



POPEYES

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS 1T21

07 de Maio de 2021



HIGHLIGHTS 1T21

Receita dos canais digitais atinge R\$161,9 milhões e ajuda a minimizar impactos da pandemia

Abertura líquida de 6 lojas no trimestre

Resiliência das lojas *free standing* com alta de 5,3% no período

Lançamento do Clube BK – programa de fidelidade

Lançamento do novo site do BK e novo *UE* do aplicativo



DESTAQUES FINANCEIROS 1T21

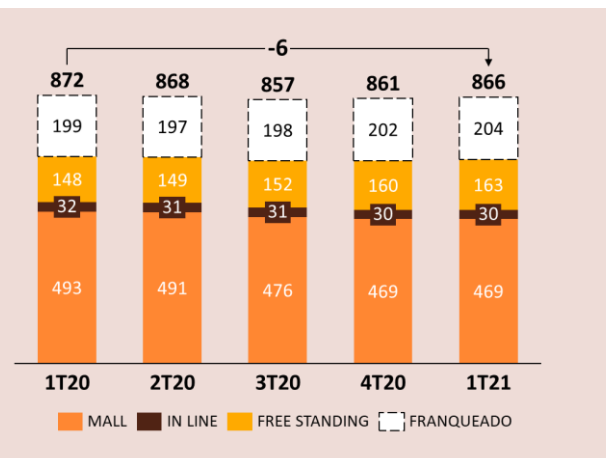


DESEMPENHO 1T21 x 1T20:

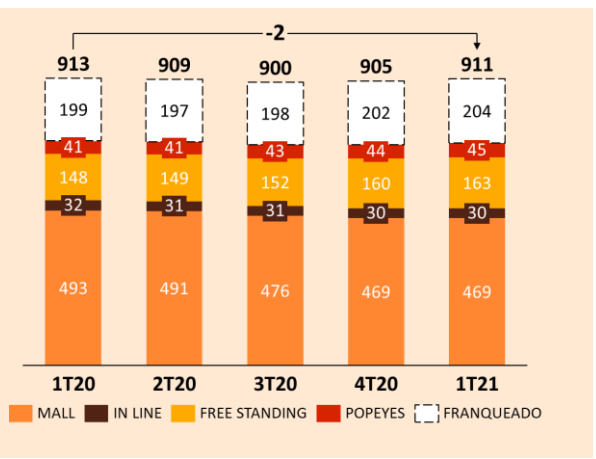
- **R\$ 562,6 milhões** (-13,3%) - Receita Operacional Líquida
- **-17,1%** BKB (FS +5,3%) e **-32,0%** Popeyes - SSS¹
- **R\$ 161,9 milhões (+121%)** - Receita dos canais digitais
- **R\$ -31,8 milhões** - EBITDA Ajustado²
- **-5,7%** - Margem EBITDA Ajustada

REDE DE RESTAURANTES




REDE BURGER KING (# de restaurantes)



TOTAL DE RESTAURANTES BK BRASIL (# de restaurantes)



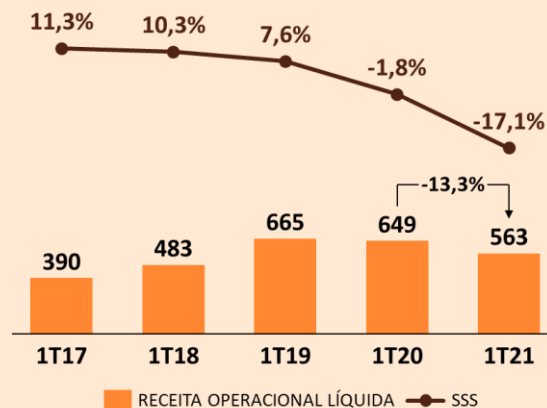
Abertura líquida de 6 lojas no 1T21:

-  +6 lojas Burger King
-  +1 loja Popeyes
-  -1 lojas Burger King

Fechamento de 2 restaurantes *versus* o ano anterior

1T21: encerramento com 911 restaurantes sendo 707 próprios e 204 franqueados

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA, SSS E EVOLUÇÃO DAS VENDAS

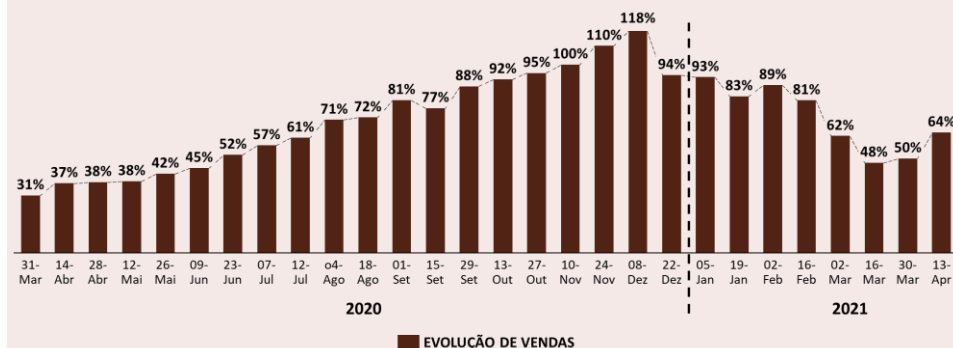


VARIAÇÃO NOMINAL DE VENDAS VS SEMANAS PRÉ-PANDEMIA (%)

Vendas de janeiro e fevereiro impactadas principalmente em SP e MG. A partir de março, ampliação das medidas restritivas para todo território nacional levou a Companhia a fechar 40% dos seus restaurantes. Ainda assim, o nível de vendas foi significativamente superior ao mesmo período do ano anterior.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E SSS' (R\$ mm e %)

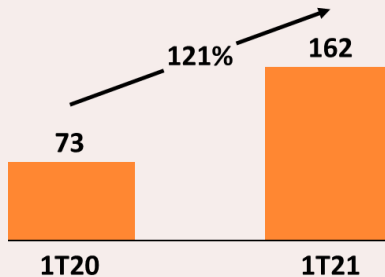
- Receita operacional líquida de R\$ 563 milhões (-13,3% vs 1T20).
- SSS de -17,1% para BKB (FS +5,3%) e -32,0% para Popeyes.



DIGITALIZAÇÃO DE VENDAS

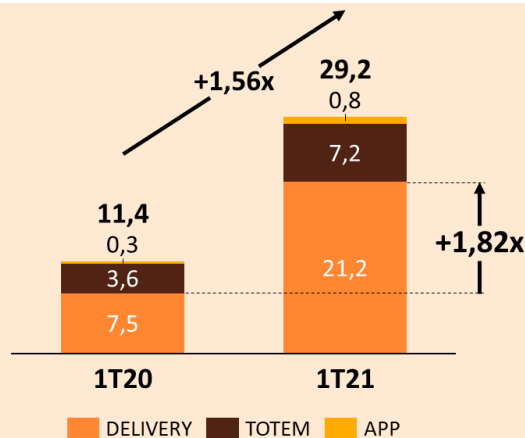
VENDAS DE CANAIS DIGITAIS (R\$ mm)

Vendas digitais seguiram trajetória de crescimento e apresentaram alta de 121% (vs 1T20) atingindo R\$ 162 milhões no trimestre.

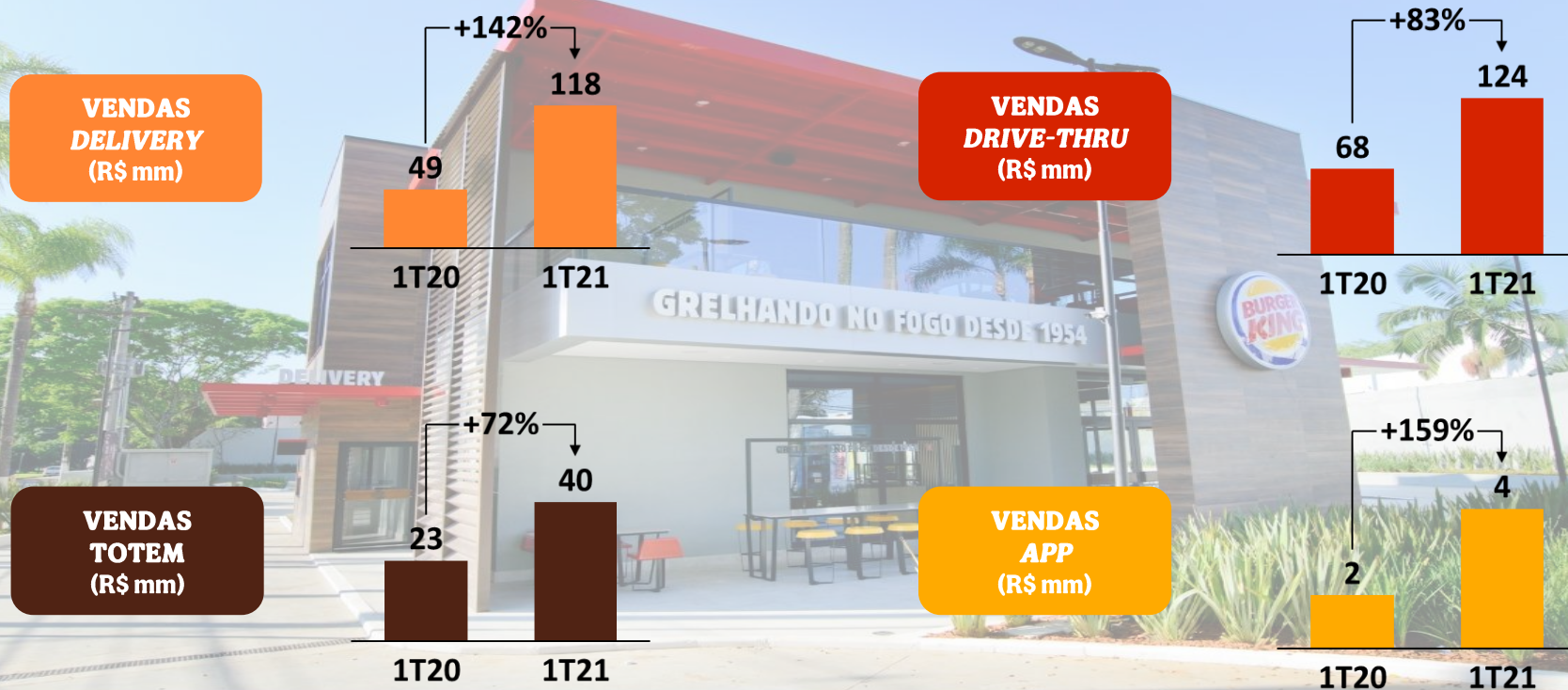


CRESCIMENTO E REPRESENTATIVIDADE (%) DAS VENDAS DIGITAIS SOBRE RECEITA TOTAL

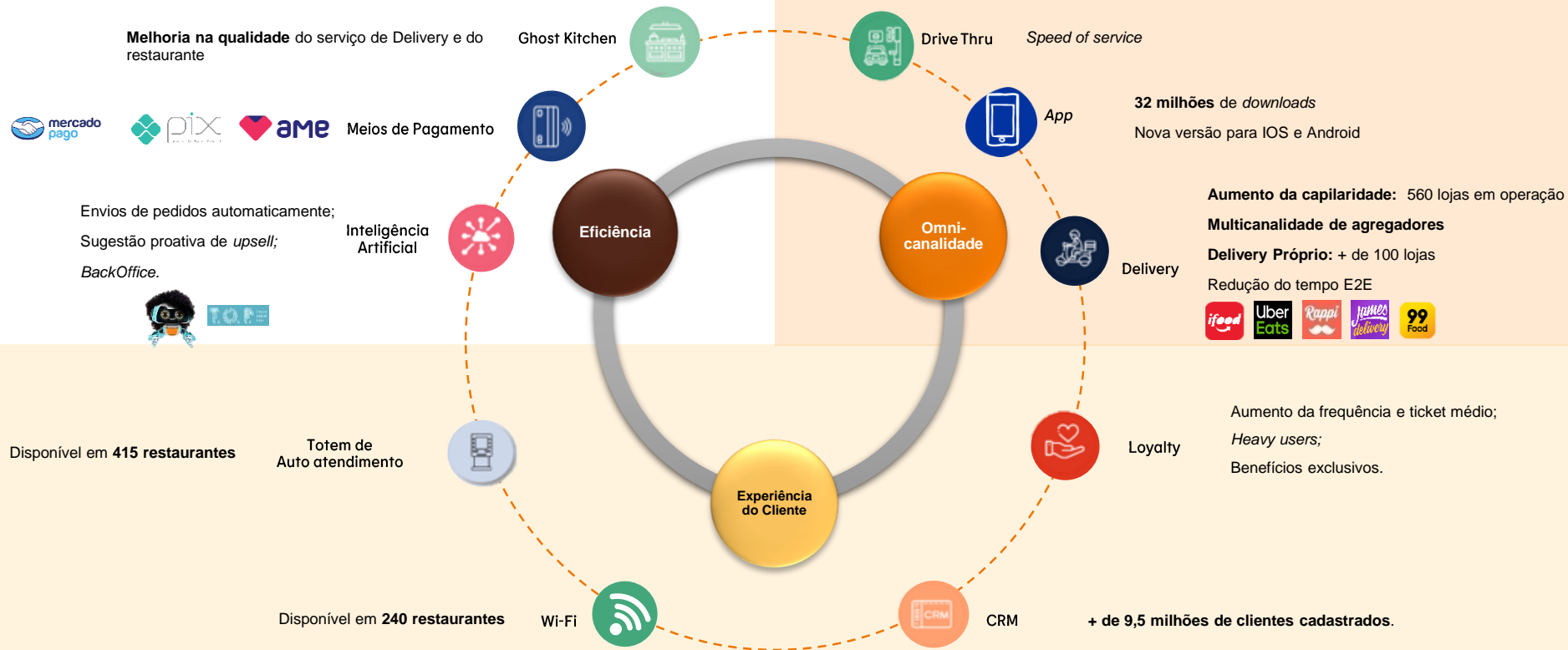
Vendas digitais representaram 29,2% da receita total da Companhia.



CANAIS DE VENDAS



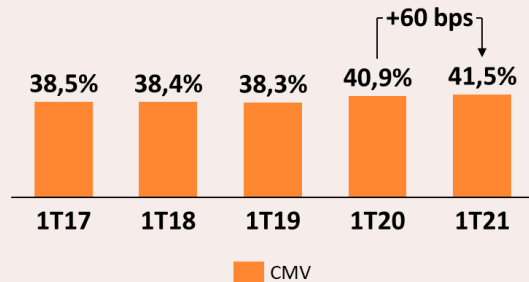
ECOSSISTEMA DIGITAL



CMV, DESPESAS COM RESTAURANTES E G&A

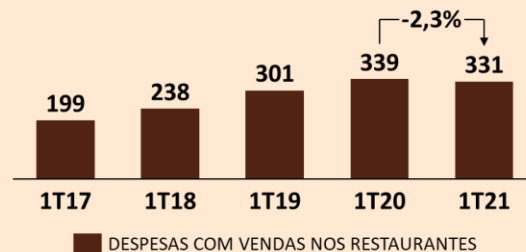
CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA (% da receita operacional líquida)

Pressão inflacionária em custos parcialmente equilibrada com a estratégia de *revenue management*.



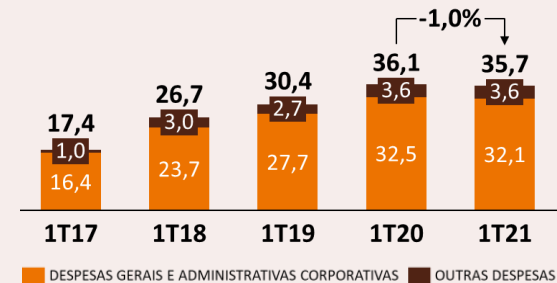
DESPESAS COM VENDAS NOS RESTAURANTES (R\$ mm)

Redução de despesas fixas e variáveis leva a Cia. a uma redução de R\$8 milhões vs 1T20, mesmo com significativo crescimento de delivery.



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (R\$ mm)

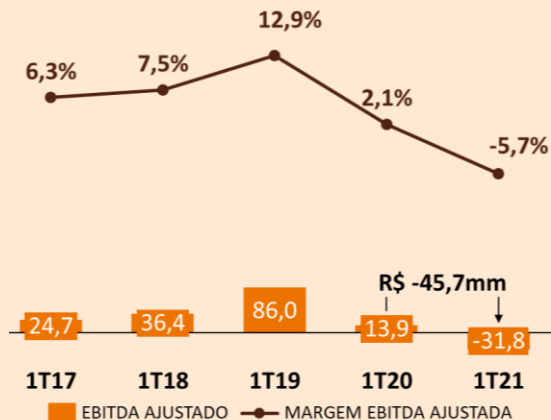
As despesas gerais e administrativas, excluindo depreciação e amortização, atingiram R\$35,7 milhões no 1T21, queda de 1,0% na comparação com o 1T20.



EBITDA AJUSTADO, LUCRO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

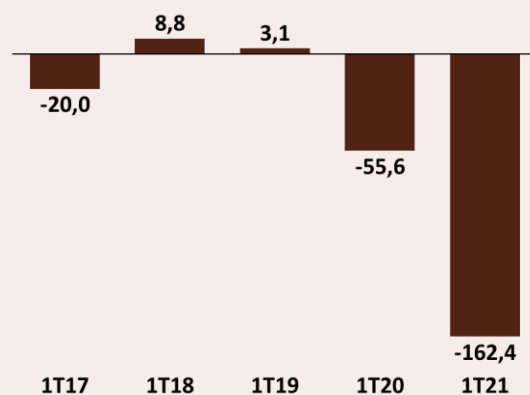
EBITDA AJUSTADO¹ E MARGEM EBITDA AJUSTADA (R\$ mm e %)

Desalavancagem operacional leva a Cia. a uma margem EBITDA ajustada de -5,7% no trimestre.



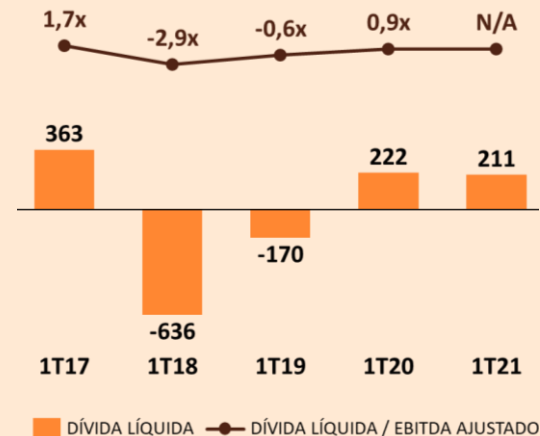
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO (R\$ mm)

Prejuízo líquido de R\$162,4 milhões no 1T21, resultado impactado pela atividade operacional em decorrência da pandemia.

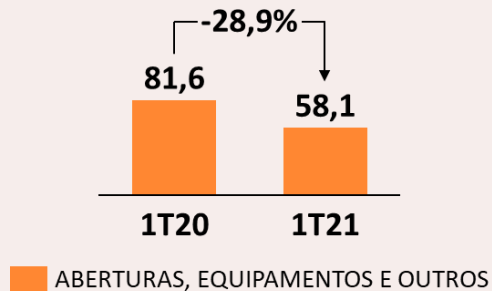


ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM (R\$ mm, EBITDA ajustado¹)

Dívida líquida de R\$210,9 milhões.



CAPEX E FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL

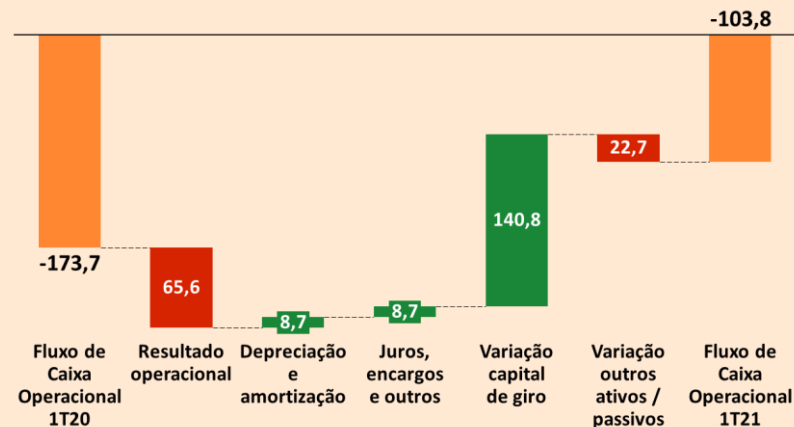


CAPEX (R\$ mm)

Ainda em cenário restritivo, a Cia. priorizou investimentos em tecnologia e na abertura de alguns restaurantes.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL (R\$ mm)

Consumo de caixa na atividade operacional significativamente melhor que o 1T20, em virtude de uma gestão mais consistente do capital de giro.



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2021



Clube BK



Escalar e aperfeiçoar CRM



Plano de abertura de *Free Standings* de BK



Nacionalização de Popeyes



Menu 100% sem conservantes e aromatizantes artificiais



Digitalização da experiência do cliente



BK

BRASIL

Iuri Miranda
CEO

Clayton Malheiros
CFO e DRI

Gabriel Guimarães
Diretor de Finanças e RI

Caroline Luccarini
RI

Jaqueline Furrier
RI

Contato RI:
www.burgerking.com.br/ri

DISCLAIMER

Esta apresentação contém informações gerais sobre os negócios e as estratégias do BK Brasil Operações e Assessoria a Restaurantes S.A. e suas controladas ("BK"). Essas informações não se propõem a serem completas e estão sob a forma de resumo. Pelo fato das informações serem apresentadas de forma resumida, não se pode confiar em sua plena exatidão e nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à exatidão das informações aqui contidas.



POPEYES