

# BK BRASIL

Resultados 1T20  
29 de maio de 2020



# AVISO LEGAL

Esta apresentação contém informações gerais sobre os negócios e as estratégias do BK Brasil Operações e Assessoria a Restaurantes S.A. e suas controladas ("BK"). Essas informações não se propõem a serem completas e estão sob a forma de resumo. Pelo fato das informações serem apresentadas de forma resumida, não se pode confiar em sua plena exatidão e nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à exatidão das informações aqui contidas.

Esta apresentação contém estimativas e declarações futuras, as quais envolvem riscos e incertezas e não são garantia de concretização e desempenho futuro. Os investidores devem estar cientes de que tais estimativas e perspectivas podem ser impactadas, em grande parte, por fatos e expectativas atuais ou futuras concernentes ao nosso setor de atuação, nossa participação de mercado, nossa reputação, negócios, situação financeira e perspectivas. Embora acreditemos que essas estimativas e declarações futuras sejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e foram efetuadas somente com base nas informações de que dispomos atualmente e, portanto, não constituem garantias de resultados.

A lista de considerações acima não é exaustiva e outros riscos e incertezas podem causar resultados que podem vir a ser substancialmente diferentes daqueles contidos nas estimativas e perspectivas sobre o futuro. Devido às incertezas supracitadas, não se deve tomar qualquer decisão de investimento com base nessas estimativas e declarações prospectivas. Esta apresentação não deve ser entendida como recomendação a potenciais investidores.



# RESUMO DAS MEDIDAS ADOTADAS – COVID-19

## COLABORADORES

- Reforço e intensificação dos procedimentos de higienização dos nossos restaurantes e ampliação do uso de EPIs;
- *Home office* para o corporativo;
- Uso da MP-936 para proteção dos empregos através da suspensão dos contratos de trabalho e redução de jornada;
- Distribuição de máscaras para todos os colaboradores e restaurantes.

## CLIENTES

- Aceleração do canal online e ampliação de ofertas de atendimento, com foco no *Delivery* e no *Drive Thru*;
- Fechamento de todos os nossos salões desde 23/03;
- Distribuição de 600 mil cartilhas do Ministério da Saúde, em nossos pedidos, sobre prevenção no pedido de alimentação fora do lar;
- Instalação de acrílicos de proteção.

## NEGÓCIO

- Captação de R\$170 milhões no 1T e R\$50 milhões no 2T para reforço de liquidez;
- Aceleração dos projetos de tecnologia que suportam vendas digitais;
- Revisão de todos os custos discricionários e renegociação dos custos de ocupação;
- Suspensão temporária de investimentos visando preservação de caixa.

## SOCIEDADE

- Doação de 50 toneladas de alimentos:
  - Hospitais
  - ONG's
  - Comunidades
- Doação de 1 milhão de reais ao SUS para compra de EPIs nas regiões mais afetadas.

# PRÓXIMOS PASSOS

- **Produto, conveniência, experiência e consumidor continuarão no centro;**
- **Continuar protegendo nossos clientes e colaboradores;**
- **Preparar nossos restaurantes para a retomada;**
- **Continuar acelerando nossas iniciativas digitais;**
- **Manter posição sólida de caixa;**
- **Capturar oportunidades de crescimento;**
- **Seguir contribuindo com um mundo melhor.**



# DESTAQUES FINANCEIROS



# RESULTADOS 1T20

## DESEMPENHO 1T20 x 1T19:

**Receita Operacional Líquida** de R\$649 milhões no 1T20 (-2,4%);

**Vendas comparáveis nos mesmos restaurantes<sup>1</sup>** de -1,8% no 1T20;

**Até Fev/20 o crescimento de vendas comparáveis foi de 2,4%**, demonstrando boa recuperação em relação a performance de Dez/19;

**Forte crescimento de vendas através de canais digitais (*Delivery*, *BK Express* e *Totem*) atingindo 10,4% da receita da Cia no 1T20;**

**EBITDA Ajustado<sup>2</sup>** de R\$13,9 milhões no 1T20; **Margem EBITDA Ajustada** de 2,1% no 1T20;

**Contratação de linha de financiamento de R\$170 milhões e prazo de 1 ano visando reforçar preventivamente a posição de caixa e liquidez;**

**Prejuízo líquido** de R\$55,6 milhões no 1T20;

**Total de 872 restaurantes da marca BURGER KING® e 41 restaurantes da marca POPEYES®** ao final do 1T20.

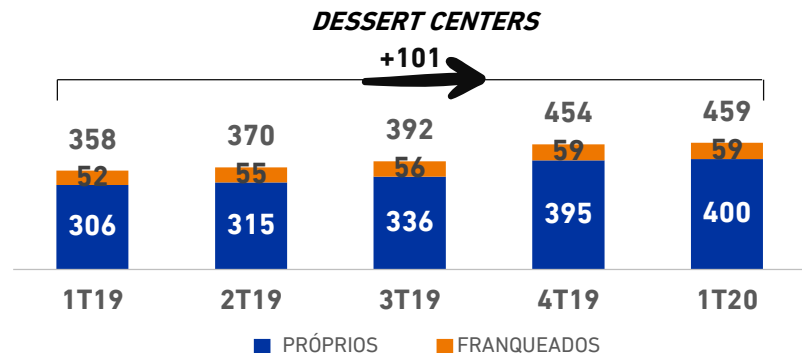
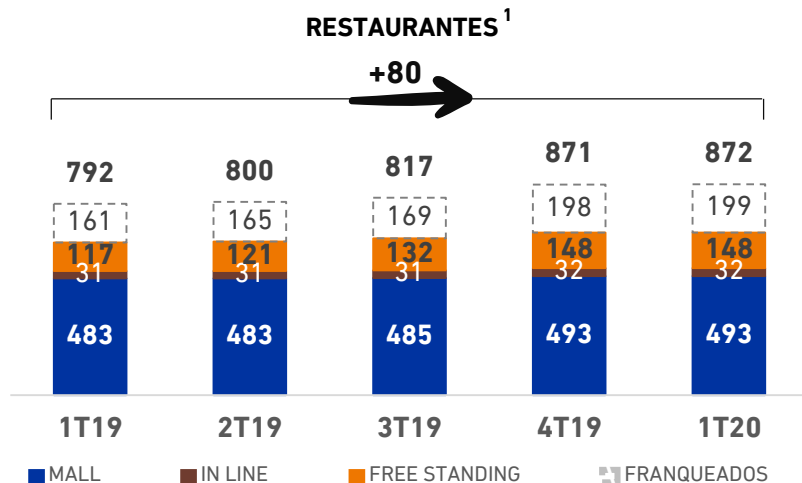


Fonte: BK Brasil / Nota 1: Crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes: Seguindo a metodologia de cálculo da RBI, considera as vendas dos restaurantes Burger King operados pelo BK Brasil abertos há mais de 13 meses e de restaurantes Popeyes abertos há mais de 17 meses em relação ao mesmo período do ano anterior. Adicionalmente, restaurantes fechados por mais de 7 dias consecutivos dentro de um mês são expurgados da base comparável. Nota 2: O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistros, obsolescência, resultado da venda de ativos e provisões de *impairment*); e (ii) custos com plano de ações.

# EXPANSÃO DA REDE DE RESTAURANTES E DESSERT CENTERS

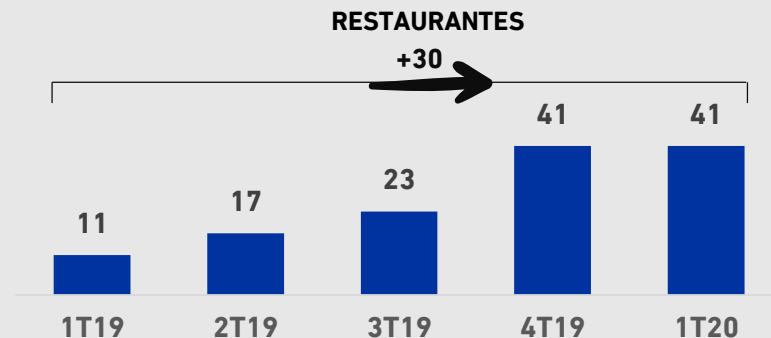
## EXPANSÃO DA REDE BURGER KING

(# de restaurantes e *dessert centers*)



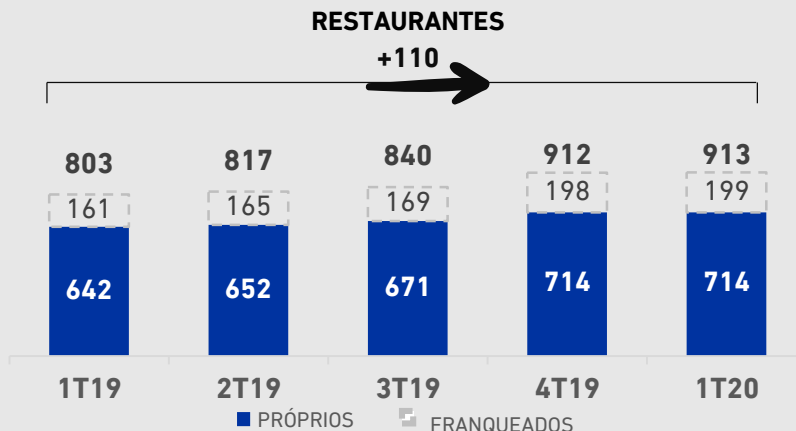
## EXPANSÃO DA REDE POPEYES

(# de restaurantes)



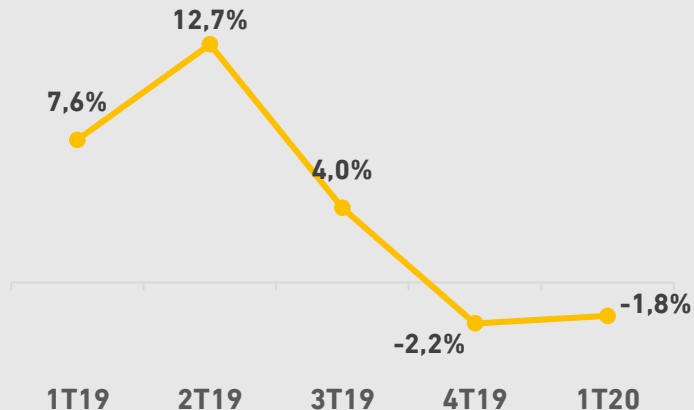
## TOTAL DE RESTAURANTES DA COMPANHIA

(# de restaurantes)



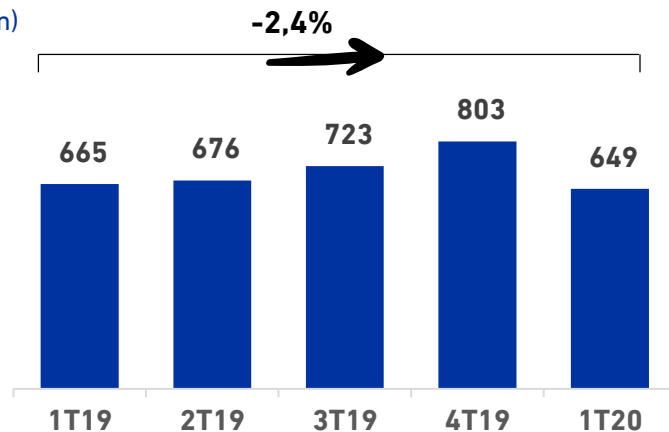
# CRESCIMENTO NA RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E NAS VENDAS COMPARÁVEIS NOS MESMOS RESTAURANTES

## CRESCIMENTO DE VENDAS NOS MESMOS RESTAURANTES <sup>1</sup> (%)



As iniciativas implementadas no decorrer do primeiro trimestre de 2020, surtiram resultados positivos no nosso negócio e foram capazes de mudar a tendência de vendas comparáveis para uma curva ascendente durante os dois primeiros meses do ano, que chegou a 2,4%. Isso se deu pela volta do Whopper para a plataforma king em dobro, a volta da família Mega Stacker à categoria *Premium* e a entrada de novos agregadores no canal *Delivery*.

## RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA (R\$ mm)



Mesmo com o resultado positivo durante os meses de Janeiro e Fevereiro, fruto dos ajustes na estratégia da Cia, com o fechamento de mais de 60% das nossas operações, a receita total da Cia teve queda de 2,4% no primeiro trimestre.



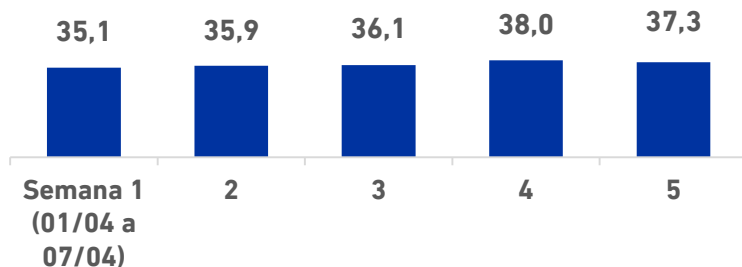


# EVOLUÇÃO NAS VENDAS - EFEITO COVID-19

>>> Abril

## RESTAURANTES ABERTOS

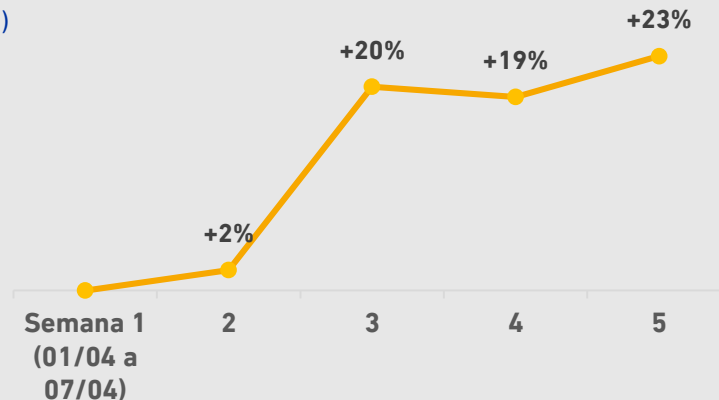
(%)



Desde a primeira semana de Abril, até a primeira semana de Maio, o percentual dos nossos restaurantes abertos, permaneceu estável. É importante mencionar que a Cia optou por não abrir aproximadamente 100 restaurantes que, por só operarem Delivery, poderiam ter a mesma área coberta por outros restaurantes FS. Dessa forma, ganhando eficiência.

## EVOLUÇÃO DAS VENDAS - VENDA TOTAL vs. 1ª SEMANA

(%)



O consistente crescimento de vendas, principalmente nos canais *Delivery* e *Drive Thru*, que tiveram *all time highs* semana pós semana, contribuiu para que a Cia, mesmo com número estável de restaurantes em operação, pudesse crescer a venda total de forma relevante.



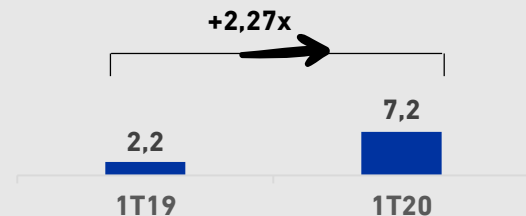
# CRESCIMENTO E REPRESENTATIVIDADE DOS CANAIS DE VENDAS DIGITAIS SOBRE RECEITA TOTAL



## DELIVERY



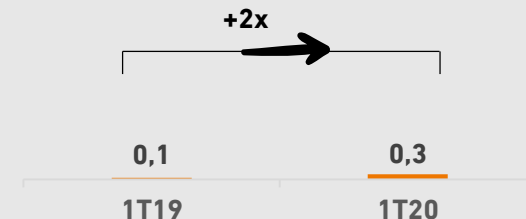
O *Delivery*, agora com Uber Eats, Rappi e iFood, passou a representar 7,2% da receita total da Cia com um aumento de cobertura de 80 cidades novas versus o 1T19.



## BK EXPRESS



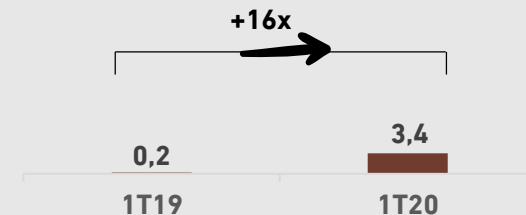
Ainda com pouca representatividade nas vendas totais da Cia, o crescimento do nosso engajamento com nossos consumidores, atingindo a marca de 23 milhões de downloads no nosso app, ajudou a aumentar a utilização da funcionalidade BK Express.



## TOTEM

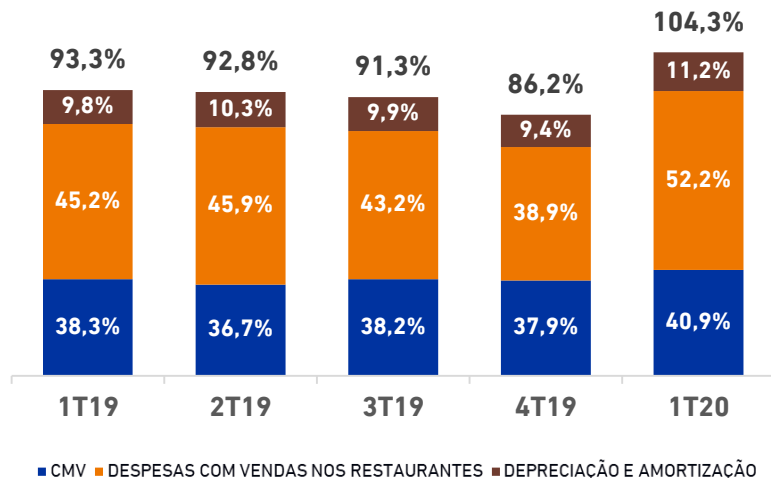


O expressivo crescimento das vendas via totens nos permitirá ir a patamares cada vez mais eficientes, em termos de custos operacionais, além de uma experiência com menos fricção com nossos consumidores.



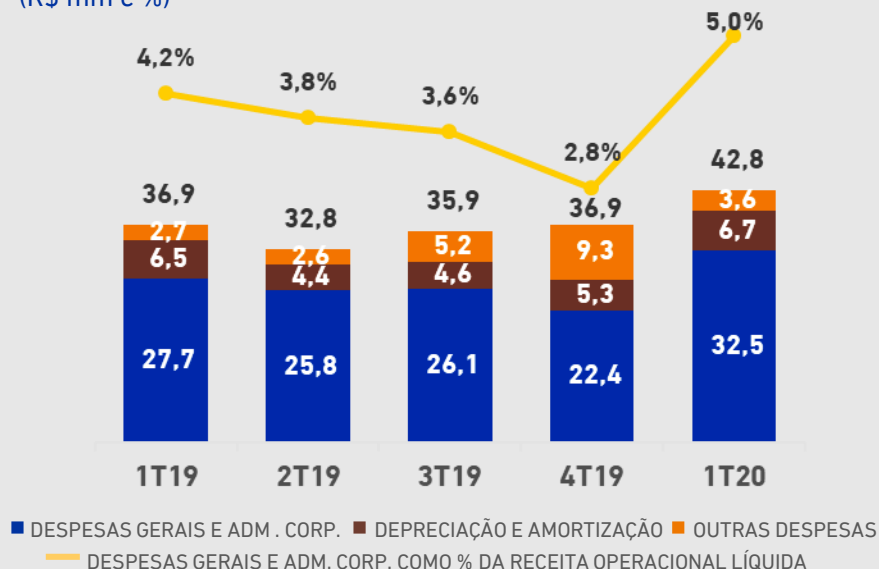
# DESPESAS TOTAIS COM VENDAS E DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

## CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA E DESPESAS COM VENDAS (como % da receita operacional líquida)



O CMV atingiu 40,9% da receita operacional líquida, com crescimento de 260bps yoy, explicado pelo retorno do Whopper na plataforma king em dobro, pelas promoções de entrada da marca nos novos agregadores e a queda nas vendas de balcão que impactou nosso *mix* reduzindo a incidência de combos com bebidas. Adicionalmente, como efeito do fechamento dos restaurantes em março, a Cia teve impactos não-recorrentes com perdas e doações de produtos nos seus restaurantes.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (R\$ mm e %)



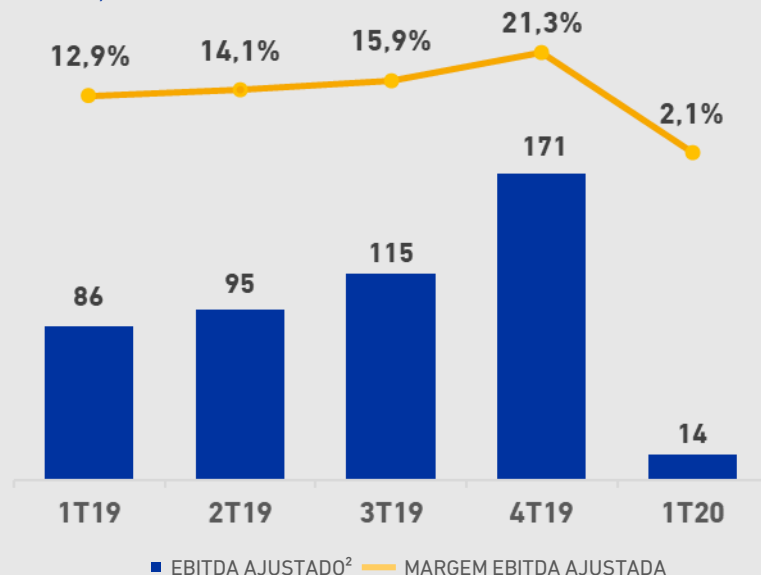
As despesas gerais e administrativas corporativas representaram 5,0% da receita operacional líquida no 1T20, crescimento de 80bps *versus* o mesmo período do ano anterior em função da desalavancagem operacional decorrente dos restaurantes fechados, crescimento das provisões para contingências trabalhistas e despesas com *stock options*.



# EVOLUÇÃO DO EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup> E LUCRO LÍQUIDO

## EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup> E MARGEM EBITDA AJUSTADA

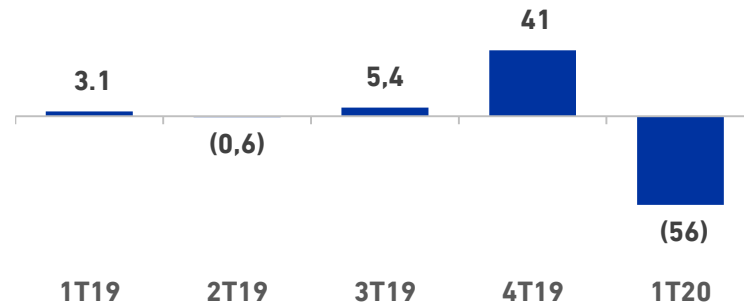
(R\$ mm e %)



O EBITDA ajustado atingiu R\$14 milhões em consequência dos fortes impactos na receita decorrentes dos efeitos da pandemia, gerando uma desalavancagem operacional relevante em virtude da não diluição dos custos fixos.

## PREJUÍZO LÍQUIDO

(R\$ mm)



O Prejuízo líquido atingiu R\$55,6 milhões no 1T20, *versus* um lucro de R\$3 milhões no 1T19. Esse resultado foi impactado pela atividade operacional em virtude do fechamento dos restaurantes na segunda quinzena de março sem o mesmo reflexo nos custos fixos desses restaurantes.

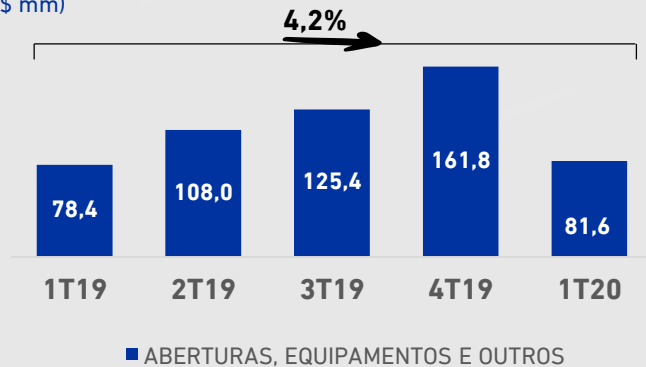
Fonte: BK Brasil / Nota: <sup>1</sup> O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e *impairment*); e (ii) custos com plano de ações.



# CAPEX, ALAVANCAGEM E GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL

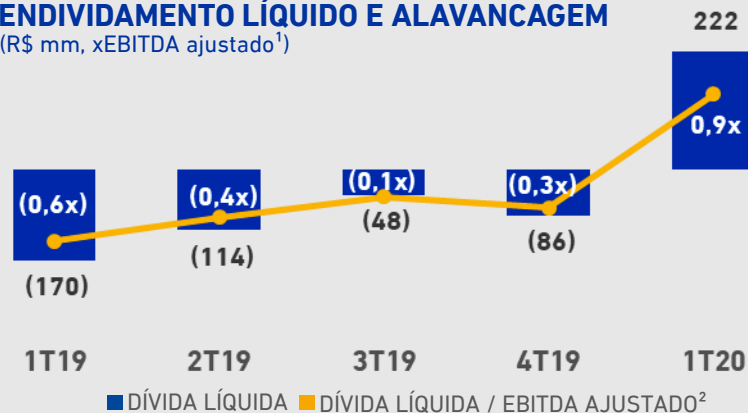
## CAPEX

(R\$ mm)



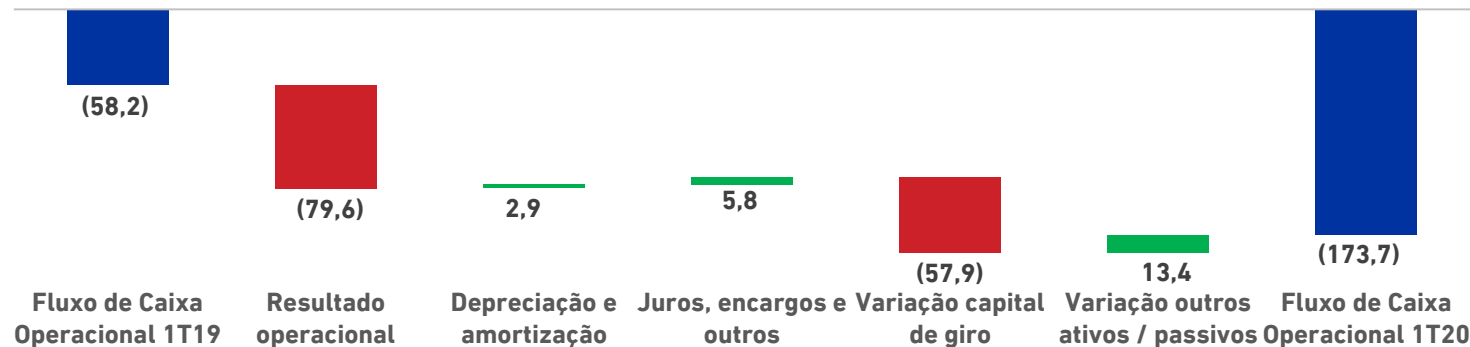
## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

(R\$ mm, xEBITDA ajustado<sup>1</sup>)



## FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL

(R\$ mm)



Fonte: BK Brasil / Nota: 1 O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistros, obsolescência, resultado da venda de ativos e provisões de impairment); e (ii) custos com plano de ações.



# APPENDIX

GRELHANDO NO FOGO DESDE 1954



GER KING



# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA 1T20 (R\$ MILHÕES)

	1T20	1T19	VAR %	4T19	VAR %
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>649,1</b>	<b>665,3</b>	<b>-2,4%</b>	<b>803,4</b>	<b>-19,2%</b>
RECEITA BRUTA DE VENDAS	701,8	712,9	-1,6%	859,7	-18,4%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS	(61,9)	(51,8)	19,4%	(69,3)	-10,8%
RECEITA BRUTA DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	10,3	4,8	116,1%	14,7	-29,9%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	(1,2)	(0,5)	118,6%	(1,6)	-26,5%
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>	<b>(265,4)</b>	<b>(254,5)</b>	<b>4,3%</b>	<b>(304,1)</b>	<b>-12,7%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>383,7</b>	<b>410,8</b>	<b>-6,6%</b>	<b>499,3</b>	<b>-23,2%</b>
<b>TOTAL DESPESAS COM VENDAS</b>	<b>(411,8)</b>	<b>(369,1)</b>	<b>11,6%</b>	<b>(388,4)</b>	<b>6,0%</b>
DESPESAS COM PESSOAL	(139,2)	(127,8)	8,9%	(121,8)	14,2%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(63,8)	(61,6)	3,5%	(71,1)	-10,3%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(63,7)	(53,3)	19,6%	(55,3)	15,2%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(1,6)	(1,9)	-13,3%	(7,1)	-77,0%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(72,9)	(70,2)	3,9%	(75,5)	-3,4%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(70,7)	(54,3)	30,1%	(57,5)	22,9%
<b>TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b>	<b>(42,8)</b>	<b>(37,1)</b>	<b>15,5%</b>	<b>(36,9)</b>	<b>15,9%</b>
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(32,5)	(27,8)	17,0%	(22,4)	45,1%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(6,7)	(6,6)	1,8%	(5,3)	26,9%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(0,0)	(0,7)	-96,8%	(0,1)	-77,0%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E IMPAIRMENT	(0,2)	(1,3)	-88,2%	(7,1)	-97,8%
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(3,4)	(0,7)	420,0%	(2,0)	71,9%
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(71,0)</b>	<b>4,7</b>	<b>-</b>	<b>74,0</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(12,5)</b>	<b>31,9%</b>	<b>(21,7)</b>	<b>-24,1%</b>
DESPESAS FINANCEIRAS	(21,5)	(19,0)	13,2%	(27,6)	-21,9%
RECEITAS FINANCEIRAS	5,1	6,6	-22,4%	5,9	-13,8%
<b>RESULTADO ANTES DO IR E CSLL</b>	<b>(87,4)</b>	<b>(7,8)</b>	<b>1021,2%</b>	<b>52,3</b>	<b>-</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>31,8</b>	<b>10,8</b>	<b>193,1%</b>	<b>(11,0)</b>	<b>-</b>
IMPOSTOS CORRENTES	-	-	-	(9,3)	-100,0%
IMPOSTOS DIFERIDOS	31,8	10,8	193,1%	(1,8)	-
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>(55,6)</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>41,3</b>	<b>-</b>

# BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)

	31/03/2020	31/12/2019
<b>ATIVO</b>		
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>		
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	69,3	325,3
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	398,4	278,8
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDO	71,5	60,4
ESTOQUES	89,3	99,0
IMPOSTOS A RECUPERAR	28,9	27,6
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	34,2	46,1
DEMAIS CONTAS A RECEBER	23,5	25,2
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>715,1</b>	<b>862,4</b>
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	1,4	1,4
IMPOSTOS A RECUPERAR	72,1	73,1
DEPÓSITO JUDICIAL	33,4	33,4
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS	23,4	-
DEMAIS CONTAS A RECEBER	4,1	4,5
IMOBILIZADO	1.174,1	1.163,6
INTANGÍVEL	1.405,8	1.389,7
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>2.714,2</b>	<b>2.665,7</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>3.429,4</b>	<b>3.528,1</b>

	31/03/2020	31/12/2019
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>		
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	288,4	116,6
FORNECEDORES	121,1	286,4
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO	103,1	99,2
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	78,9	96,6
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS	8,8	23,8
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	15,7	25,2
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	9,2	9,1
DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO	-	10,1
DEMAIS CONTAS A PAGAR	10,4	4,7
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>635,7</b>	<b>671,6</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>		
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	402,9	403,3
PROVISÃO PARA DEMANDAS JUDICIAIS	18,4	16,3
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	12,3	12,6
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS	-	8,5
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO	590,9	594,1
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	16,8	17,9
DEMAIS CONTAS A PAGAR	17,1	17,2
<b>TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>1.058,4</b>	<b>1.069,9</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
CAPITAL SOCIAL	950,8	950,8
RESERVA DE LUCROS	134,6	134,6
RESERVAS DE CAPITAL E PLANO DE OPÇÃO DE AÇÕES	728,9	725,4
AÇÕES EM TESOURARIA	(24,2)	(24,2)
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	0,9	0,0
LUCRO (PREJUÍZO) ACUMULADO	(55,6)	-
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.735,3</b>	<b>1.786,6</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>3.429,4</b>	<b>3.528,1</b>

# FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)

	1T20	1T19
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>(173,7)</b>	<b>(58,2)</b>
<b>CAIXA GERADO NAS OPERAÇÕES</b>	<b>19,3</b>	<b>90,2</b>
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(87,4)	(7,8)
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO DO IMOBILIZADO E INTANGÍVEL	48,6	45,7
AMORTIZAÇÕES DE ARRENDAMENTOS	31,0	31,1
JUROS, ENCARGOS, VARIAÇÃO CAMBIAL E MONETÁRIA	16,4	11,4
OUTROS	10,7	9,8
<b>VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS</b>	<b>(193,0)</b>	<b>(148,5)</b>
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDOS	(11,1)	(17,8)
ESTOQUES	8,8	9,0
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS	(14,9)	(9,2)
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	11,9	(25,3)
FORNECEDORES E ALUGUÉIS A PAGAR	(165,3)	(75,3)
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	(17,8)	(11,9)
OUTRAS VARIAÇÕES DE ATIVOS E PASSIVOS	(4,5)	(17,9)
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>(198,2)</b>	<b>118,1</b>
AQUISIÇÃO DE IMOBILIZADO	(51,2)	(69,6)
AQUISIÇÃO DE INTANGÍVEL	(30,4)	(8,8)
GASTOS REEMBOLSÁVEIS COM OFERTA DE AÇÕES	-	(2,1)
APLICAÇÕES EM TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	(425,4)	(147,7)
RESGATE DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	308,8	346,3
<b>CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>115,9</b>	<b>(134,9)</b>
CAPITAL INTEGRALIZADO NO PERÍODO	-	42,1
CAPTAÇÃO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	170,0	-
CUSTOS SOBRE CAPTAÇÃO DE EMPRÉSTIMOS	0,5	-
PAGAMENTO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	(6,6)	(119,5)
JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO A PAGAR	(10,1)	(23,2)
PAGAMENTOS DE PASSIVOS DE ARRENDAMENTOS	(37,9)	(34,3)
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES</b>	<b>(256,0)</b>	<b>(75,1)</b>
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	325,3	175,0
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	69,3	99,9

# EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup> E ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

## EBITDA E EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup>

EBITDA - R\$ MILHÕES	1T20	1T19	VAR %	4T19	VAR %
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>(55,6)</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>41,3</b>	<b>-</b>
(+) RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	16,5	12,5	31,9%	21,7	-24,1%
(+) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	79,7	76,8	3,7%	80,8	-1,4%
(+/-) IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(31,8)	(10,8)	193,1%	11,0	-
<b>EBITDA</b>	<b>8,7</b>	<b>81,5</b>	<b>-89,4%</b>	<b>154,8</b>	<b>-94,4%</b>
<i>MARGEM EBITDA</i>	<i>1,3%</i>	<i>12,2%</i>	<i>-1090bps</i>	<i>19,3%</i>	<i>-1800bps</i>
(+) OUTRAS DESPESAS	0,1	1,3	-91,5%	7,2	-98,5%
(+) CUSTOS COM PLANO DE OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES	3,4	0,7	420,0%	2,0	72,9%
(+) DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	0,0	0,7	-96,8%	0,1	-81,6%
(+) DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	1,6	1,9	-13,3%	7,1	-77,1%
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>13,9</b>	<b>86,0</b>	<b>-83,9%</b>	<b>171,2</b>	<b>-91,9%</b>
<i>MARGEM EBITDA AJUSTADA</i>	<i>2,1%</i>	<i>12,9%</i>	<i>-1080bps</i>	<i>21,3%</i>	<i>-1920bps</i>

## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO - R\$ MILHÕES	MAR/20	MAR/19	VAR %	DEZ/19	VAR %
<b>EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS</b>	<b>691,4</b>	<b>164,3</b>	<b>320,8%</b>	<b>519,9</b>	<b>33,0%</b>
CIRCULANTE	288,4	52,3	451,7%	116,6	147,5%
NÃO CIRCULANTE	402,9	112,0	259,7%	403,3	-0,1%
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS</b>	<b>469,1</b>	<b>334,5</b>	<b>40,2%</b>	<b>605,5</b>	<b>-22,5%</b>
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES (CIRCULANTE)	467,7	323,0	44,8%	604,1	-22,6%
APLICAÇÕES FINANCEIRAS (NÃO CIRCULANTE)	1,4	11,6	-88,1%	1,4	0,7%
<b>ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO</b>	<b>222,3</b>	<b>(170,3)</b>	<b>-</b>	<b>(85,6)</b>	<b>-</b>
<b>EBITDA AJUSTADO* (12M)</b>	<b>252,4</b>	<b>303,4</b>	<b>-16,8%</b>	<b>328,3</b>	<b>-23,1%</b>
<i>ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO / EBITDA AJUSTADO TOTAL (12M)</i>	<i>0,9x</i>	<i>(0,6x)</i>	<i>-</i>	<i>(0,3x)</i>	<i>-</i>

\*Considera o EBITDA Ajustado ex-efeitos do IFRS16.

Fonte: BK Brasil / Nota: 2 O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistros, obsolescência, resultado da venda de ativos e provisões de impairment); e (ii) custos com plano de ações.



# BK BRASIL

Relação com Investidores

[www.burgerking.com.br/ri](http://www.burgerking.com.br/ri)

[ri@burgerking.com.br](mailto:ri@burgerking.com.br)

Fone: +55 11 2397-0369

