

BK BRASIL OPERAÇÃO E ASSESSORIA A RESTAURANTES S.A.

CNPJ/ME nº 13.574.594/0001-96

NIRE nº 35.300.393.180

Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

A **BK Brasil Operação e Assessoria a Restaurantes S.A. ("Companhia")**, em atendimento ao disposto no artigo 157, § 4º, da Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e à Instrução CVM nº 358/2002, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que os membros do Conselho de Administração, em reunião realizada nesta data, aprovaram por unanimidade o início do processo de transição em sua presidência, escolhendo Ariel Grunkraut (Ariel), atual Vice-Presidente de Vendas, Marketing, e Tecnologia, como sucessor do atual CEO, Iuri Miranda (Iuri).

Ariel, um dos sete sócios-fundadores que criaram a Companhia em 2011, é formado em Administração de Empresas e tem especialização pela Fundação Getúlio Vargas. À frente da Área de Vendas da empresa, contribuiu para que a marca Burger King apresentasse ganhos expressivos de *market share* em todos os últimos 10 anos, aumentando sua participação de mercado em cinco vezes entre 2012 e 2021. Foi responsável pela bem-sucedida estratégia de marketing que transformou o Burger King na marca de fast food preferida do brasileiro. Liderou campanhas históricas da rede no Brasil, tendo sido escolhido entre os profissionais de marketing de maior destaque do ano no Prêmio Caboré de 2019 e eleito pela Forbes um dos dez melhores CMOs do país em 2020. Dois anos atrás, assumiu também a área de Tecnologia da companhia, onde iniciou um intenso processo de digitalização com foco na união de dados e criatividade, e desenvolveu o primeiro programa de Fidelidade do mercado de fast food no país. Como resultado desse trabalho, as vendas digitais, que eram inexistentes no primeiro ano de atuação da Companhia, hoje representam um terço do total de vendas da BK Brasil. Além disso, através do uso intensivo de dados e tecnologia, tem obtido sucesso na personalização de ofertas e na nova estratégia de precificação e *revenue management*, conseguindo atingir, nos últimos trimestres, a melhor margem bruta da série histórica da empresa. Além dessas realizações, foi determinante para a escolha o fato de que Ariel incorpora todos os valores da cultura da Companhia, principalmente no que diz respeito ao foco em resultados e ao desenvolvimento de pessoas.

A BK Brasil agradece o comprometimento, a determinação e a visão empreendedora que Iuri agregou à gestão da Companhia e suas marcas no Brasil nos últimos 12 anos. Sob seu comando, a empresa foi de 47 a 945 lojas, tornando-se a maior operadora de restaurantes do Brasil e uma das maiores do mundo. O executivo liderou projetos cruciais para que a Companhia atingisse esse patamar, como a abertura de capital em 2017 e a chegada da marca Popeyes ao Brasil. Iuri entrega ao novo CEO uma Companhia com receita bruta total das marcas Burger King e Popeyes acima de R\$ 4 bilhões, mais de 15 mil colaboradores diretos, um crescimento acelerado das vendas e margem, além de um significativo potencial de expansão do negócio.

Iuri e Ariel dão início agora à execução do plano de sucessão planejado, que se estenderá até o final do ano de 2022, visando a assegurar uma transição estruturada e bem-sucedida.

Dada a vasta experiência profissional e o conhecimento dos mercados de varejo brasileiro e internacional, é intenção do atual Conselho de Administração da Companhia, convidar o Iuri para integrar a próxima chapa a ser submetida à Assembleia Geral de Acionistas, para o biênio 2023 a 2025.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado informados sobre quaisquer atualizações relevantes relacionadas a essa mudança por meio de seus canais habituais de divulgação de informações periódicas e eventuais, quais sejam, o site da CVM (www.cvm.gov.br), da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (www.b3.com.br) e da Companhia (www.burgerking.com.br/ri).

Barueri, 25 de maio de 2022

Gabriel Magalhães da Rocha Guimarães
Diretor de Relações com Investidores