

# BK BRASIL

RESULTADOS DO 4T18 e  
2018



## ABERTURA LÍQUIDA DE 104 RESTAURANTES E CRESCIMENTO DE VENDAS COMPARÁVEIS DE 6,5% IMPULSIONAM CRESCIMENTO DE EBITDA PARA 37% E LUCRO LÍQUIDO DE R\$ 128 MILHÕES NO ANO DE 2018

**Barueri, 27 de fevereiro de 2019** – O BK Brasil Operação e Assessoria a Restaurantes S.A. (B3: BKBR3), máster-franqueado da Burger King Corporation e Popeyes Louisiana Kitchen para o Brasil, anuncia hoje seus resultados do quarto trimestre de 2018 e do ano de 2018. As informações trimestrais consolidadas da Companhia são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional – IFRS (*International Financial Reporting Standards*) emitido pelo IASB (*International Accounting Standards Board*) e com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Os dados não financeiros e não contábeis não foram auditados pelos auditores independentes.

### Divulgação de Resultados 4T18

#### Teleconferência e Webcast

**28 de fevereiro de 2019 - 5ª feira**

*Em português com tradução simultânea para o inglês*

**Horário:** 11h00 (BRT);  
09h00 (US ET)

#### Dados para conexão: Do Brasil:

+55 11 3193-1001 ou  
+55 11 2820-4001

#### De outros Países:

+1 646 828-8246 ou  
+1 800 492-3904  
(Toll Free)

Código: BK Brasil

#### Relações com investidores:

Clayton Malheiros

Marcelo Cintra  
+55 11 2397-0368

Carolina Martins  
+55 11 2397-0369

Tamires Parini  
+55 11 2397-0369

### DESTAQUES

#### Desempenho 4T18x4T17:

- **Receita operacional líquida** de R\$718 milhões no 4T18, representando um crescimento de 37,4% em relação ao 4T17;
- **Abertura total de 65 unidades** durante o 4T18, considerando as marcas BURGER KING® e POPEYES®, levando a uma abertura líquida de 104 unidades em 2018;
- **Total de 793 restaurantes da marca BURGER KING®** ao final de 2018, refletindo um total de 57 aberturas durante o 4T18;
- **Total de 8 restaurantes da marca POPEYES®** abertos durante o 4T18;
- **Crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes de 7,1%** no 4T18;
- **EBITDA ajustado<sup>1</sup>** de R\$125 milhões no 4T18, apresentando um aumento de 50,6% em comparação ao 4T17;
- **Margem EBITDA ajustada** de 17,5%, representando um crescimento de 160 bps em relação ao 4T17;
- **Lucro líquido** de R\$84 milhões no 4T18, totalizando um aumento de R\$62 milhões, parcialmente beneficiado pelo efeito não recorrente do reconhecimento do imposto de renda diferido ativo no valor de R\$30 milhões.

#### Desempenho 2018x2017:

- **Receita operacional líquida** de R\$2.348 milhões em 2018, representando um crescimento de 31,6% em relação a 2017;
- **Crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes de 6,5%** em 2018;
- **EBITDA ajustado<sup>1</sup>** de R\$288 milhões em 2018, resultando em um aumento de 36,7% em comparação a 2017;
- **Margem EBITDA ajustada** de 12,3%, apresentando um crescimento de 50 bps em relação a 2017;
- **Lucro líquido** de R\$128 milhões em 2018, representando um aumento absoluto de R\$124 milhões;
- **Distribuição de juros sobre o capital próprio** de R\$30 milhões.

DESTAQUES FINANCEIROS - R\$ MILHÕES (CONSOLIDADO)	4T18	4T17	VAR.	3T18	VAR.	2018	2017	VAR.
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	718,1	522,5	37,4%	610,9	17,6%	2.348,3	1.783,8	31,6%
EBITDA AJUSTADO <sup>1</sup>	125,4	83,3	50,6%	76,7	63,4%	288,0	210,7	36,7%
% DA RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	17,5%	15,9%	160bps	12,6%	490bps	12,3%	11,8%	50bps
LUCRO LÍQUIDO	83,6	21,8	283,2%	27,0	209,4%	128,0	3,8	-
DÍVIDA BRUTA	279,1	485,7	-42,5%	409,9	-31,9%	279,1	485,7	-42,5%
DÍVIDA LÍQUIDA (CAIXA LÍQUIDO)	(323,8)	(706,3)	-54,2%	(236,3)	37,0%	(323,8)	(706,3)	-54,2%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.717,0	1.617,2	6,2%	1.662,9	3,3%	1.717,0	1.617,2	6,2%
<b>DESTAQUES OPERACIONAIS</b>								
# TOTAL DE RESTAURANTES	801	697	104	736	65	801	697	104
<b>RESTAURANTES PRÓPRIOS</b>								
# RESTAURANTES PRÓPRIOS INÍCIO DO PERÍODO	594	492	102	583	11	526	480	46
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES	46	42	4	14	32	73	64	9
FECHAMENTOS	-	-	-	-	-	(5)	(10)	5
AQUISIÇÕES / REPASSES* DE RESTAURANTES	(1)	(8)	7	(3)	2	45	(8)	53
# RESTAURANTES PRÓPRIOS FIM DO PERÍODO	639	526	113	594	45	639	526	113
<b>RESTAURANTES FRANQUEADOS</b>								
# RESTAURANTES FRANQUEADOS INÍCIO DO PERÍODO	142	136	6	134	8	171	121	50
ABERTURAS NOVOS RESTAURANTES	19	27	(8)	6	13	37	44	(7)
FECHAMENTOS	-	-	-	(1)	1	(1)	(2)	1
AQUISIÇÕES / REPASSES* DE RESTAURANTES	1	8	(7)	3	(2)	(45)	8	(53)
# RESTAURANTES FRANQUEADOS FIM DO PERÍODO	162	171	(9)	142	20	162	171	(9)
VENDAS COMPARÁVEIS MESMOS RESTAURANTES (SSS)	7,1%	16,2%	-910bps	8,2%	-110bps	6,5%	13,8%	-730bps

\*VENDA DE RESTAURANTES PRÓPRIOS PARA FRANQUEADOS.

<sup>1</sup> O "EBITDA ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho operacional da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e *impairment*); e (ii) custos com plano de opção de compra de ações (*stock option*).

O ano de 2018 se mostrou mais um ano de sólidas entregas para o BK Brasil, apesar de todos os desafios enfrentados principalmente durante o 2T18 com a greve dos caminhoneiros e a Copa do Mundo de Futebol. Entre as principais conquistas do ano, gostaríamos de ressaltar a assinatura do contrato de Master Franquia e Desenvolvimento da marca POPEYES® no Brasil, e a abertura dos primeiros 8 restaurantes no país; a aquisição de 51 restaurantes da marca BURGER KING®; a abertura total de 110 novos restaurantes, sendo 102 da marca BURGER KING® e o crescimento de vendas nas mesmas lojas acima do PIB nominal.

Operacionalmente, em 2018 a Companhia demonstrou novamente sua forte capacidade de execução e grande foco em rentabilidade. Nosso ritmo de expansão se manteve sólido com a abertura de 110 unidades totais sendo 73 restaurantes próprios, e nos tornamos em 2018 o maior operador e desenvolvedor de restaurantes *fast-food* do país. Durante o ano realizamos a abertura de 102 restaurantes BURGER KING® e fechamos 6 unidades, encerrando assim o ano com um total de 793 restaurantes da marca. Continuamos focados em aumentar nossa base de restaurantes próprios do tipo *free standing*, e aceleramos o ritmo de abertura destes restaurantes em mais de 80%, saltando de 16 aberturas em 2017 para 29 em 2018.

Em 2018, a Companhia atingiu uma receita operacional líquida de R\$2.348 milhões (+31,6% vs. 2017), refletindo a aquisição de 51 restaurantes e o crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes de 6,5%. Este crescimento demonstra o forte posicionamento da marca BURGER KING® no Brasil, suportado por uma estratégia consistente de marketing focada na criatividade, ousadia, e presença em assuntos relevantes para seu público consumidor. Entre os destaques estão a campanha “Whopper em Branco”, realizada durante as eleições presidenciais, e a campanha do “Saiba a Diferença”, que mostrou a diferença entre preconceito e opinião. Além disso, durante o ano nós continuamos a inovar em nossas plataformas de produtos, com destaque para os lançamentos da família Mega Stacker, do sabor Doce de Leite na plataforma de sobremesas geladas e os emojis na linha de brinquedos para a plataforma Kids, além do Shake Unicórnio, que celebrou a diversidade, e o inusitado Pizza Burger.

Em relação ao resultado operacional, atingimos um EBITDA ajustado de R\$288 milhões que representou um robusto crescimento de 36,7% quando comparado com 2017. Apesar do impacto da greve no 2T18, a Companhia manteve a sua alavancagem operacional e melhorou a margem bruta, levando a uma margem EBITDA ajustada de 12,3% (comparado a 11,8% em 2017).

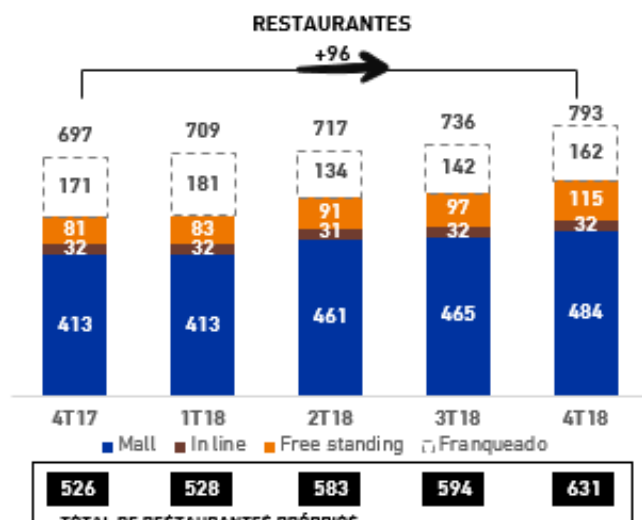
O lucro líquido apresentou crescimento significativo em 2018, atingindo R\$128 milhões versus um lucro de R\$4 milhões em 2017, devido ao nosso forte crescimento de receita, constante foco em controle de custos, e menor alavancagem financeira. Assim, vamos realizar pela primeira vez na nossa história a distribuição de lucro, através da proposta para pagamento de Juros Sobre o Capital Próprio de R\$30 milhões.

O avanço da estratégia digital, com o nosso *mobile order-and-pay app*, a expansão do delivery e facilidades *in-store*, como *wi-fi*, oferecem mais conveniência e experiência aos nossos clientes.

## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

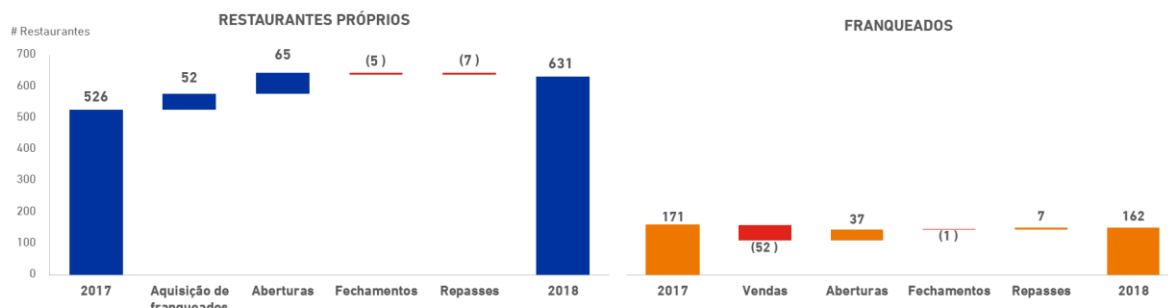
### Expansão da rede de restaurantes<sup>2</sup> do sistema BURGER KING®

Ao longo do 4T18, o sistema BURGER KING® abriu 57 novos restaurantes, dos quais 38 são restaurantes próprios e 19 são franqueados. Considerando apenas restaurantes próprios BK Brasil, líquidos de repasses<sup>3</sup> (2 restaurantes) e aquisições (1 restaurante), a Companhia encerrou o trimestre com um total de 631 restaurantes próprios, um aumento de 105 restaurantes versus 4T17, incluindo a aquisição de franqueados anunciada em abril de 2018 (51 restaurantes). Quanto aos restaurantes operados por franqueados, o BURGER KING® finalizou 2018 com 162 restaurantes. Assim sendo, o sistema BURGER KING® encerrou o ano de



2018 com um total de 793 restaurantes em operação no país, o que representa um crescimento líquido de 96 restaurantes.

Com relação aos restaurantes próprios do formato *free standing*, foram abertas 29 unidades em 2018 versus 16 aberturas em 2017, representando uma forte aceleração de 80% e aproximadamente metade das aberturas líquidas do ano de restaurantes próprios da marca BURGER KING®.

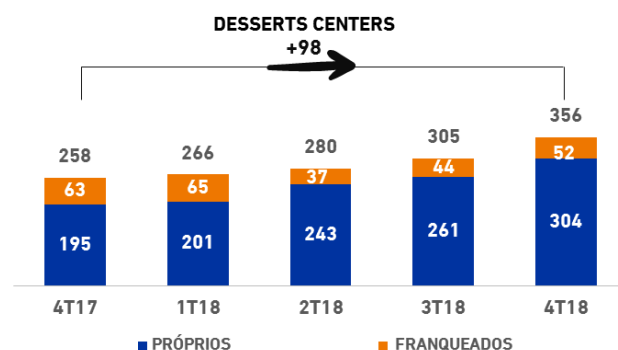


### Expansão da rede de *desserts centers* BURGER KING®

Adicionalmente aos 793 restaurantes, o sistema BURGER KING® finalizou o 4T18 com 356 *dessert centers*, totalizando um crescimento de 98 unidades quando comparado ao 4T17.

No 4T18, adequamos a classificação dos *dessert centers* para melhor refletir os diferentes pontos de venda da marca BURGER KING®. Consideramos como *dessert center* todos os pontos de venda de sobremesa

apartados do balcão de atendimento, incluindo tanto os tradicionais quiosques de sobremesa quanto os pontos de sobremesas localizados dentro dos restaurantes, mas não conectados fisicamente ao balcão (*stand-alone*).



<sup>2</sup> Mall: Shopping centers, hipermercados e terminais aero | rodoviários; In line: Lojas com acesso direto a via pública, que possuem salões internos com mesas e assentos; Free standings: Lojas de rua com presença de pista drive-thru.

<sup>3</sup> Repasse: Venda de restaurante próprio para franqueado.



## Expansão da rede de restaurantes do sistema POPEYES®

Conforme anunciado em 20 de março de 2018, a Companhia adquiriu o direito exclusivo de desenvolver e operar restaurantes, por meio de operação própria ou franqueados, com a marca POPEYES® no Brasil durante um período de 20 anos.

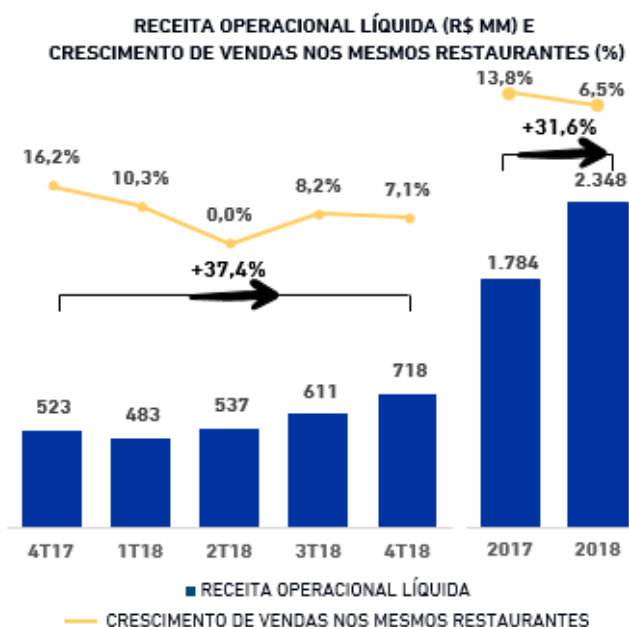
No dia 10 de outubro de 2018, foi inaugurado o primeiro restaurante com a marca POPEYES® no Brasil, no Shopping Metrô Itaquera, em São Paulo.



No total, foram realizadas 8 aberturas de restaurantes próprios ao longo do 4T18, em linha com o plano de expansão gradual do número de restaurantes da marca no país.

## Receita operacional líquida

No 4T18, a receita operacional líquida do BK Brasil atingiu R\$718 milhões, o que representa um crescimento de 37,4% em relação ao 4T17. Esse aumento está relacionado ao crescimento de vendas comparáveis de 7,1% no período, à forte performance dos restaurantes abertos durante os últimos 12 meses e à aquisição dos restaurantes franqueados. O sólido crescimento de vendas comparáveis é resultado da contínua evolução da marca no país, do desenvolvimento de novos canais de vendas como o *mobile order-and-pay app* e o serviço de *delivery*, além da forte performance de nossas inovações e produtos. Durante esse trimestre tivemos o lançamento do Mega Stacker Dinamite na plataforma *premium*, BK Mix Bis e Shake Bis na plataforma de sobremesa gelada, além das campanhas *Adventure Time®*, *Ben 10®* e *Meninas Superpoderosas®* na plataforma *kids*.



No ano de 2018, a receita operacional líquida cresceu 31,6% quando comparada com 2017, impulsionada pelo crescimento de vendas comparáveis de 6,5%, pelo bom desempenho das lojas abertas durante o ano e pela consolidação dos restaurantes adquiridos de franqueados no 2T18.

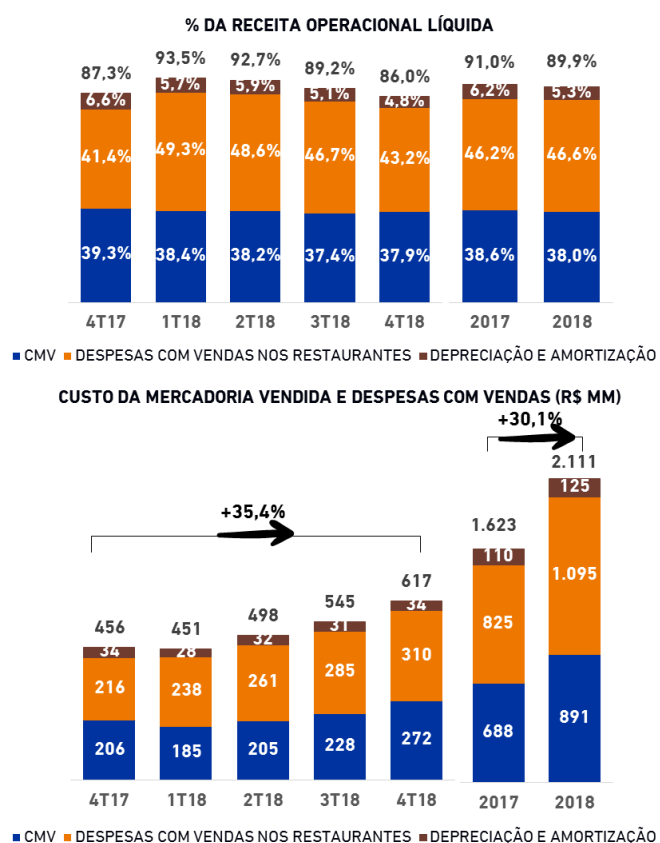
## Custo da mercadoria vendida e despesas com vendas

As despesas totais de restaurantes, incluindo custos da mercadoria vendida e despesas com vendas nos restaurantes, totalizaram R\$617 milhões no 4T18 e representaram 86,0% da receita operacional líquida, uma melhora de 130 *bps* na comparação com o 4T17.

Ainda no 4T18, o custo da mercadoria vendida melhorou para 37,9% da receita operacional líquida, o que representa uma queda de 140 *bps* em comparação com 4T17, refletindo um *mix* de produtos mais favorável, o desenvolvimento

de novos canais de vendas como *delivery* e o eficiente controle de custos. Além disso, as despesas com vendas nos restaurantes (excluindo depreciação e amortização) representaram 43,2% da receita operacional líquida, um aumento de 180 *bps* versus o 4T17, refletindo maiores gastos com serviços de terceiros devido aos novos canais de vendas, despesas pré-operacionais em virtude do maior número de restaurantes *free standings* e aberturas dos primeiros restaurantes da marca POPEYES®, além da forte base de comparação, uma vez que as despesas com marketing no 4T17 foram positivamente impactadas pelo reconhecimento de créditos tributários retroativos no valor de R\$12,6 milhões. Excluindo as despesas com marketing e despesas pré-operacionais, as despesas com vendas nos restaurantes teriam melhorado 20 *bps* no 4T18 quando comparado com 4T17.

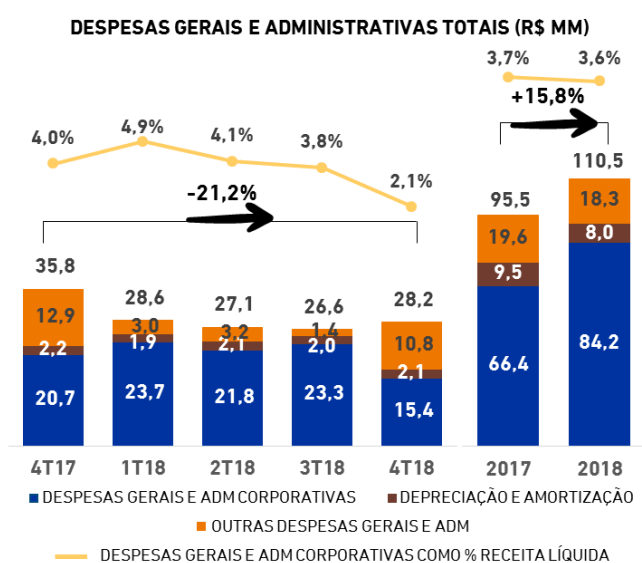
Em 2018, as despesas totais de restaurantes foram de R\$2.111 milhões, representando 89,9% da receita operacional líquida, uma melhora de 110 *bps* na comparação com 2017. O custo de mercadoria vendida representou 38,0% da receita operacional líquida no ano, uma melhora de 60 *bps* em comparação com 2017. Por último, as despesas com vendas nos restaurantes (excluindo depreciação e amortização) representaram 46,6% da receita operacional líquida, um aumento de 40 *bps*, refletindo principalmente maiores despesas com reparos e manutenção e despesas pré-operacionais, em função de um maior número de aberturas de restaurantes *free standings*.



## Despesas gerais e administrativas totais

As despesas gerais e administrativas corporativas representaram 2,1% da receita operacional líquida no 4T18, impactado principalmente por menores provisões para demandas judiciais e pela maior concentração de outras receitas no último trimestre do ano. Essas despesas corporativas totalizaram R\$15 milhões no 4T18 comparadas com R\$21 milhões no 4T17. As despesas gerais e administrativas totais atingiram R\$28 milhões, principalmente em função da queda nas despesas corporativas, conforme citado acima e outras despesas gerais e administrativas, resultado de menor custo com plano de opção de compra de ações e menores despesas com baixas de ativo imobilizado.

Em 2018, as despesas gerais e administrativas corporativas representaram 3,6% da receita operacional líquida, apresentando uma redução de 10 *bps* versus 2017, refletindo a alavancagem operacional da Companhia.



## EBITDA Ajustado

No 4T18, o EBITDA ajustado apresentou um aumento de 50,6%, passando de R\$83 milhões no 4T17 para R\$125 milhões. O crescimento do EBITDA ajustado se deu pelo forte aumento da receita operacional líquida, refletindo sólido crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes, o consistente aumento de margem bruta e o foco no controle de despesas. Com isso, a margem EBITDA ajustada cresceu 160 bps atingindo 17,5%, devido a melhoria na margem bruta e à alavancagem operacional da Companhia.

Em 2018, o EBITDA ajustado atingiu R\$288 milhões apresentando um aumento de 36,7% em comparação com 2017. Com isso a margem EBITDA ajustada foi de 12,3% no ano de 2018, 50 bps superior na comparação com o ano anterior.

EBITDA - R\$ MILHÕES	4T18	4T17	VAR %	3T18	VAR %	2018	2017	VAR %
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	83,6	21,8	283,2%	27,0	209,4%	128,0	3,8	-
(+) RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	(3,0)	7,2	-	(2,3)	29,0%	(10,9)	56,3	-
(+) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	36,6	36,4	0,4%	33,3	9,8%	133,1	119,7	11,2%
(+/-) IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(8,1)	1,6	-	14,9	-	9,7	5,2	85,3%
<b>EBITDA</b>	<b>109,0</b>	<b>67,0</b>	<b>62,7%</b>	<b>72,9</b>	<b>49,6%</b>	<b>260,0</b>	<b>185,0</b>	<b>40,5%</b>
MARGEM EBITDA	15,2%	12,8%	240bps	11,9%	330bps	11,1%	10,4%	70bps
(+) OUTRAS DESPESAS*	6,0	9,4	-35,6%	(0,4)	-	7,1	11,9	-40,4%
(+) CUSTOS COM PLANO DE OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES	1,1	2,9	-61,7%	1,1	-0,1%	4,5	5,5	-18,7%
(+) DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	3,6	0,7	453,4%	0,6	464,5%	6,7	2,1	219,9%
(+) DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	5,6	3,3	68,4%	2,5	126,9%	9,7	6,1	57,7%
<b>EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup></b>	<b>125,4</b>	<b>83,3</b>	<b>50,6%</b>	<b>76,7</b>	<b>63,4%</b>	<b>288,0</b>	<b>210,7</b>	<b>36,7%</b>
MARGEM EBITDA AJUSTADA	17,5%	15,9%	160bps	12,6%	490bps	12,3%	11,8%	50bps

\*Considera baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e impairment).

## Lucro líquido

O lucro líquido atingiu R\$84 milhões no 4T18, o qual representa um forte crescimento de 283,2% quando comparado com 4T17. Esse crescimento reflete o sólido aumento da receita operacional, a alavancagem operacional da Companhia e o efeito não recorrente do reconhecimento do imposto de renda diferido ativo no valor de R\$30 milhões.

No ano de 2018, a Companhia apresentou um lucro líquido de R\$128 milhões versus R\$4 milhões no ano de 2017, representando um aumento de R\$124 milhões, em virtude de melhores resultados operacionais e financeiros, além do efeito não recorrente do reconhecimento do imposto de renda diferido ativo no valor de R\$30 milhões.

## Endividamento total

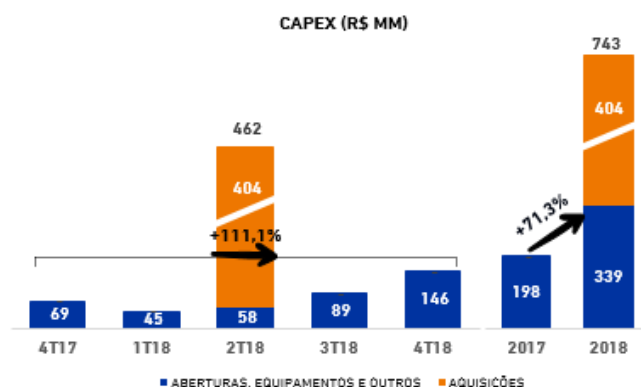
Em dezembro de 2018, o endividamento bruto total da Companhia foi de R\$279 milhões, uma redução de 42,5% quando comparado aos R\$486 milhões em dezembro de 2017. O caixa total disponível foi de R\$603 milhões no final do 4T18, uma contração de 49,4% na comparação com o 4T17 principalmente devido ao uso de parte dos recursos para aquisição de franqueados realizado em abril de 2018. Consequentemente, em dezembro de 2018 a Companhia possuía um caixa líquido de R\$324 milhões, comparado a um caixa líquido de R\$706 milhões no mesmo período de 2017.

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO - R\$ MILHÕES	DEZ/18	DEZ/17	VAR %	SET/18	VAR %
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	279,1	485,7	-42,5%	409,9	-31,9%
CIRCULANTE	161,6	210,0	-23,1%	278,9	-42,1%
NÃO CIRCULANTE	117,5	275,7	-57,4%	131,1	-10,3%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS	602,9	1.192,0	-49,4%	646,2	-6,7%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES (CIRCULANTE)	590,6	1.178,7	-49,9%	633,4	-6,8%
APLICAÇÕES FINANCEIRAS (NÃO CIRCULANTE)	12,4	13,3	-7,0%	12,8	-3,4%
<b>ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO</b>	<b>(323,8)</b>	<b>(706,3)</b>	<b>-54,2%</b>	<b>(236,3)</b>	<b>37,0%</b>
EBITDA AJUSTADO (12M)	288,0	210,7	36,7%	245,9	17,1%
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO/ EBITDA AJUSTADO TOTAL (12M)	(1,1x)	(3,4x)	2,2x	(1,0x)	(0,2x)

## Investimentos (CAPEX)

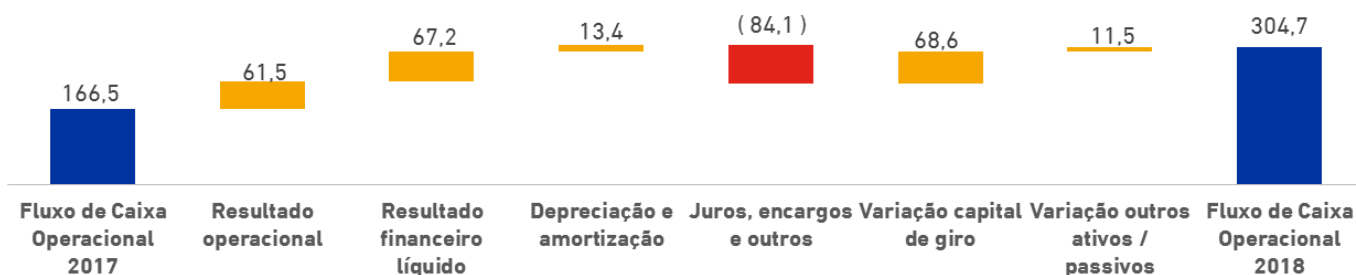
Durante o 4T18, os investimentos totais da Companhia em ativos fixos atingiram R\$146 milhões, apresentando um crescimento de 111,1% quando comparado ao 4T17, principalmente devido à estratégia de expansão da Companhia com foco na abertura e desenvolvimento de restaurantes do formato *free standing*, aceleração de abertura de *dessert centers*, reformas de restaurantes, além do investimento na estruturação e abertura dos novos restaurantes da marca POPEYES®.

Para o ano de 2018, o CAPEX de expansão, excluindo o investimento na aquisição de franqueados realizada no 2T18, aumentou 71,3% quando comparado com o ano de 2017, atingindo R\$339 milhões.



## Fluxo de caixa operacional

Em 2018, a geração de caixa operacional da Companhia foi positiva e totalizou R\$305 milhões, representando um aumento de R\$138 milhões quando comparado com a geração de caixa de R\$167 milhões em 2017. Esse aumento reflete principalmente um resultado operacional superior, melhor resultado financeiro em virtude da menor alavancagem financeira devido à geração de caixa no período, além da gestão ativa do capital de giro.





## MERCADO DE CAPITAIS

### Composição Acionária

Encerramos o primeiro ano de listagem das ações do BK Brasil, que estrearam na B3 no dia 18 de dezembro de 2017, sendo negociadas no segmento de listagem Novo Mercado sob o código BKBR3, e atualmente integrantes do Índice Brasil Amplo (IBRA), Índice de Consumo (ICON), Índice de Governança Corporativa Trade (IGCT), Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGCX), Índice de Governança Novo Mercado (IGNM), Índice *Tag Along* (ITAG) e o Índice *Small Cap* (SMLL). Em 28 de dezembro de 2018, os papéis BKBR3 fecharam cotados a R\$20,68, representando um valor de mercado de R\$4,6 bilhões.

A composição acionária da Companhia, ao final do quarto trimestre, está representada abaixo:

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA EM 31/12/2018	AÇÕES ORDINÁRIAS	%
VINCI CAPITAL PARTNERS II B FIP (VINCI PARTNERS)	29.535.393	13,3%
MONTJUIC FUNDO DE INVESTIMENTO (CAPITAL GROUP)	28.380.817	12,8%
BURGER KING CORPORATION (BKC)	22.442.100	10,1%
SOMMERVILLE INVESTMENTS BV (TEMASEK )	18.523.620	8,3%
OUTROS	123.643.891	55,5%
<b>TOTAL</b>	<b>222.525.821</b>	<b>100,0%</b>

## DISTRIBUIÇÃO DE PROVENTOS

### Juros sobre o Capital Próprio

Conforme Aviso aos Acionistas de 14 de dezembro de 2018 e 27 de fevereiro de 2019, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de juros sobre o capital próprio referente ao lucro do ano de 2018, no montante total de R\$30,4 milhões e com pagamento em 29 de março de 2019.

## EVENTOS SUBSEQUENTES

### Aumento de Capital

Em reunião realizada em 08 de janeiro de 2019, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o aumento do capital social da Companhia, dentro do limite do capital autorizado e sem alteração do Estatuto Social da Companhia, em decorrência do exercício de opções de compra de ações no âmbito do: Primeiro Plano de Opção de Compra de Ações da Companhia; Segundo Plano de Opção de Compra de Ações da Companhia; e Terceiro Plano de Opção de Compra de Ações da Companhia.

Em decorrência dessa deliberação, o capital social passou de R\$ 898,2 milhões, dividido em 222.525.821 ações, para R\$ 915,4 milhões, dividido em 224.277.280 ações.

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA 4T18 (R\$ MILHÕES)

	4T18	4T17	VAR %	3T18	VAR %
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>718,1</b>	<b>522,5</b>	<b>37,4%</b>	<b>610,9</b>	<b>17,6%</b>
RECEITA BRUTA DE VENDAS	776,9	564,8	37,6%	662,9	17,2%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS	(62,3)	(46,5)	34,1%	(55,1)	13,1%
RECEITA BRUTA DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	4,1	4,5	-9,5%	3,5	17,7%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	(0,5)	(0,3)	101,9%	(0,4)	21,2%
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>	<b>(272,5)</b>	<b>(205,6)</b>	<b>32,5%</b>	<b>(228,4)</b>	<b>19,3%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>445,6</b>	<b>316,9</b>	<b>40,6%</b>	<b>382,5</b>	<b>16,5%</b>
<b>TOTAL DESPESAS COM VENDAS</b>	<b>(344,9)</b>	<b>(250,5)</b>	<b>37,7%</b>	<b>(316,3)</b>	<b>9,1%</b>
DESPESAS COM PESSOAL	(108,9)	(81,1)	34,3%	(105,5)	3,3%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(65,6)	(38,0)	72,6%	(57,3)	14,5%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(79,3)	(59,2)	34,0%	(72,7)	9,0%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(5,6)	(3,3)	68,4%	(2,5)	126,9%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(34,5)	(34,3)	0,6%	(31,3)	10,1%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(51,1)	(34,6)	47,5%	(47,1)	8,5%
<b>TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b>	<b>(28,2)</b>	<b>(35,8)</b>	<b>-21,2%</b>	<b>(26,6)</b>	<b>6,2%</b>
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(15,4)	(20,7)	-25,9%	(23,3)	-33,9%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(2,1)	(2,2)	-3,2%	(2,0)	5,9%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(3,6)	(0,7)	453,4%	(0,6)	464,5%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E <i>IMPAIRMENT</i>	(6,0)	(9,4)	-35,7%	0,4	-
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(1,1)	(2,9)	-61,7%	(1,1)	-0,1%
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>72,5</b>	<b>30,6</b>	<b>136,7%</b>	<b>39,6</b>	<b>82,9%</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>3,0</b>	<b>(7,2)</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>	<b>29,0%</b>
DESPESAS FINANCEIRAS	(10,5)	(15,1)	-30,3%	(9,4)	11,7%
RECEITAS FINANCEIRAS	13,5	7,9	71,6%	11,7	15,2%
<b>RESULTADO ANTES DO IR E CSLL</b>	<b>75,5</b>	<b>23,4</b>	<b>222,1%</b>	<b>42,0</b>	<b>79,9%</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>8,1</b>	<b>(1,6)</b>	<b>-</b>	<b>(14,9)</b>	<b>-</b>
IMPOSTOS CORRENTES	(21,0)	-	-	(13,0)	61,6%
IMPOSTOS DIFERIDOS	29,1	(1,6)	-	(1,9)	-
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>83,6</b>	<b>21,8</b>	<b>283,2%</b>	<b>27,0</b>	<b>209,4%</b>

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA 2018 (R\$ MILHÕES)

	2018	2017	VAR %
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>2.348,3</b>	<b>1.783,8</b>	<b>31,6%</b>
RECEITA BRUTA DE VENDAS	2.541,8	1.917,7	32,5%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS	(206,1)	(148,1)	39,2%
RECEITA BRUTA DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	14,3	15,1	-5,1%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	(1,7)	(0,8)	100,0%
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>	<b>(891,3)</b>	<b>(687,9)</b>	<b>29,6%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>1.457,0</b>	<b>1.096,0</b>	<b>32,9%</b>
<b>TOTAL DESPESAS COM VENDAS</b>	<b>(1.219,7)</b>	<b>(935,2)</b>	<b>30,4%</b>
DESPESAS COM PESSOAL	(404,5)	(308,2)	31,2%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(215,8)	(160,1)	34,8%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(280,2)	(221,9)	26,3%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(9,7)	(6,1)	57,7%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(125,1)	(110,2)	13,5%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(184,4)	(128,7)	43,3%
<b>TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b>	<b>(110,5)</b>	<b>(95,5)</b>	<b>15,8%</b>
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(84,2)	(66,4)	26,8%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(8,0)	(9,5)	-15,5%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(6,7)	(2,1)	219,9%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E <i>IMPAIRMENT</i>	(7,1)	(12,2)	-41,9%
RESULTADO LÍQUIDO COM SINISTROS	0,0	0,3	-98,7%
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(4,5)	(5,5)	-18,7%
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>126,8</b>	<b>65,3</b>	<b>94,2%</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>10,9</b>	<b>(56,3)</b>	<b>-</b>
DESPESAS FINANCEIRAS	(44,6)	(84,7)	-47,3%
RECEITAS FINANCEIRAS	55,5	28,4	95,3%
<b>RESULTADO ANTES DO IR E CSLL</b>	<b>137,7</b>	<b>9,0</b>	<b>-</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(9,7)</b>	<b>(5,2)</b>	<b>85,3%</b>
IMPOSTOS CORRENTES	(35,5)	-	-
IMPOSTOS DIFERIDOS	25,8	(5,2)	-
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>128,0</b>	<b>3,8</b>	<b>-</b>

## BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO 2018 (R\$ MILHÕES)

	31/12/2018	31/12/2017
<b>ATIVO</b>	<b>2.525,6</b>	<b>2.415,6</b>
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>		
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	175,0	102,3
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	415,6	1.076,4
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDO	59,6	61,0
INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS	0,1	0,1
ESTOQUES	81,3	39,7
IMPOSTOS A RECUPERAR	40,4	25,0
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	26,6	24,8
DEMAIS CONTAS A RECEBER	21,1	9,1
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>819,7</b>	<b>1.338,4</b>
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	12,4	13,3
IMPOSTOS A RECUPERAR	15,6	17,3
DEPÓSITO JUDICIAL	30,9	26,6
DEMAIS CONTAS A RECEBER	4,6	4,2
IMOBILIZADO	928,2	699,6
INTANGÍVEL	714,3	316,1
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>1.705,9</b>	<b>1.077,1</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.525,6</b>	<b>2.415,6</b>
<b>PASSIVO</b>	<b>808,7</b>	<b>798,4</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>		
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	161,6	210,0
FORNECEDORES	241,2	139,0
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	95,2	69,8
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS	18,0	14,0
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	33,8	20,3
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	9,1	-
DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO	26,7	-
DEMAIS CONTAS A PAGAR	14,1	19,9
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>599,7</b>	<b>473,0</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	117,5	275,7
PROVISÃO PARA DEMANDAS JUDICIAIS	10,7	6,2
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	21,8	5,1
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS	12,5	38,3
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	26,4	-
DEMAIS CONTAS A PAGAR	20,1	-
<b>TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>209,0</b>	<b>325,4</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
CAPITAL SOCIAL	898,2	895,8
RESERVA DE LUCROS	97,6	-
RESERVAS DE CAPITAL E PLANO DE OPÇÃO DE AÇÕES	721,1	915,7
LUCRO (PREJUÍZO) ACUMULADO	-	(194,4)
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.717,0</b>	<b>1.617,2</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.525,6</b>	<b>2.415,6</b>

## FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO 2018 (R\$ MILHÕES)

	2018	2017
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>304,7</b>	<b>166,5</b>
<b>CAIXA GERADO NAS OPERAÇÕES</b>	<b>321,8</b>	<b>263,8</b>
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	137,7	9,0
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO DO IMOBILIZADO E INTANGÍVEL	133,1	119,7
JUROS, ENCARGOS, VARIAÇÃO CAMBIAL E MONETÁRIA	(7,6)	67,4
OUTROS	58,5	67,6
<b>VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS</b>		
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDOS	8,5	(27,3)
ESTOQUES	(39,4)	(8,9)
IMPOSTOS A RECUPERAR	(12,0)	(2,0)
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	(1,5)	(16,1)
FORNECEDORES E ALUGUÉIS A PAGAR	96,6	58,6
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	(10,1)	(11,1)
PAGAMENTO DE JUROS SOBRE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	(30,8)	(68,2)
OUTRAS VARIAÇÕES DE ATIVOS E PASSIVOS	(28,4)	(22,3)
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>6,0</b>	<b>(1.208,4)</b>
AQUISIÇÃO DE IMOBILIZADO	(321,4)	(172,2)
AQUISIÇÃO DE INTANGÍVEL	(17,5)	(25,6)
VALOR PAGO NA AQUISIÇÃO DE INVESTIMENTOS	(360,9)	-
APLICAÇÕES EM TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	(722,9)	(1.304,9)
RESGATE DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	1.428,7	294,4
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>(238,1)</b>	<b>887,3</b>
CAPITAL INTEGRALIZADO NO PERÍODO	2,4	890,1
ÁGIO NA EMISSÃO DE AÇÕES LÍQUIDO DOS CUSTOS DE EMISSÃO	-	178,8
CUSTOS COM EMISSÃO DE AÇÕES	(4,7)	(48,6)
PAGAMENTO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	(235,7)	(121,3)
PAGAMENTOS DE PARCELA CONTINGENTE E CONTAS A PAGAR POR AQUISIÇÃO DE CONTROLADAS	-	(11,6)
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES</b>	<b>72,6</b>	<b>(154,6)</b>
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	102,3	256,9
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	175,0	102,3

\*\*\*