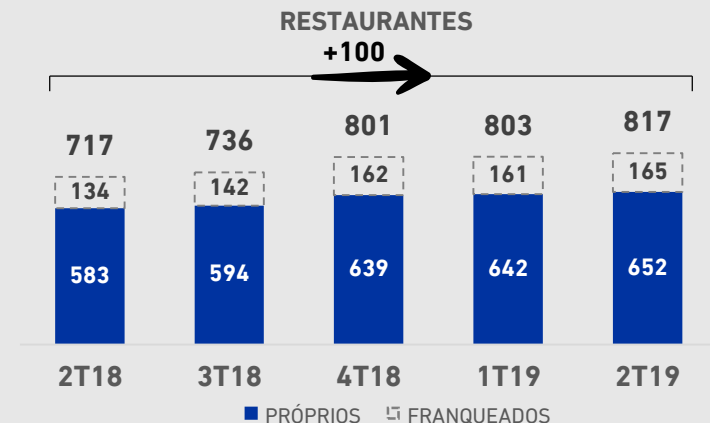
## EXPANSÃO DA REDE POPEYES

(# de restaurantes)



## TOTAL DE RESTAURANTES DA COMPANHIA

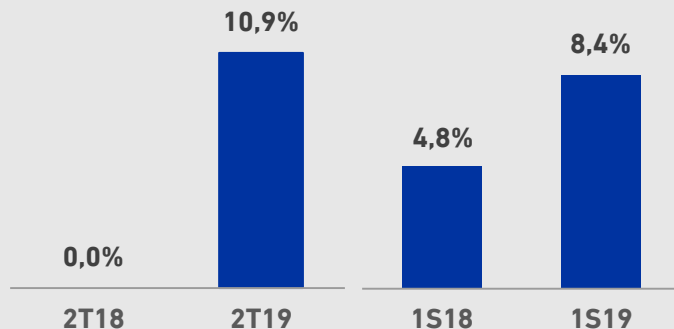
(# de restaurantes)



# CRESCIMENTO NA RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E NAS VENDAS COMPARÁVEIS NOS MESMOS RESTAURANTES

## CRESCIMENTO DE VENDAS NOS MESMOS RESTAURANTES

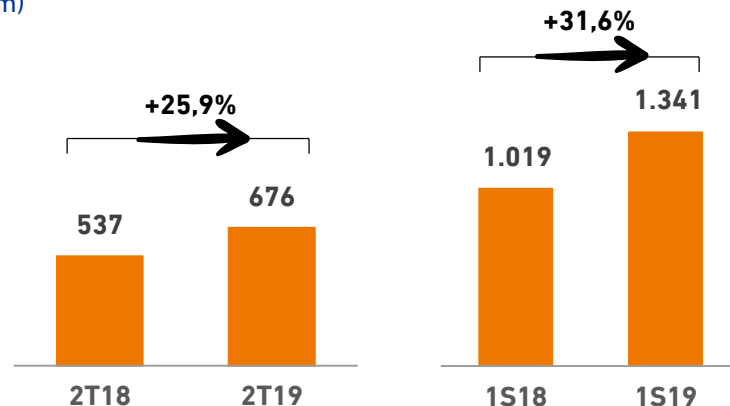
(%)



O crescimento de vendas comparáveis reflete a evolução de vendas digitais da Companhia, como *delivery* e *mobile order-and-pay app*, e também foi beneficiado pela base de comparação fraca do 2T18, a qual foi impactada pela Copa do Mundo e Greve dos Caminhoneiros.

## RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

(R\$ mm)



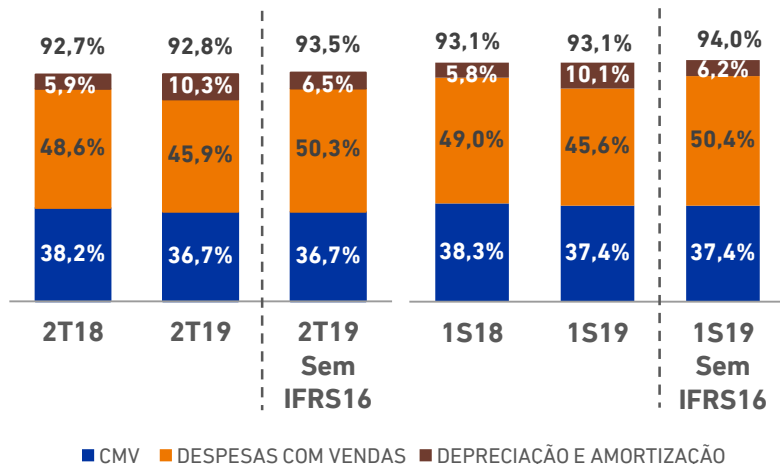
O crescimento da receita operacional líquida está relacionado à performance dos restaurantes e *dessert centers* abertos durante os últimos 12 meses e ao crescimento de vendas comparáveis de 10,9% no período.





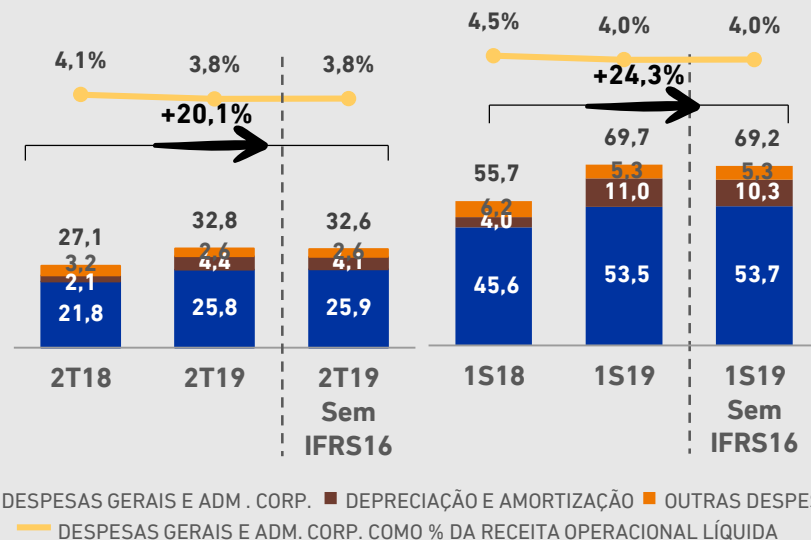
# DESPESAS TOTAIS COM VENDAS E DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

## CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA E DESPESAS COM VENDAS (como % da receita operacional líquida)



A melhora no CMV reflete os benefícios de novos canais de venda como *delivery*, a redução de perdas operacionais e benefícios de créditos tributários de períodos anteriores. As despesas com vendas representaram 50,3% da receita líquida, devido a maiores despesas de *utilities* e gastos com serviços de terceiros.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (R\$ mm e %)



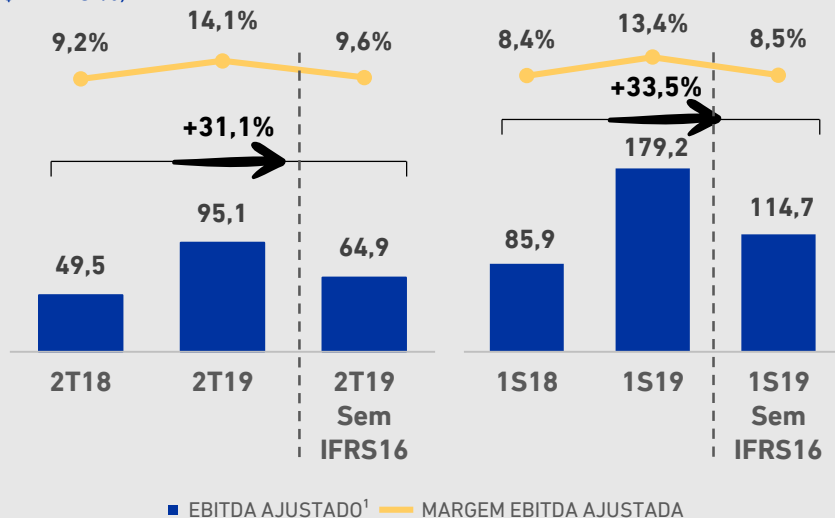
As despesas gerais e administrativas corporativas melhoraram 30 *bps* em comparação ao 2T18, refletindo o forte foco em controle de despesas da Companhia, alavancagem operacional e sinergias devido à aquisição dos restaurantes franqueados.



# EVOLUÇÃO DO EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup> E LUCRO LÍQUIDO

## EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup> E MARGEM EBITDA AJUSTADA

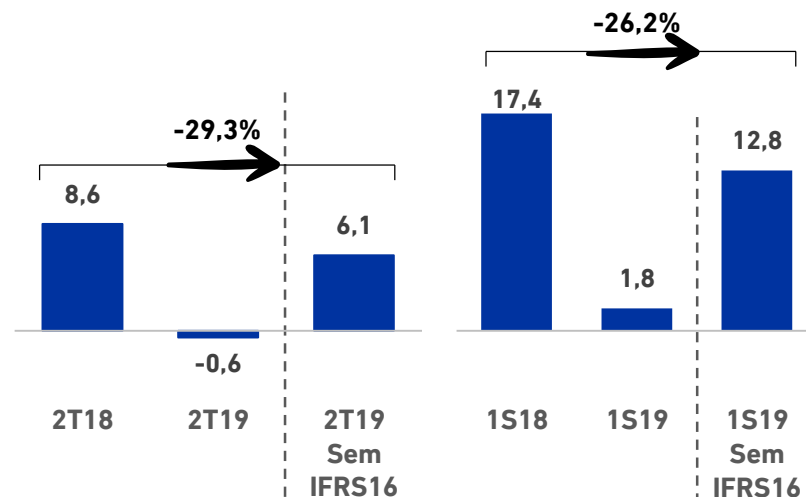
(R\$ mm e %)



O crescimento do EBITDA ajustado se deu pelo aumento da receita operacional líquida, refletindo o crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes, pelo aumento de lucro bruto e controle de despesas gerais e administrativas corporativas, parcialmente compensado por maiores despesas com vendas.

## LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

(R\$ mm)



O lucro líquido atingiu R\$6 milhões, refletindo uma maior alíquota efetiva de imposto de renda devido aos efeitos da consolidação das controladas.

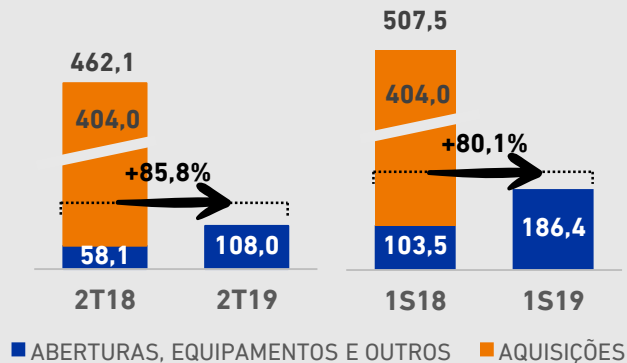
Fonte: BK Brasil / Nota: 1 O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e *impairment*); e (ii) custos com plano de compra de opções de ações (*stock option*).



# CAPEX, ALAVANCAGEM E GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL

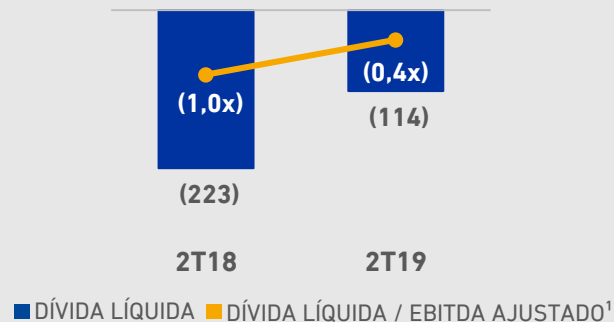
## CAPEX

(R\$ mm)



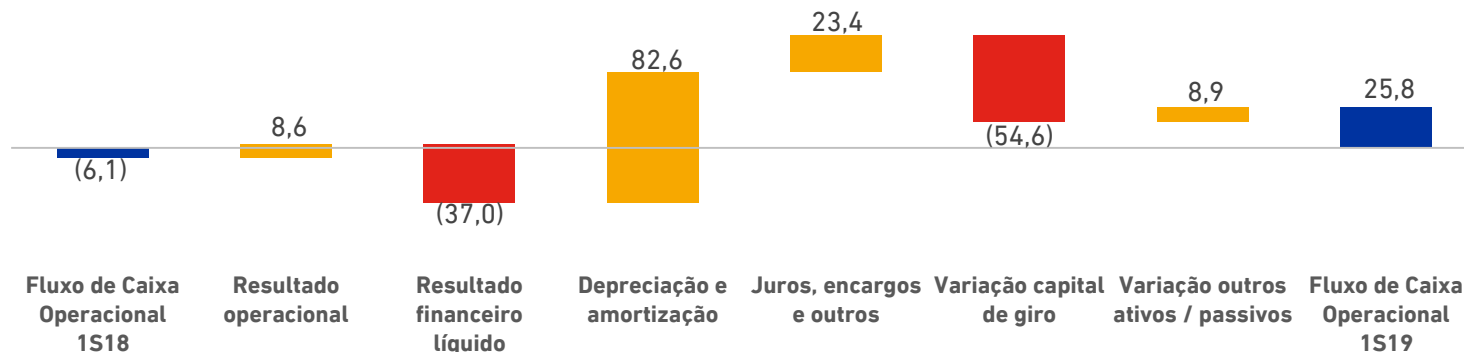
## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

(R\$ mm, xEBITDA ajustado<sup>1</sup>)



## FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL

(R\$ mm)



Fonte: BK Brasil / Nota: 1 O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e *impairment*); e (ii) custos com plano de compra de opções de ações (*stock option*).





ANEXOS

GRELHANDO NO FOGO DESDE 1954



BURGER KING



DRIVE-THRU



# EFETOS DA NOVA NORMA CONTÁBIL IFRS 16 (R\$ MILHÕES)

Demonstração de Resultados Consolidada (R\$ milhões)	2T19 Reportado	Efeitos IFRS16	2T19 Sem IFRS16	2T18 Reportado	Var. %	1S19 Reportado	Efeitos IFRS16	1S19 Sem IFRS16	1S18 Reportado	Var. %
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>675,9</b>	-	<b>675,9</b>	<b>536,9</b>	<b>25,9%</b>	<b>1.341,2</b>	-	<b>1.341,2</b>	<b>1.019,4</b>	<b>31,6%</b>
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>	<b>(247,8)</b>	-	<b>(247,8)</b>	<b>(205,2)</b>	<b>20,7%</b>	<b>(502,3)</b>	-	<b>(502,3)</b>	<b>(390,5)</b>	<b>28,6%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>428,1</b>	-	<b>428,1</b>	<b>331,6</b>	<b>29,1%</b>	<b>839,0</b>	-	<b>839,0</b>	<b>628,9</b>	<b>33,4%</b>
<b>TOTAL DESPESAS COM VENDAS</b>	<b>(379,5)</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(384,2)</b>	<b>(292,7)</b>	<b>31,3%</b>	<b>(745,9)</b>	<b>(12,9)</b>	<b>(758,8)</b>	<b>(558,5)</b>	<b>35,9%</b>
DESPESAS COM PESSOAL	(128,0)	-	(128,0)	(100,4)	27,5%	(255,8)	-	(255,8)	(190,1)	34,6%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(62,1)	-	(62,1)	(47,5)	30,7%	(123,7)	-	(123,7)	(92,8)	33,3%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(54,2)	(30,2)	(84,4)	(64,3)	31,3%	(109,6)	(64,4)	(174,0)	(128,3)	35,6%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(2,8)	-	(2,8)	(0,7)	274,9%	(4,7)	-	(4,7)	(1,6)	184,4%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(69,5)	25,6	(44,0)	(31,6)	39,1%	(135,0)	51,5	(83,5)	(59,4)	40,7%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(62,8)	-	(62,8)	(48,1)	30,7%	(117,2)	-	(117,2)	(86,3)	35,8%
<b>TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b>	<b>(32,8)</b>	<b>0,3</b>	<b>(32,6)</b>	<b>(27,1)</b>	<b>20,1%</b>	<b>(69,7)</b>	<b>0,5</b>	<b>(69,2)</b>	<b>(55,7)</b>	<b>24,3%</b>
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(25,8)	(0,1)	(25,9)	(21,8)	18,5%	(53,5)	(0,2)	(53,7)	(45,6)	17,8%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(4,4)	0,3	(4,1)	(2,1)	94,8%	(11,0)	0,7	(10,3)	(4,0)	159,3%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(1,8)	-	(1,8)	(1,6)	11,7%	(2,5)	-	(2,5)	(2,4)	2,4%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E IMPAIRMENT	(0,1)	-	(0,1)	(0,5)	-69,6%	(1,4)	-	(1,4)	(1,5)	-4,7%
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(0,7)	-	(0,7)	(1,1)	-41,0%	(1,3)	-	(1,3)	(2,2)	-41,1%
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>15,8</b>	<b>(4,4)</b>	<b>11,4</b>	<b>11,9</b>	<b>-3,7%</b>	<b>23,4</b>	<b>(12,4)</b>	<b>10,9</b>	<b>14,7</b>	<b>-25,9%</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(15,0)</b>	<b>14,4</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>-74,2%</b>	<b>(31,5)</b>	<b>29,2</b>	<b>(2,3)</b>	<b>5,5</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO ANTES DO IR E CSSL</b>	<b>0,8</b>	<b>10,0</b>	<b>10,8</b>	<b>9,4</b>	<b>14,8%</b>	<b>(8,1)</b>	<b>16,7</b>	<b>8,6</b>	<b>20,3</b>	<b>-57,4%</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(3,4)</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>470,3%</b>	<b>9,9</b>	<b>(5,7)</b>	<b>4,2</b>	<b>(2,9)</b>	<b>-</b>
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>(0,6)</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>	<b>8,6</b>	<b>-29,3%</b>	<b>1,8</b>	<b>11,1</b>	<b>12,8</b>	<b>17,4</b>	<b>-26,2%</b>

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA (R\$ MILHÕES)

	2T19	2T18	VAR %
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>675,9</b>	<b>536,9</b>	<b>25,9%</b>
RECEITA BRUTA DE VENDAS	723,4	578,7	25,0%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS	(51,8)	(45,0)	15,1%
RECEITA BRUTA DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	4,7	3,5	36,5%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	(0,5)	(0,4)	40,1%
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>	<b>(247,8)</b>	<b>(205,2)</b>	<b>20,7%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>428,1</b>	<b>331,6</b>	<b>29,1%</b>
<b>TOTAL DESPESAS COM VENDAS</b>	<b>(379,5)</b>	<b>(292,7)</b>	<b>29,7%</b>
DESPESAS COM PESSOAL	(128,0)	(100,4)	27,5%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(62,1)	(47,5)	30,7%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(54,2)	(64,3)	-15,6%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(2,8)	(0,7)	274,9%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(69,5)	(31,6)	119,9%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(62,8)	(48,1)	30,7%
<b>TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b>	<b>(32,8)</b>	<b>(27,1)</b>	<b>21,1%</b>
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(25,8)	(21,8)	18,1%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(4,4)	(2,1)	110,7%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(1,8)	(1,6)	11,7%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E IMPAIRMENT	(0,1)	(0,5)	-69,6%
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(0,7)	(1,1)	-41,0%
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>15,8</b>	<b>11,9</b>	<b>33,1%</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(15,0)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>509,3%</b>
DESPESAS FINANCEIRAS	(20,9)	(13,2)	59,0%
RECEITAS FINANCEIRAS	5,9	10,7	-44,8%
<b>RESULTADO ANTES DO IR E CSLL</b>	<b>0,8</b>	<b>9,4</b>	<b>-91,8%</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>59,5%</b>
IMPOSTOS CORRENTES	-	(0,1)	-
IMPOSTOS DIFERIDOS	(1,3)	(0,8)	72,6%
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>(0,6)</b>	<b>8,6</b>	<b>-</b>

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA (R\$ MILHÕES)

	1S19	1S18	VAR %
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>1.341,2</b>	<b>1.019,4</b>	<b>31,6%</b>
RECEITA BRUTA DE VENDAS	1.436,3	1.102,0	30,3%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS	(103,6)	(88,7)	16,8%
RECEITA BRUTA DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	9,5	6,8	40,3%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	(1,0)	(0,7)	41,0%
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>	<b>(502,3)</b>	<b>(390,5)</b>	<b>28,6%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>839,0</b>	<b>628,9</b>	<b>33,4%</b>
<b>TOTAL DESPESAS COM VENDAS</b>	<b>(745,9)</b>	<b>(558,5)</b>	<b>33,6%</b>
DESPESAS COM PESSOAL	(255,8)	(190,1)	34,6%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(123,7)	(92,8)	33,3%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(109,6)	(128,3)	-14,6%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(4,7)	(1,6)	184,4%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(135,0)	(59,4)	127,4%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(117,2)	(86,3)	35,8%
<b>TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b>	<b>(69,7)</b>	<b>(55,7)</b>	<b>25,2%</b>
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(53,5)	(45,6)	17,5%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(11,0)	(4,0)	176,1%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(2,5)	(2,4)	2,4%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E IMPAIRMENT	(1,4)	(1,5)	-4,7%
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(1,3)	(2,2)	-41,1%
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>23,4</b>	<b>14,7</b>	<b>58,5%</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(31,5)</b>	<b>5,5</b>	<b>-</b>
DESPESAS FINANCEIRAS	(43,9)	(24,7)	77,5%
RECEITAS FINANCEIRAS	12,5	30,3	-58,8%
<b>RESULTADO ANTES DO IR E CSLL</b>	<b>(8,1)</b>	<b>20,3</b>	<b>-</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>9,9</b>	<b>(2,9)</b>	<b>-</b>
IMPOSTOS CORRENTES	-	(1,5)	-
IMPOSTOS DIFERIDOS	9,9	(1,4)	-
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>1,8</b>	<b>17,4</b>	<b>-89,7%</b>

# BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)

30/06/2019 31/12/2018

## ATIVO

### ATIVO CIRCULANTE

CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	145,5	175,0
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	106,9	415,6
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDO	80,2	59,6
INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS	-	0,1
ESTOQUES	81,9	81,3
IMPOSTOS A RECUPERAR	39,4	40,4
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	47,6	26,6
PARTES RELACIONADAS	4,4	-
DEMAIS CONTAS A RECEBER	12,0	21,1
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>517,9</b>	<b>819,7</b>

### ATIVO NÃO CIRCULANTE

TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	11,8	12,4
IMPOSTOS A RECUPERAR	42,3	15,6
DEPÓSITO JUDICIAL	31,5	30,9
DEMAIS CONTAS A RECEBER	4,5	4,6
IMOBILIZADO	1.009,4	928,2
INTANGÍVEL	1.281,0	714,3
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>2.380,4</b>	<b>1.705,9</b>

<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.898,3</b>	<b>2.525,6</b>
-----------------------	----------------	----------------

30/06/2019 31/12/2018

## PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

### PASSIVO CIRCULANTE

EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	43,9	161,6
FORNECEDORES	193,4	241,2
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO	79,6	-
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	93,7	95,2
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS	10,4	18,0
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	13,6	33,8
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	9,1	9,1
DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO	-	26,7
DEMAIS CONTAS A PAGAR	7,9	14,1
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>451,5</b>	<b>599,7</b>

### PASSIVO NÃO CIRCULANTE

EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	106,4	117,5
PROVISÃO PARA DEMANDAS JUDICIAIS	12,8	10,7
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	23,1	21,8
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS	2,6	12,5
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO	497,2	-
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	22,3	26,4
DEMAIS CONTAS A PAGAR	17,5	20,1
<b>TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>681,9</b>	<b>209,0</b>

### PATRIMÔNIO LÍQUIDO

CAPITAL SOCIAL	943,3	898,2
RESERVA DE LUCROS	97,6	97,6
RESERVAS DE CAPITAL E PLANO DE OPÇÃO DE AÇÕES	722,4	721,1
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(0,3)	(0,0)
LUCRO (PREJUÍZO) ACUMULADO	1,8	-
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.764,9</b>	<b>1.717,0</b>

<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.898,3</b>	<b>2.525,6</b>
---	----------------	----------------

# FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)

	1S19	1S18
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>25,8</b>	<b>(6,1)</b>
<b>CAIXA GERADO NAS OPERAÇÕES</b>	<b>187,9</b>	<b>110,2</b>
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(8,1)	20,3
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO DO IMOBILIZADO E INTANGÍVEL	93,8	63,3
AMORTIZAÇÕES DE ARRENDAMENTOS	52,1	-
JUROS, ENCARGOS, VARIAÇÃO CAMBIAL E MONETÁRIA	30,5	6,5
OUTROS	19,6	20,1
<b>VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS</b>		
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDOS	(20,6)	1,4
ESTOQUES	(0,6)	(17,6)
IMPOSTOS A RECUPERAR	(25,7)	(18,8)
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	(21,0)	(4,4)
FORNECEDORES E ALUGUÉIS A PAGAR	(47,9)	(15,5)
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	(10,9)	(12,0)
PAGAMENTO DE JUROS SOBRE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	(2,5)	(21,2)
OUTRAS VARIAÇÕES DE ATIVOS E PASSIVOS	(32,8)	(28,3)
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>127,2</b>	<b>69,9</b>
AQUISIÇÃO DE IMOBILIZADO	(162,6)	(91,1)
AQUISIÇÃO DE INTANGÍVEL	(23,8)	(12,5)
GASTOS REEMBOLSÁVEIS COM OFERTA DE AÇÕES	(4,4)	-
APLICAÇÕES EM TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	(178,0)	(141,7)
RESGATE DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	495,9	676,0
VALOR PAGO NA AQUISIÇÃO DE INVESTIMENTOS LÍQUIDO DO CAIXA ADQUIRIDO NA AQUISIÇÃO	-	(360,9)
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>(182,5)</b>	<b>(85,4)</b>
CAPITAL INTEGRALIZADO NO PERÍODO	45,1	-
CUSTOS COM EMISSÃO DE AÇÕES	-	(4,5)
PAGAMENTO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	(136,3)	(80,9)
JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO A PAGAR	(26,7)	-
PAGAMENTOS DE PASSIVOS DE ARRENDAMENTOS	(64,6)	-
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES</b>	<b>(29,4)</b>	<b>(21,6)</b>
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	175,0	102,3
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	145,5	80,8



# EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup> E ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

## EBITDA E EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup>

EBITDA - R\$ MILHÕES	2T19	2T18	VAR %	1S19	1S18	VAR %
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	(0,6)	8,6	-	1,8	17,4	-89,7%
(+) RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	15,0	2,5	509,3%	31,5	(5,5)	-
(+) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	74,0	33,7	119,3%	145,9	63,3	130,4%
(+/-) IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	1,3	0,8	59,5%	(9,9)	2,9	-
<b>EBITDA</b>	<b>89,8</b>	<b>45,6</b>	<b>96,9%</b>	<b>169,3</b>	<b>78,1</b>	<b>116,9%</b>
MARGEM EBITDA	13,3%	8,5%	480bps	12,6%	7,7%	490bps
(+) OUTRAS DESPESAS*	0,1	0,4	-69,3%	1,4	1,5	-4,5%
(+) CUSTOS COM PLANO DE OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES	0,7	1,1	-41,0%	1,3	2,2	-41,1%
(+) DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	1,8	1,6	11,7%	2,5	2,4	2,4%
(+) DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	2,8	0,7	274,9%	4,7	1,6	184,4%
<b>EBITDA AJUSTADO<sup>(1)</sup></b>	<b>95,1</b>	<b>49,5</b>	<b>92,2%</b>	<b>179,2</b>	<b>85,9</b>	<b>108,7%</b>
MARGEM EBITDA AJUSTADA	14,1%	9,2%	490bps	13,4%	8,4%	500bps
EFEITOS DA CONTABILIZAÇÃO IFRS16	(30,3)	-	-	(64,6)	-	-
<b>EBITDA AJUSTADO EX-EFEITOS DO IFRS 16</b>	<b>64,9</b>	<b>49,5</b>	<b>31,1%</b>	<b>114,7</b>	<b>85,9</b>	<b>33,5%</b>
MARGEM EBITDA AJUSTADA EX-EFEITOS DO IFRS 16	9,6%	9,2%	40bps	8,5%	8,4%	10bps

\*Considera baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e impairment).

## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO - R\$ MILHÕES	JUN/19	JUN/18	VAR %
<b>EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS</b>	<b>150,2</b>	<b>427,2</b>	<b>-64,8%</b>
CIRCULANTE	43,9	284,3	-84,6%
NÃO CIRCULANTE	106,4	142,9	-25,5%
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS</b>	<b>264,2</b>	<b>649,8</b>	<b>-59,3%</b>
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES (CIRCULANTE)	252,5	636,8	-60,4%
APLICAÇÕES FINANCEIRAS (NÃO CIRCULANTE)	11,8	13,0	-9,3%
<b>ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO</b>	<b>(114,0)</b>	<b>(222,7)</b>	<b>-48,8%</b>
<b>EBITDA AJUSTADO* (12M)</b>	<b>316,7</b>	<b>219,3</b>	<b>44,4%</b>
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO / EBITDA AJUSTADO TOTAL (12M)	(0,4x)	(1,0x)	0,7x

\*Considera o EBITDA Ajustado ex-efeitos do IFRS16 no 1T19 e 2T19

Fonte: BK Brasil / Nota: 1 O "EBITDA Ajustado" é uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e impairment); e (ii) custos com plano de compra de opções de ações (stock option).

# BK BRASIL

Relações com Investidores

[www.burgerking.com.br/ri](http://www.burgerking.com.br/ri)

[ri@burgerking.com.br](mailto:ri@burgerking.com.br)

Fone: +55 11 2397-0368/0369



POPEYES

