

ZAMP



POPEYES

# Código de «Conduta»



FORNECEDORES  
E PARCEIROS  
DE NEGÓCIO

ZAMP

# Introdução



ZAMP S.A. (a Companhia) tem o compromisso muito simples de Fazer o que é certo. E isso significa que tudo o que fazemos para alcançar nossas principais estratégias de negócios deve ser feito segundo os mais altos padrões de ética, honestidade e integridade. Nossa filosofia é clara: integridade, honestidade e cumprimento da lei não são opcionais. Quando se trata de ética, não há acordo.

Vivemos e trabalhamos ao lado daqueles que constituem a nossa Companhia e valorizamos os interesses deles como se fossem os nossos. O respeito fundamental por todas as pessoas e pelo nosso planeta guia nossa consciência corporativa. A Companhia está comprometida com a diversidade e inclusão, dignidade para todos os trabalhadores ao longo de toda a nossa cadeia de suprimento, segurança alimentar e bem-estar dos animais, preocupação com o meio ambiente e espírito de prioridades cívicas e beneficentes que promovem o nosso futuro comum nas comunidades que servimos.

Acreditamos também que os Vendedores, Fornecedores e Parceiros de Negócio aprovados para fazer negócios com a Companhia devem seguir a mesma filosofia em suas ações e relações que afetem a Companhia. Embora reconheça que existem diferentes ambientes culturais e legais, em que os Fornecedores e Parceiros de Negócio operam ao redor do mundo, a Companhia criou este Código de Ética e Conduta nos Negócios para Fornecedores e Parceiros de Negócio (este “Código”) para estabelecer as exigências básicas que todos devem cumprir em relação ao seu desempenho como Fornecedores e Parceiros de Negócio da Companhia. Todos os Fornecedores e Parceiros

de Negócio devem cumprir este Código e devem garantir que seus subcontratados, inclusive, fábricas que produzam produtos ou materiais para a Companhia, cumpram este Código.

O cumprimento deste Código soma-se, e não substitui, a quaisquer obrigações do Fornecedor e Parceiro de Negócio, estabelecidas em contratos celebrados entre estes e a Companhia ou seu representante de compras designado. Além disso, o cumprimento deste Código representa a responsabilidade individual do Fornecedor e Parceiro de Negócio e recomendamos que cada um comunique este Código e suas exigências com regularidade a seus diretores e funcionários. Os Fornecedores e Parceiros de Negócio, que fabricam produtos promocionais e outros itens fora do Brasil também podem ser obrigados a cumprir exigências mais rigorosas, conforme especificado pela Companhia.

Além disso, os Fornecedores e Parceiros de Negócio devem observar os princípios básicos estabelecidos no Código de Ética e Conduta nos Negócios da Companhia (Código da Companhia), designado para garantir o cumprimento, pelos funcionários da Companhia, das diretrizes éticas e das leis e dos regulamentos aplicáveis (cuja cópia está disponível **online**). Os Fornecedores e Parceiros de Negócio podem atender a essa exigência por meio do cumprimento de seu próprio código de conduta, o qual deve incorporar a filosofia e os princípios básicos contidos no Código da Companhia, ou aderir ao Código da Companhia.






# 1.

## **Cumprimento de Leis e Regulamentos**

Os Fornecedores e Parceiros de Negócio aprovados para fazer negócios com a Companhia, inclusive, todos os subcontratados, devem operar em total conformidade com as leis de seus respectivos países e com todas as normas, os regulamentos, costumes e padrões publicados do setor aplicáveis a eles, incluindo aqueles relativos à mão de obra, saúde e segurança do trabalhador, liberdade de associação e meio ambiente.



# 2.

## Informações Confidenciais e de Propriedade da Companhia

Os Fornecedores e Parceiros de Negócio não devem divulgar informações confidenciais ou segredos de negócios da Companhia a terceiros, exceto quando especificamente autorizado por escrito por pelo menos dois diretores da Companhia ou quando a divulgação for exigida por lei. Informações confidenciais incluem todas as informações não divulgadas publicamente pela Companhia. Os Fornecedores e Parceiros de Negócio também estão proibidos de (a) tomar para si oportunidades conhecidas através do uso de informações confidenciais ou de propriedade da Companhia e (b) usar as informações confidenciais ou de propriedade da Companhia para benefício pessoal.

# 3.

## Uso de Marcas Comerciais e Nomes de Domínio

Qualquer aplicação das marcas comerciais, das marcas licenciadas da Companhia ou de nomes de domínio por parte dos Fornecedores e Parceiros de Negócio deve ser apresentada ao Departamento Jurídico da Companhia para aprovação por escrito antes do uso.





# 4.

## **Brindes, Entretenimento e outros benefícios**

A Companhia não recomenda que seus colaboradores realizem o oferecimento ou o recebimento de viagens, brindes, presentes ou qualquer espécie de favorecimento que exceda o valor de R\$ 100,00 ao ano, de acordo com a Política de Brindes da Companhia. Portanto, o oferecimento ou o recebimento dos benefícios mencionados acima também não é recomendado aos Fornecedores e Parceiros de Negócio.

O recebimento de comissões, presentes e privilégios nas compras de materiais e/ou outros serviços cria conflitos de interesses e afeta negativamente a reputação da Companhia e, portanto, não será tolerado, exceto em caso de brindes e desde que atendam o limite previsto acima.



# 5.

## Conflito de Interesses

O conflito de interesses existe quando qualquer tipo de relação pessoal possa vir a interferir ou influenciar, direta ou indiretamente, a tomada de decisão, o julgamento e a objetividade.

As relações particulares em caráter habitual entre Fornecedores ou Parceiros de Negócio e colaboradores da Companhia devem ser comunicadas à área de Compliance através do Canal Confidencial, para análise e deliberação de eventuais medidas.



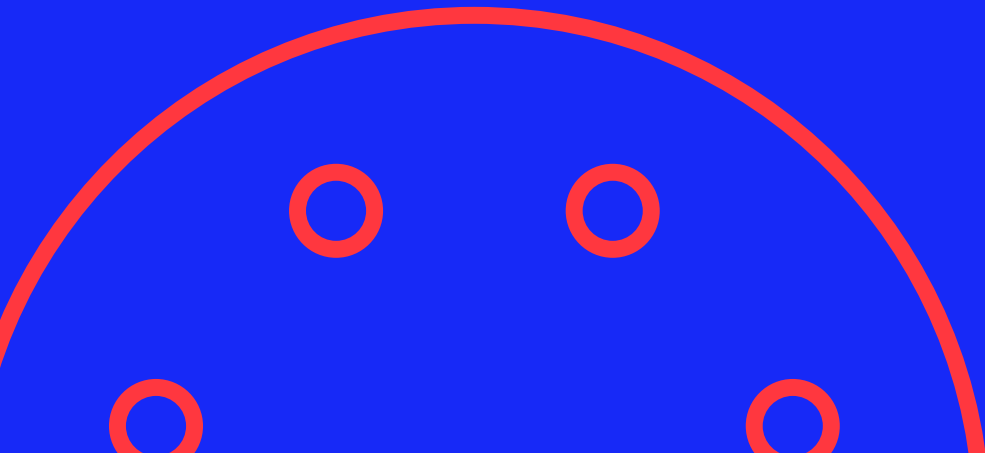


# 6.

## Canal Confidencial

A Companhia disponibiliza aos seus colaboradores e Parceiros de Negócios o Canal Confidencial. Ele é a ferramenta oficial para o recebimento de reclamações, insatisfações e relatos de violações às Políticas do Código da Companhia.

O contato é gratuito e os relatos podem ser feitos de forma anônima. O Canal Confidencial pode ser acessado pelo site, intranet da Companhia ou call center, pelo telefone **0800-721-0745**. De segunda a sexta, o atendimento funciona das 9h às 17h, também é possível deixar o relato registrado durante todos os dias da semana, 24 horas por dia, através da opção de gravação em secretária eletrônica.



# 7. Diversidade, Discriminação e Assédio

O respeito aos direitos humanos e à dignidade das pessoas é um valor fundamental para a Companhia. Valorizamos e promovemos a diversidade e a inclusão das pessoas em todos os nossos ambientes, somos comprometidos com a igualdade de oportunidades e não toleramos discriminação e assédio de qualquer natureza. Trabalhamos para manter nossos estabelecimentos livres de qualquer forma de assédio e discriminação com base em raça, sexo, cor, nacionalidade ou origem social, etnia, religião, idade, orientação sexual, identidade de gênero ou expressão, opinião política ou qualquer outro status protegido pela lei aplicável. A Companhia se empenha em manter relações contratuais com Fornecedores e Parceiros de Negócio que compartilham nossos compromissos com os direitos humanos.

A Companhia reconhece que faz parte das comunidades em que está inserida. Assim, de acordo com as diretrizes internas, todas as interações da Companhia e dos seus Fornecedores e Parceiros de Negócios com clientes, outros fornecedores, colaboradores e empregados devem ser pautadas no respeito mútuo e na cordialidade e devem ser livres de **(i)** discriminações e assédios de qualquer natureza; **(ii)** ofensas e termos pejorativos; **(iii)** tráfico de influência (caracterizado por contato informal em inobservância aos procedimentos adequados e sem uso dos canais de comunicação oficial dos órgãos estatais, em linha com a mais estrita idoneidade com membros de forças militares, policiais ou outros servidores públicos); **(iv)** emprego de violência física ou verbal que danifique ou comprometa a integridade moral ou física de pessoas; e **(v)** comportamentos inadequados ou desrespeitosos, tratamento injusto ou retaliação de qualquer natureza.

## **É parte essencial das diretrizes da Companhia:**

- (a)** implementar políticas que incentivem a igualdade de oportunidades de modo que a base do recrutamento, seleção, contratação, colocação, desenvolvimento, treinamento, remuneração, promoção e término de relações de trabalho sejam as qualificações, o desempenho, as habilidades e a experiência do indivíduo, levando-se em consideração ainda o equilíbrio emocional e a compatibilidade de valores éticos e humanos com os valores da Companhia;
- (b)** a criação e implementação de uma rotina de treinamentos e capacitações que envolvam temáticas comportamentais e preparação para situações graves ou críticas, com ênfase em práticas antirracistas e/ou antidiscriminatórias, boas práticas, equilíbrio emocional, proteção à vida e integridade moral de todas as pessoas;
- (c)** a realização de acompanhamento psicológico dos colaboradores, em particular aqueles cujas funções demandem um contato recorrente e prolongado com o público.

Durante todo o período em que perdurar o relacionamento com a Companhia, os Fornecedores e Parceiros de Negócio comprometem-se a implementar e cumprir todos os procedimentos necessários à observância das diretrizes da Companhia dispostas nesta política e a lei aplicável. Assim, os Fornecedores e Parceiros de Negócio deverão exigir que os seus colaboradores, sócios, subfornecedores e prestadores de serviço de qualquer natureza também cumpram e observem as disposições aqui previstas.

Os Fornecedores e Parceiros de Negócio deverão dar imediato conhecimento à Companhia, por escrito ou através do Canal Confidencial, sobre quaisquer situações ou irregularidades que levem ou possam levar ao não cumprimento das disposições aqui previstas, comprometendo-se a disponibilizar todas as informações pertinentes sempre que a Companhia solicitar. A Companhia poderá requisitar comprovação do cumprimento das diretrizes previstas neste instrumento, inclusive, provenientes da legislação vigente, pelos seus Fornecedores e Parceiros de Negócio, os mesmo ficando responsáveis por todo e qualquer dano e/ou desembolso que a Companhia venha incorrer por conta de ação e/ou omissão do Fornecedor e Parceiro de Negócio.

O descumprimento das disposições aqui previstas pelo Fornecedor, Parceiro de Negócio e/ou por seus profissionais, sócios, subfornecedores ou contratados de qualquer natureza constitui falta grave e, quando descoberta, dá causa à rescisão imediata de todas as relações contratuais entre a Companhia e o Fornecedor e Parceiro de Negócio.

# 8.

## Trabalho Forçado, Coação e Trabalho Infantil

Os Fornecedores e Parceiros de Negócio não devem usar trabalho involuntário de qualquer tipo, inclusive, servidão por dívida, trabalho escravo ou trabalho forçado pelos governos. A Companhia tem tolerância zero com relação a trabalho involuntário de qualquer espécie e encerrará sua relação comercial com qualquer Fornecedor e Parceiro de Negócio que fizer uso de trabalho involuntário ou comprar de qualquer subcontratado que faça uso de trabalho involuntário de qualquer espécie.

O uso de atos físicos para punir ou coagir trabalhadores e de coação psicológica ou qualquer outra forma de abuso não físico fica proibido, estando proibidas também ameaças de violência, assédio sexual ou abuso verbal.

Todo trabalhador contratado por um Fornecedor ou Parceiro de Negócio deve cumprir a idade legal mínima aplicável. Cada Fornecedor ou Parceiro de Negócio deve cumprir todas as leis de trabalho aplicáveis, inclusive, as relacionadas à contratação, salários, horas trabalhadas, horas extras e condições de trabalho.



# 9.

## Salários e Horas Extras

Os Fornecedores e Parceiros de Negócio devem garantir que os trabalhadores sejam remunerados, no mínimo, com base no salário mínimo legal ou com base no padrão local do setor, o que for maior. Embora seja entendido que horas extras, em geral, são necessárias na produção em massa, os Fornecedores e Parceiros de Negócio devem realizar operações de forma a limitar as horas extras a um nível que garanta condições de trabalho humanas e produtivas.





# 10.

## Condições de Trabalho

Os Fornecedores e Parceiros de Negócio devem tratar todos os funcionários com respeito e dignidade e proporcionar-lhes um ambiente de trabalho seguro e saudável, assim como um bom ambiente de convívio. Os Fornecedores e Parceiros de Negócio devem cumprir todas as leis aplicáveis relativas a condições de trabalho, inclusive, saúde e segurança do trabalhador, saneamento, segurança contra incêndios, proteção contra riscos e segurança elétrica, mecânica e estrutural. No mínimo, os Fornecedores e Parceiros de Negócio devem proporcionar água potável, banheiros limpos e acessíveis, iluminação e ventilação adequadas, saídas de incêndio e de emergência, equipamentos de segurança essenciais à vida.

# 11.

## Anticorrupção

A Companhia atua seguindo os princípios norteadores constantes na Política Anticorrupção interna, na Lei Anticorrupção Brasileira e na Lei Anticorrupção Americana (FCPA), sendo, assim, vedada qualquer forma de corrupção, lavagem de dinheiro, propinas ou vantagens/benefícios indevidos no geral. Também adota medidas de combate à prática de lavagem de dinheiro e à corrupção em todas as suas formas, inclusive, extorsão e propina (incluindo, sem limitação e no que aplicável, aquelas previstas na Circular SUSEP nº 612/2020, na Resolução Normativa ANS nº 117/2005, na Circular BCB nº 3.978/2020, na Resolução CVM nº 50/2021 e na Lei nº 12.846/13, a chamada Lei Anticorrupção).

Não toleramos qualquer envolvimento de Fornecedores ou Parceiros de Negócio, colaboradores, sócios e terceirizados com práticas consideradas corruptas ou ilegais, sendo passível de rescisão imediata de contrato de prestação de serviços, além de sanções em esferas cíveis e criminais.

# 12.

## Meio Ambiente

Os Fornecedores e Parceiros de Negócio devem respeitar todas as leis e os regulamentos ambientais aplicáveis. Além disso, as fábricas dos Fornecedores e Parceiros de Negócio devem ter um sistema ou plano de gestão ambiental. As fábricas também devem ter procedimentos para notificar as autoridades da comunidade local em caso de descarte ou liberação acidental de materiais perigosos ou qualquer outra emergência ambiental.

Devem proteger e preservar o meio ambiente, bem como evitar quaisquer práticas que possam lhe causar danos, executando seus serviços em estrita observância às normas legais e regulamentares, federais, estaduais ou municipais, aplicáveis ao assunto, incluindo, mas não se limitando à:

- (i) Lei nº 6.938/1981, que institui a Política Nacional do Meio Ambiente;
- (ii) Lei nº 9.605/1998, a chamada Lei dos Crimes Ambientais;
- (iii) Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, assim como as demais normas relacionadas ao gerenciamento, ao manuseio e ao descarte adequado dos resíduos sólidos resultantes de suas atividades, privilegiando todas as formas de reuso, reciclagem e descarte adequado, de acordo com as normas antes mencionadas.

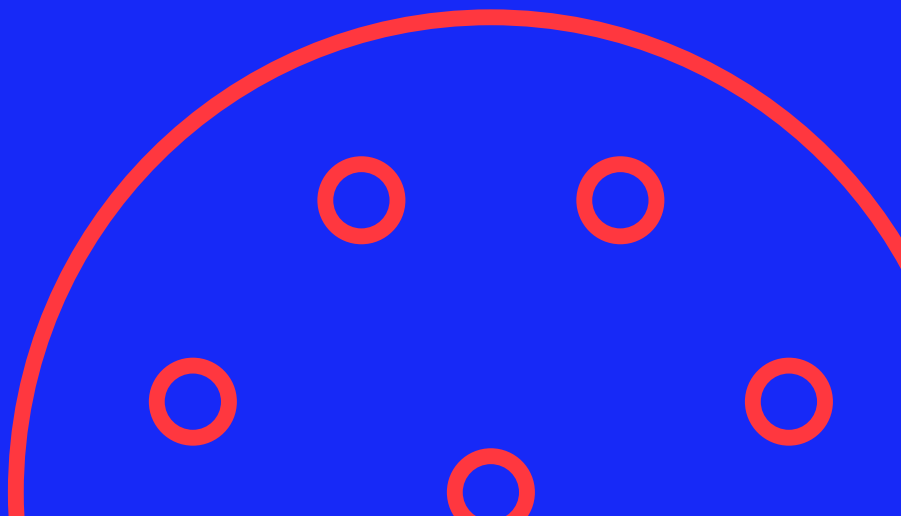


# 13.

## Fiscalização e Aplicação

Como condição para fazer negócios com a Companhia, todo e qualquer Fornecedor ou Parceiro de Negócio aprovado deve cumprir este Código. A Companhia terá o direito (mas não a obrigação) de fiscalizar o cumprimento deste Código, inclusive, o direito de realizar, ou fazer com que seu designado realize, inspeções não anunciadas das instalações e dos registros dos Fornecedores e Parceiros de Negócio.

Se a Companhia determinar que qualquer Fornecedor ou Parceiro de Negócio tenha violado este Código, ela poderá encerrar sua relação comercial com o Fornecedor e Parceiro de Negócio ou exigir que este implemente um plano de ação corretiva.





# 14.

## **Inexistência de Direitos de Terceiros Beneficiários**

As disposições deste Código têm por objetivo confirmar apenas as exigências básicas que devem ser cumpridas pelos Fornecedores e Parceiros de Negócio para com a Companhia. Este Código de forma alguma será interpretado de modo a conferir ou de qualquer maneira conceder direitos de qualquer natureza a quaisquer terceiros.

# 15.

## Reconhecimento

O Fornecedor e Parceiro de Negócio concorda que prover bens e/ou prestar serviços à Companhia constitui seu reconhecimento de que ele compreende as exigências estabelecidas neste Código, está em conformidade com todas elas e continuará cumprindo essas exigências durante o período em que for Fornecedor ou Parceiro de Negócio ativo da Companhia.



# Canal Confidencial



<https://www.canalconfidencial.com.br/conduta/>  
0800 721 0745 | Seg a sex, das 9h às 17h

A ZAMP disponibiliza aos(as) seus(suas) colaboradores(as) o Canal Confidencial independente. Ele é a ferramenta oficial para o recebimento de relatos sobre violações às políticas deste Código de Conduta.

A ZAMP, por meio da área de Compliance, compromete-se a investigar todas as situações relatadas, com imparcialidade e total confidencialidade, bem como a adotar as medidas disciplinares cabíveis. O(A) colaborador(a) que presenciar o descumprimento de qualquer regra vigente da ZAMP ou de legislação tem o dever de relatar tal infração ao Canal Confidencial independente.

O contato é gratuito e os relatos podem ser feitos de forma anônima.

O Canal Confidencial independente pode ser da ZAMP e pode ser acessado pelo site, intranet da Cia ou call center, pelo telefone 0800-721-0745. De segunda a sexta, o atendimento no canal funciona das 9h às 17h, mas também é possível o relato registrado durante todos os dias da semana, 24 horas por dia, através da opção de gravação em secretária eletrônica.

Vale reforçar que é importante que o relator detalhe ao máximo os fatos e, sempre que possível, envie evidências e nome de pessoas que possam ter presenciado o ocorrido.

**ZAMP**



**POPEYES**