

# BK BRASIL

06 de Novembro de 2020  
11h (BRT) / 09h (EST)

TELECONFERÊNCIA DE  
RESULTADOS

3T20



# HIGHLIGHTS 3T20



■ **Reabertura de 100%** dos restaurantes em Setembro

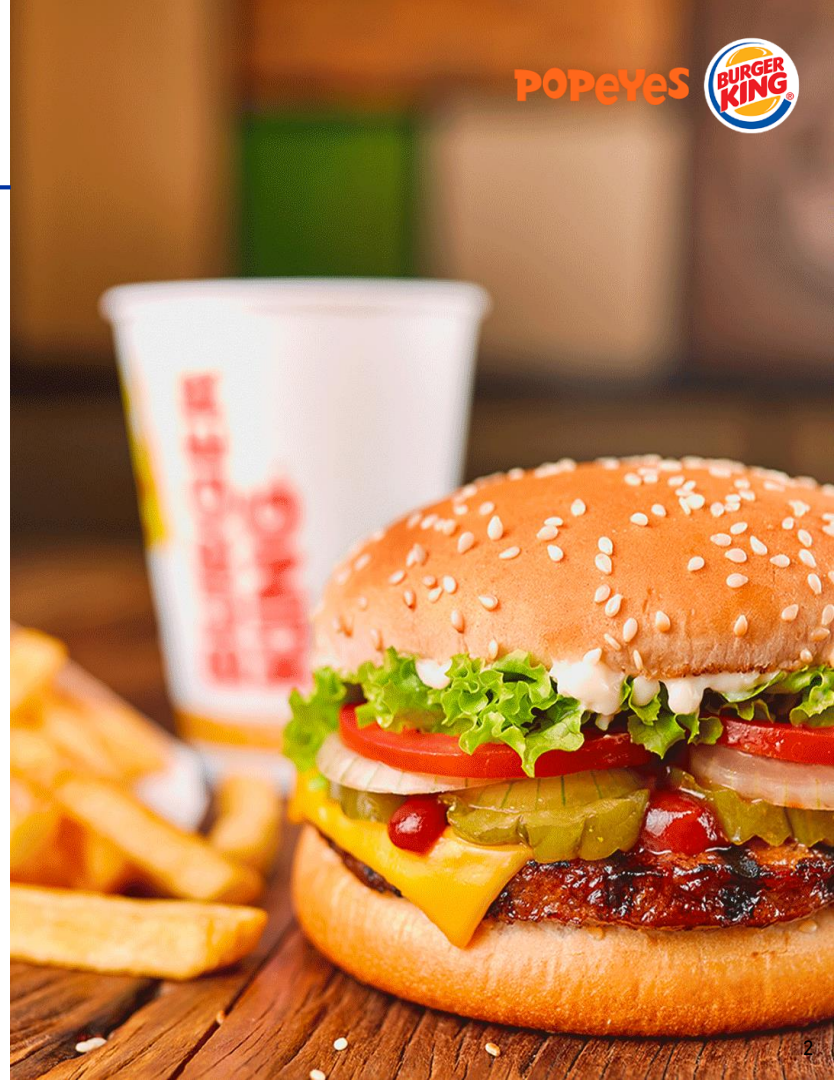
■ Forte **evolução de vendas** com a **retomada operacional**, **crescimento de canais digitais** e **performance das FS**

■ **Recuperação** significativa de **margem bruta**

■ **Melhoria significativa** na geração de caixa operacional

■ Lançamentos de produtos icônicos (**Whopper 100** e **The Sandwich**)

■ Avanço significativo em **iniciativas digitais**





# DESTAQUES FINANCEIROS 3T20



## DESEMPENHO 3T20 x 3T19:

- **R\$522,3 milhões** (-27,8%) Receita Operacional Líquida
- Abertura de **100% das operações** em setembro;
- **-27,3%** BKB (*Free Standing* +9% em agosto) e **-7,0%** Popeyes (+4% em setembro) Vendas Comparáveis nos Mesmos Restaurantes<sup>1</sup>
- **R\$136,3 milhões (+217,0%)** Receita dos canais digitais
- **R\$-11,4 milhões** EBITDA Ajustado<sup>2</sup>
- **-2,2%** Margem EBITDA Ajustada
- **R\$105,9 milhões** Prejuízo Líquido

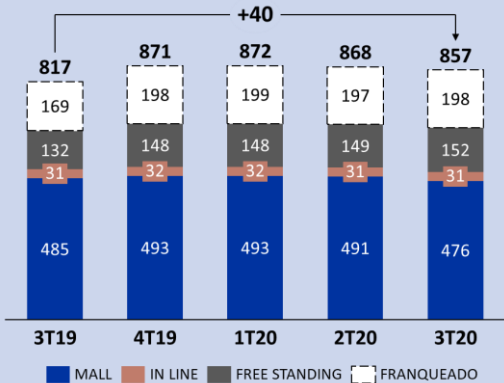
## DESEMPENHO 9M20 x 9M19:

- **R\$1.461,1 milhões** (-29,1%) Receita Operacional Líquida
- **-15,3%** Vendas Comparáveis nos Mesmos Restaurantes<sup>1</sup>
- **R\$-89,6 milhões** EBITDA Ajustado<sup>2</sup>
- **-6,1%** Margem EBITDA Ajustada
- **R\$-348,3 milhões** Prejuízo Líquido

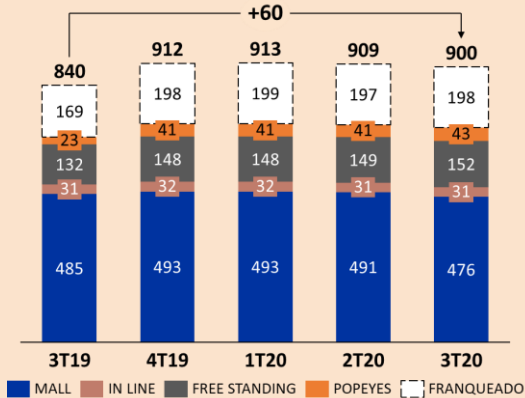
# EXPANSÃO DA REDE DE RESTAURANTES E DESSERT CENTERS



## REDE BURGER KING (# de restaurantes)



## TOTAL DE RESTAURANTES BK BRASIL (# de restaurantes)



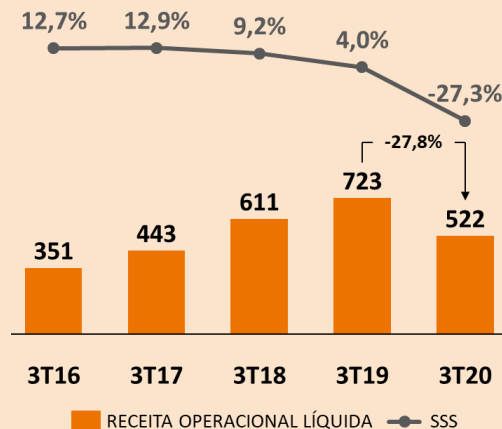
### Fechamento líquido de 9 lojas:

- Abertura de 9 lojas Burger King
- Abertura de 2 lojas Popeyes
- Fechamento de 20 lojas Burger King

**Crescimento líquido de 60 restaurantes** da rede BK Brasil *versus* o ano anterior

**Encerramento do 3T20 com 900 restaurantes** sendo 702 próprios e 198 franqueados

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA, SSS E EVOLUÇÃO DAS VENDAS

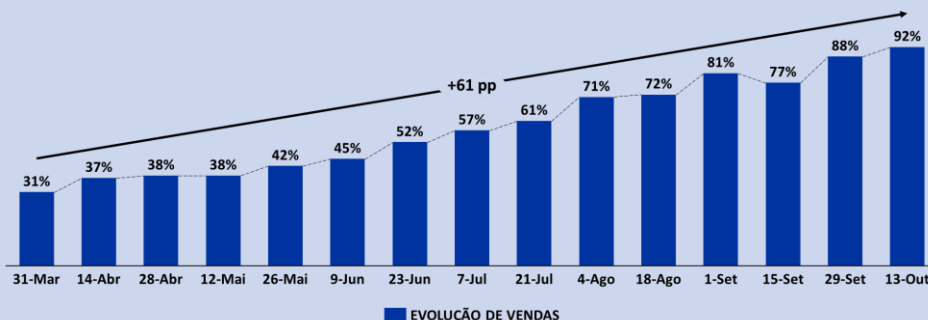


## RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E CRESCIMENTO DE VENDAS NOS MESMOS RESTAURANTES

**Crescimento** de 78,4% das vendas vs o 2T20 impulsionado pela reabertura dos shoppings. Queda de 27,8% vs 3T19 ainda com forte impacto das medidas restritivas em Julho e Agosto.

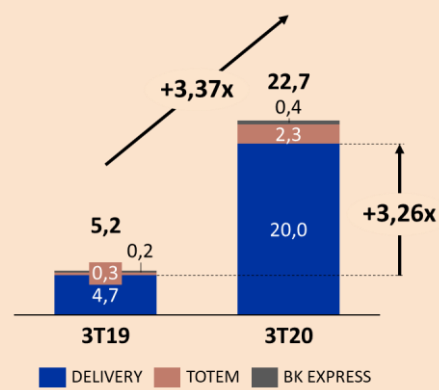
## EVOLUÇÃO DAS VENDAS DURANTE A PANDEMIA VS O PERÍODO PRÉ PANDEMIA

A combinação da retomada de tráfego nos shoppings, com a excelente performance das *Free Standings* e o crescimento das vendas digitais, fez com que a venda relativa ao período pré pandemia evoluísse de aproximadamente -69% no começo de abril para próximo de **100% em outubro**.



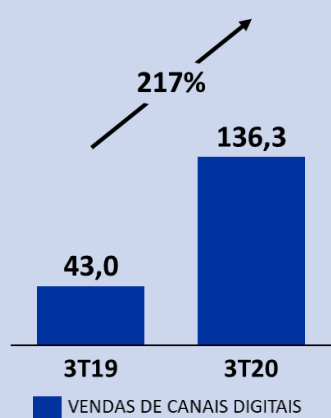
## CRESCIMENTO E REPRESENTATIVIDADE (%) DE VENDAS DIGITAIS SOBRE RECEITA TOTAL

Vendas digitais atingiram 22,7% da receita da Companhia vs 5,2% no 3T19 (+217,0%). Se comparado às vendas do 2T20, o crescimento foi de 27,3%.



## VENDAS DE CANAIS DIGITAIS (R\$ mm)

Vendas digitais atingiram receita de R\$136,3 milhões no 3T20 vs R\$43,0 milhões no 3T19, mesmo com a retomada significativa do consumo no balcão.



### DELIVERY:



R\$ 120,1 milhões no 3T20, vs. R\$ 38,7 milhões no 3T19 (var. 210%)

### TOTEM:



R\$ 14,1 milhões no 3T20, vs. R\$ 2,6 milhões no 3T19 (var. +441%)

### BK EXPRESS:



R\$ 2,1 milhões no 3T20, vs. R\$ 1,7 milhões no 3T19 (var. +27%)

**DELIVERY**

**VENDAS TOTAIS  
(R\$ mm)**



**DELIVERY  
POPEYES  
(R\$ mm)**



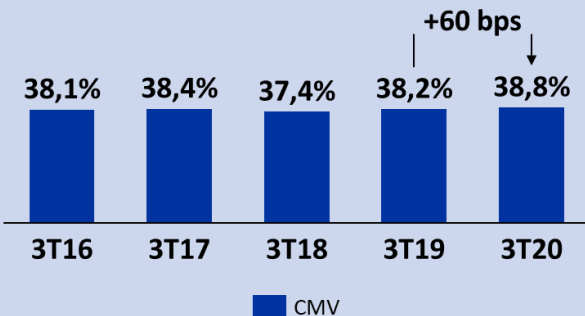
- **Recorde de vendas do canal no 3T20**
- **Entrada de novos agregadores** (James Delivery e 99Food)
- **512 lojas com Delivery** (57% do *portfólio*)
- **Melhorias contínuas no Delivery próprio**
- **Lançamento do The Sandwich com aumento de 900%** nas vendas de Delivery de Popeyes *versus* o 3T19
- Venda média de Popeyes nos aplicativos de Delivery cresce **268%** do início da quarentena à setembro de 2020

# CMV, DESPESAS COM RESTAURANTES E G&A

## CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA

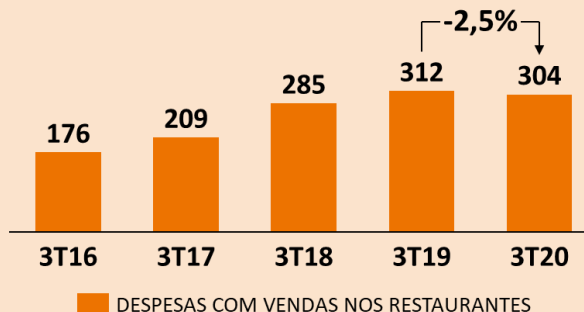
(como % da receita operacional líquida)

Com a **forte recuperação de vendas**, melhor distribuição de *portfólio* e estratégia de *Revenue management*, margem bruta recupera patamar próximo a 2019.



## DESPESAS COM VENDAS NOS RESTAURANTES (R\$ mm)

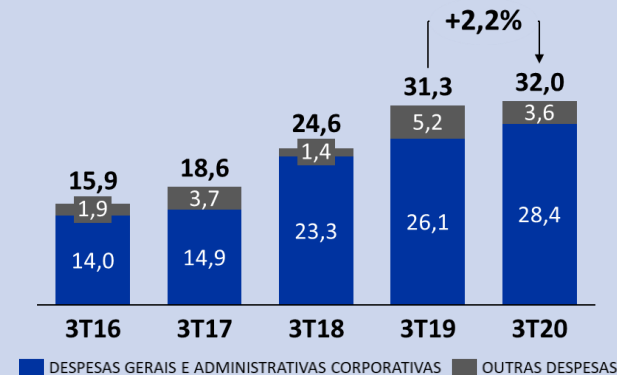
Mesmo com mais de 30 restaurantes próprios na base operacional, a Cia consegue **reduzir despesas com restaurantes** quando comparadas ao mesmo período de 2019.



## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (%)

(%)

Disciplina de custos e implementação de medidas decorrentes da pandemia permitem que G&A fique estável ao longo do trimestre.





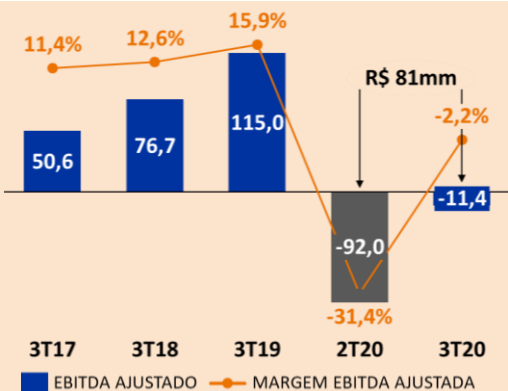
# EBITDA AJUSTADO, LUCRO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM



## EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup> E MARGEM EBITDA AJUSTADA

(R\$ mm e %)

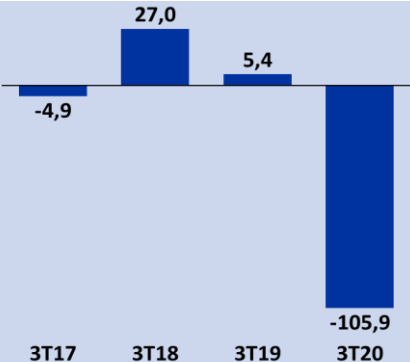
EBITDA ajustado ainda muito impactado pela desalavancagem operacional, mas **próximo do break even**



## PREJUÍZO LÍQUIDO

(R\$ mm)

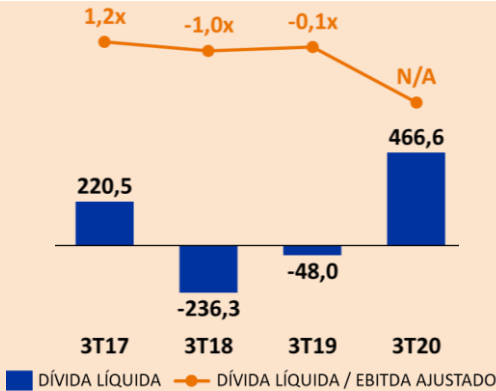
**Resultado impactado** pela atividade operacional no decorrer do trimestre.



## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

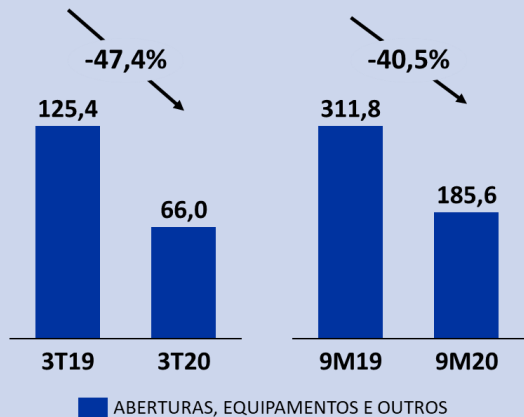
(R\$ mm, EBITDA ajustado<sup>1</sup>)

Dívida líquida de R\$466,6 milhões. Mesmo em cenário desafiador em termos de resultado operacional, tivemos **classificação AA mantida pela Fitch Ratings**.



Fonte: BK Brasil / Nota: <sup>1</sup> O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e impairment); e (ii) custos com plano de ações.

# CAPEX E FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL



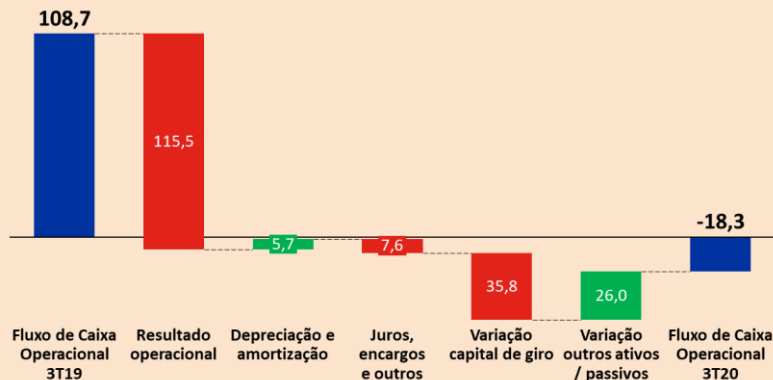
## CAPEX (R\$ mm)

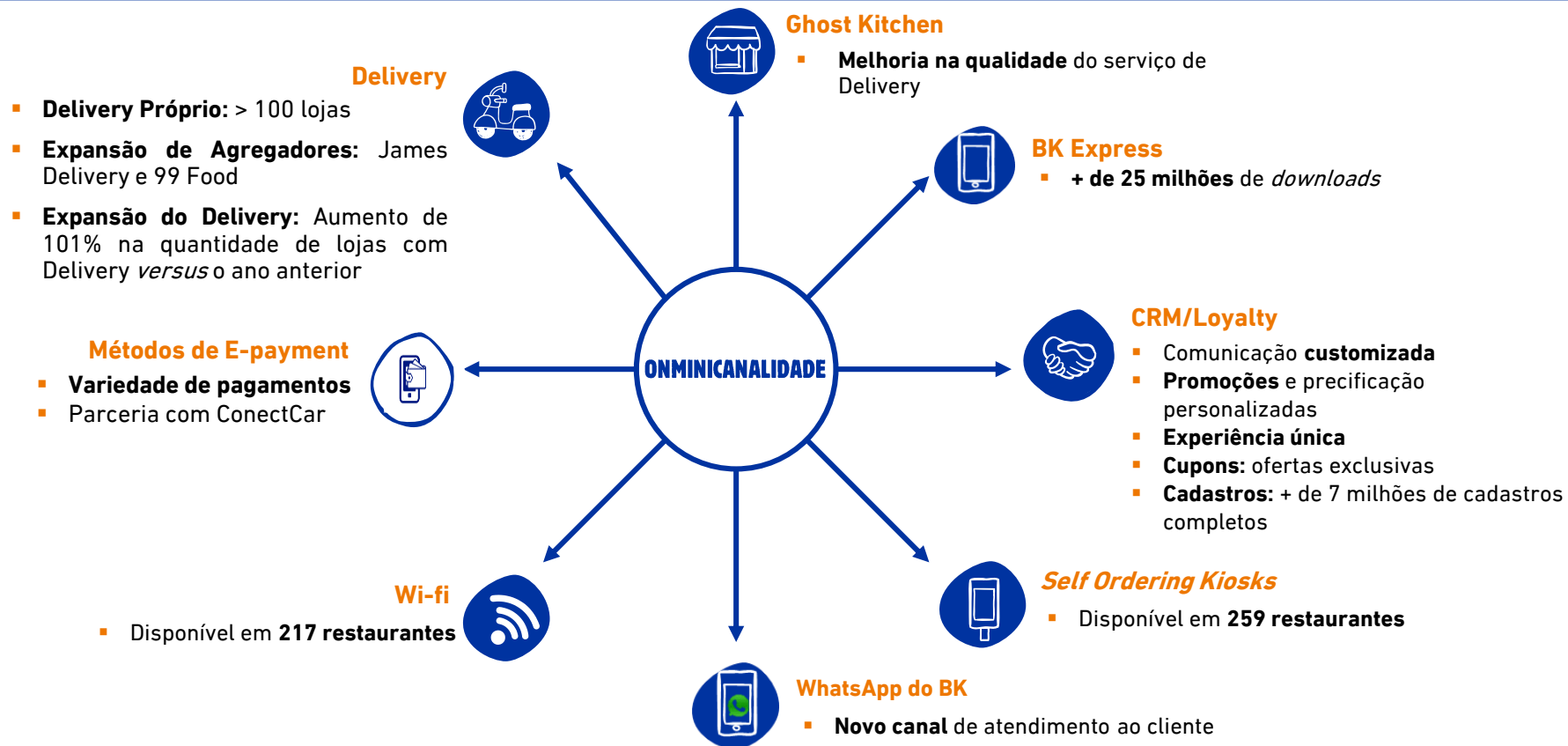
Redução atrelada à suspensão temporária do plano de expansão da Cia. em virtude das medidas de proteção de liquidez. Com **retomada gradual dos investimentos no 3T com inauguração de 11 lojas.**

## FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL (R\$ mm)

Consumo de caixa decorrente do declínio do resultado operacional, impactado pela retração das vendas em decorrência do **fechamento de lojas pelo COVID-19.**

Forte impacto da recomposição de estoques para suportar a retomada de vendas com segurança.





## WHAT'S NEXT ?

- **Continuar protegendo** nossos colaboradores, clientes e negócio
- **Acelerar** iniciativas digitais
- **Retomar crescimento** de nossas marcas



**Clayton Malheiros**

CFO e DRI

**Gabriel Guimarães**

Diretor de Finanças e RI

**Caroline Luccarini**

RI

**Jaqueline Furrier**

RI

**Contato RI:**

[www.burgerking.com.br/ri](http://www.burgerking.com.br/ri)

**DISCLAIMER**

Esta apresentação contém informações gerais sobre os negócios e as estratégias do BK Brasil Operações e Assessoria a Restaurantes S.A. e suas controladas ("BK"). Essas informações não se propõem a serem completas e estão sob a forma de resumo. Pelo fato das informações serem apresentadas de forma resumida, não se pode confiar em sua plena exatidão e nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à exatidão das informações aqui contidas.

