



MFDA (Master Franchise and Development Agreement) entre BK Brasil e Popeyes

21 de Março de 2018

Aviso Legal

Esta apresentação contém informações gerais sobre os negócios e as estratégias do BK Brasil Operação e Assessoria a Restaurantes S.A. e suas controladas ("BK"). Essas informações não se propõem a serem completas e estão sob a forma de resumo. Pelo fato das informações serem apresentadas de forma resumida, não se pode confiar em sua plena exatidão e nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à exatidão das informações aqui contidas.

Esta apresentação contém estimativas e declarações futuras, as quais envolvem riscos e incertezas e não são garantia de concretização e desempenho futuro. Os investidores devem estar cientes de que tais estimativas e perspectivas podem ser impactadas, em grande parte, por fatos e expectativas atuais ou futuras concernentes ao nosso setor de atuação, nossa participação de mercado, nossa reputação, negócios, situação financeira e perspectivas. Embora acreditemos que essas estimativas e declarações futuras sejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e foram efetuadas somente com base nas informações de que dispomos atualmente e, portanto, não constituem garantias de resultados.

A lista de considerações acima não é exaustiva e outros riscos e incertezas podem causar resultados que podem vir a ser substancialmente diferentes daqueles contidos nas estimativas e perspectivas sobre o futuro. Devido às incertezas supracitadas, não se deve tomar qualquer decisão de investimento com base nessas estimativas e declarações prospectivas. Esta apresentação não deve ser entendida como recomendação a potenciais investidores.

Consolidando o BK Brasil entre os principais operadores de restaurantes

BK Brasil assinou um *Master Franchise and Development Agreement* (MFDA) com POPEYES® no Brasil, consolidando ainda mais seu posicionamento líder na indústria de *fast food* no país



BURGER KING®

- Mais de 700 restaurantes no Brasil
- 2º player em Burger e 3º maior cadeia de *fast food* em número de restaurantes
- Melhoria significativa no conhecimento e preferência da marca nos últimos anos

Racional

- Frango é a proteína mais consumida no Brasil
- Alavancar nas capacidades, infraestrutura e escala existentes do BK Brasil
- Oportunidade atrativa de otimizar a alocação de capital
- Diversificação em uma operação material, rentável e escalável

POPEYES®

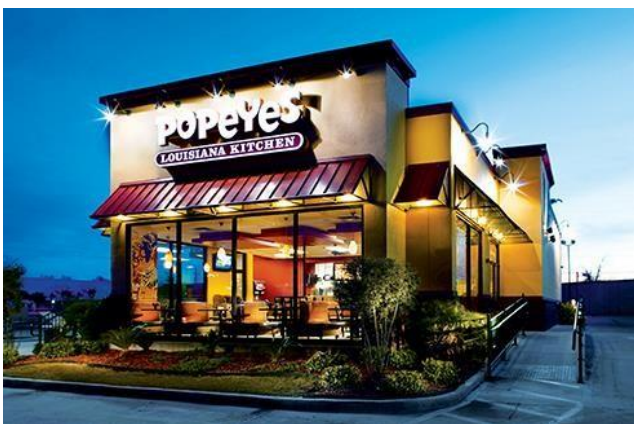
- 2ª maior marca de *fast food* especializada em frango, com +2.800 restaurantes pelo mundo
- Marca única, com produtos diferenciados baseados em uma tradição culinária de 300 anos

História da Popeyes

Desde que foi fundada em 1972 em Nova Orleans, Louisiana, Popeyes trouxe o coração e a alma da culinária da Louisiana para o mundo

POPEYES

LOUISIANA KITCHEN



1972

Fundada em Nova Orleans, Louisiana, como “Chicken on the Run”



1976

Início do processo de franquia; inaugura ~500 unidades nos primeiros 10 anos



1999

Popeyes ultrapassa US\$1B de faturamento pela primeira vez



2008

Popeyes troca seu nome para “Popeyes Louisiana Kitchen”



2011

Popeyes abre sua unidade #2000 em Memphis, TN



2017

RBI adquire a Popeyes

Restaurant Brands International

Produtos da POPEYES®



Os Diferenciais da Popeyes

12 horas marinando e empanado manualmente são diferenciais exclusivos e fundamentais que reforçam nosso compromisso com qualidade e frescor



Culinária Única

Feito na Hora
Marinado 12 horas
Empanado a Mão no
Restaurante
Receita Proprietária



Inovações com Personalidade

Novas Tendências em Sabor
Cortes Exclusivos
Molhos e Acompanhamentos
Exclusivos
Menu Diferenciado



Marca Autêntica

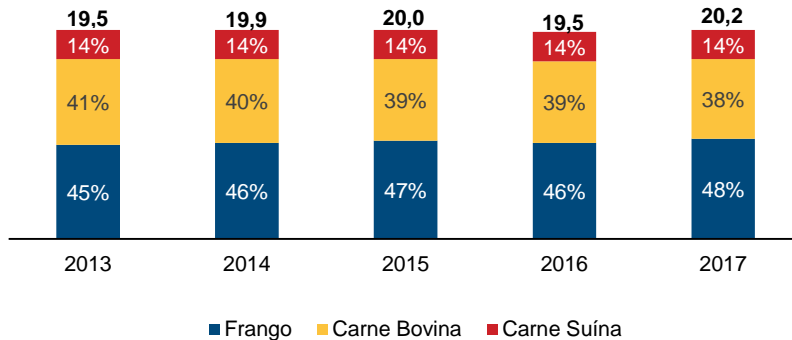
Origem Louisiana
História → Credibilidade
7 nações formando uma cultura
única

***Os diferenciais de Popeyes proporcionam:
Melhor Sabor, Maior Qualidade & Marca Autêntica***

Mercado de *Fast Food* especializado em Frango no Brasil

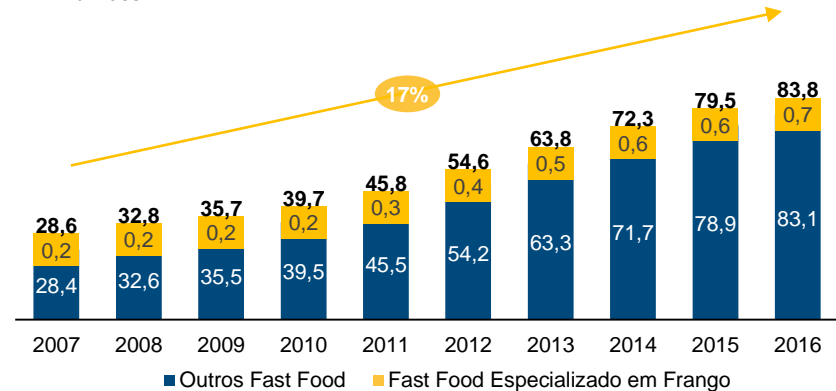
Consumo de proteína por categoria - Brasil

Milhões de toneladas



Estimativas do mercado de *fast food* - Brasil

BRL bilhões



Tendência do Consumidor

- Mais de 90% dos consumidores pretendem manter ou aumentar o consumo em *fast food* especializado em frango no futuro
- 3 principais atributos para consumo em *fast food* especializado em frango:
 - Qualidade do frango
 - Sabor
 - Proposta de valor

Cenário Atual

- O mercado de *fast food* especializado em frango continua sub penetrado no Brasil vs. outros países
- Poucos competidores nesse Mercado para atender a demanda existente
- Concentrado principalmente nas regiões Sul e Sudestes do Brasil, especialmente em São Paulo

Popeyes MFDA – Principais Aspectos

Direitos

- **Acordo (MFDA) de 20 anos** com a Popeyes
- **Direito exclusivo** de desenvolver, franquiar e operar restaurantes POPEYES® no Brasil
- **Direito de gestão** do fundo de marketing no Brasil
- **Pagamento de royalties e contribuição para o fundo de marketing** em linha com o níveis pagos para a marca BURGER KING®

Obrigações

- **Metas anuais de número mínimo** de restaurantes a serem construídos e operados
- **Metas de aberturas irão acelerar gradualmente** ao longo dos anos, atingindo um potencial de mais de 300 restaurantes nos primeiros 10 anos de contrato



Relações com Investidores – BK Brasil

www.burgerking.com.br/ri

ri@burgerking.com.br

Fone: +55 11 2397-0368/0369

