



BK BRASIL

Resultados 2T20
07 de agosto de 2020



AVISO LEGAL

Esta apresentação contém informações gerais sobre os negócios e as estratégias do BK Brasil Operações e Assessoria a Restaurantes S.A. e suas controladas ("BK"). Essas informações não se propõem a serem completas e estão sob a forma de resumo. Pelo fato das informações serem apresentadas de forma resumida, não se pode confiar em sua plena exatidão e nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à exatidão das informações aqui contidas.

Esta apresentação contém estimativas e declarações futuras, as quais envolvem riscos e incertezas e não são garantia de concretização e desempenho futuro. Os investidores devem estar cientes de que tais estimativas e perspectivas podem ser impactadas, em grande parte, por fatos e expectativas atuais ou futuras concernentes ao nosso setor de atuação, nossa participação de mercado, nossa reputação, negócios, situação financeira e perspectivas. Embora acreditemos que essas estimativas e declarações futuras sejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas e foram efetuadas somente com base nas informações de que dispomos atualmente e, portanto, não constituem garantias de resultados.

A lista de considerações acima não é exaustiva e outros riscos e incertezas podem causar resultados que podem vir a ser substancialmente diferentes daqueles contidos nas estimativas e perspectivas sobre o futuro. Devido às incertezas supracitadas, não se deve tomar qualquer decisão de investimento com base nessas estimativas e declarações prospectivas. Esta apresentação não deve ser entendida como recomendação a potenciais investidores.



HIGHLIGHTS 2T20 E COVID

COLABORADORES

- Manutenção dos empregos, que reforça nosso compromisso com nossas pessoas e nosso negócio;
- Criação de protocolo de operações em caso de contaminação de colaboradores nos restaurantes;
- Recompensa de R\$6,3 milhões aos colaboradores que estiveram na linha de frente;
- Reforço dos já rigorosos procedimentos de higiene.

CLIENTES

- Adoção de medidas de distanciamento;
- Instalação de acrílicos de proteção;
- Distribuição de termômetros para aferição de temperatura.

NEGÓCIO

- Reabertura de mais de 350 restaurantes, chegando a 90% da base em agosto;
- Captação de R\$ 250 milhões para proteção do caixa e reforço de liquidez;
- Crescimento de **+30pp** de vendas desde o início da pandemia em relação ao período pré-COVID alcançando 65% no início de Agosto;
- Mais de R\$100 milhões em vendas digitais (~3x mais que no ano anterior);
- Aceleração de novos projetos de tecnologia;
- Economias de mais de R\$100 milhões em despesas com pessoal, ocupação e serviços de terceiros;
- Adaptação dos investimentos em marketing com patrocínio da parada LGBTQ+ online, *lives* musicais e campanha 'Ficar em casa é fogo';
- Revisão da estratégia de investimentos e expansão com novos restaurantes.

SOCIEDADE

- Doação de R\$1,0 milhão ao SUS para compra de EPIs nas regiões mais afetadas;
- Doação de mais de 60 toneladas de sanduíches levando alimentos a 320 mil pessoas de comunidades carentes.



DESTAQUES FINANCEIROS

RESULTADOS 2T20



DESEMPENHO 2T20 x 2T19:

- **Receita Operacional Líquida** de **R\$292,7 milhões** (-56,7%);
- **Vendas Comparáveis nos Mesmos Restaurantes¹** de **-13,5%**;
- **Receita dos canais digitais** (*Delivery, Totem e BK Express*) de **R\$107,1 milhões**, +216,8%, atingindo 36,9% da receita;
- **EBITDA Ajustado²** de **R\$-92,0 milhões**; **Margem EBITDA Ajustada** de -31,4%;
- **Contratação de linhas de crédito** no valor total de **R\$250 milhões**;
- **Prejuízo Líquido** de **R\$186,7 milhões**;
- **Total de 868 restaurantes da marca BURGER KING® e 41 restaurantes da marca POPEYES®** ao final do 2T20, com fechamento líquido de 4 lojas (1 abertura e 5 fechamentos).



DESEMPENHO 1S20 x 1S19:

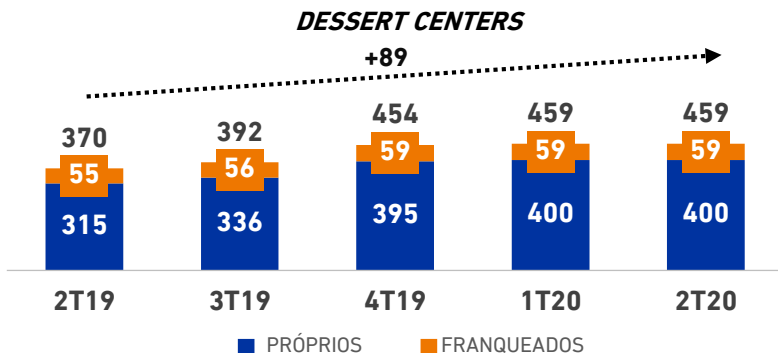
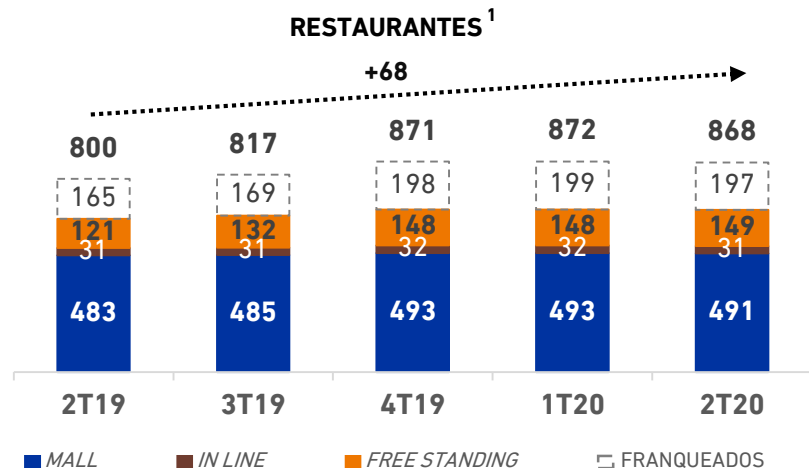
- **Receita Operacional Líquida** de **R\$941,8 milhões** (-29,8%);
- **Vendas Comparáveis nos Mesmos Restaurantes¹** de **-5,8%**;
- **EBITDA Ajustado²** de **R\$-78,2 milhões**; **Margem EBITDA Ajustada** de -8,3%;
- **Prejuízo Líquido** de **R\$ 242,4 milhões**.

Fonte: BK Brasil / Nota 1: Crescimento de vendas comparáveis nos mesmos restaurantes: Seguindo a metodologia de cálculo da RBI, considera as vendas dos restaurantes Burger King operados pelo BK Brasil abertos há mais de 13 meses e de restaurantes Popeyes abertos há mais de 17 meses em relação ao mesmo período do ano anterior. Adicionalmente, restaurantes fechados por mais de 7 dias consecutivos dentro de um mês são expurgados da base comparável. Nota 2: O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistros, obsolescência, resultado da venda de ativos e provisões de *impairment*); e (ii) custos com plano de ações.

EXPANSÃO DA REDE DE RESTAURANTES E DESSERT CENTERS

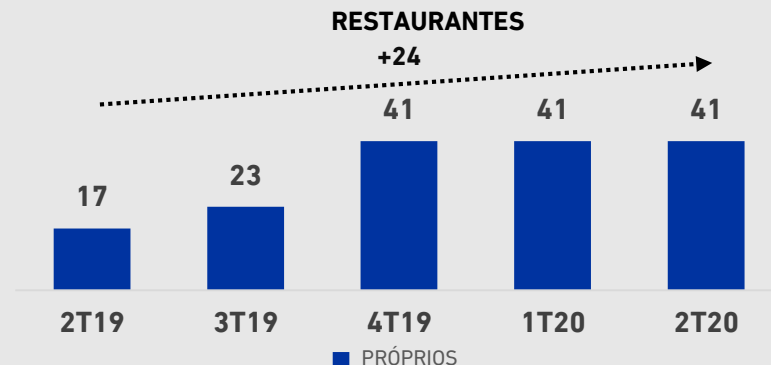
EXPANSÃO DA REDE BURGER KING

(# de restaurantes e *dessert centers*)



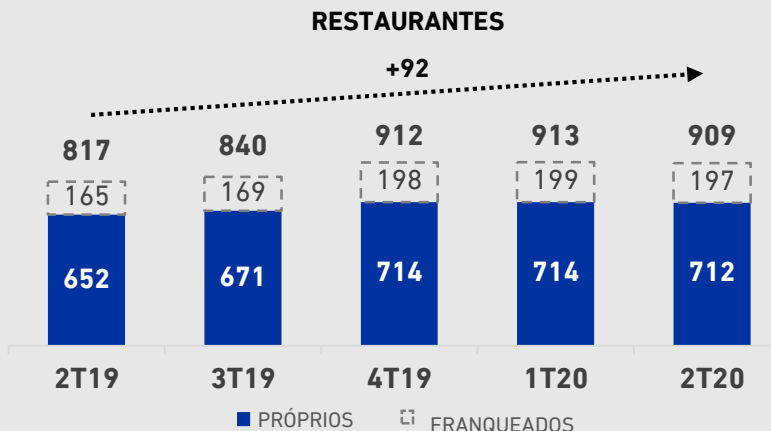
EXPANSÃO DA REDE POPEYES

(# de restaurantes)



TOTAL DE RESTAURANTES DA COMPANHIA

(# de restaurantes)

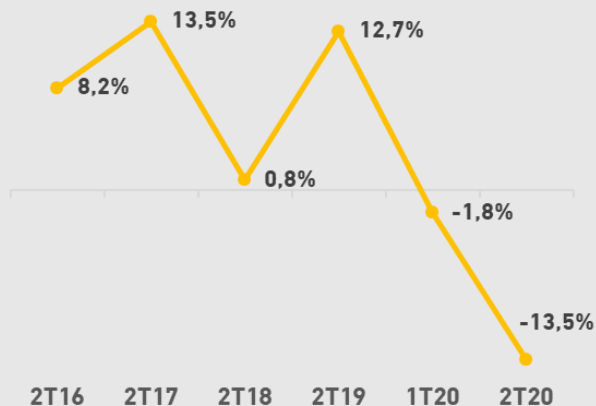


RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E VENDAS COMPARÁVEIS NOS MESMOS RESTAURANTES



VENDAS NOS MESMOS RESTAURANTES ¹

(%)

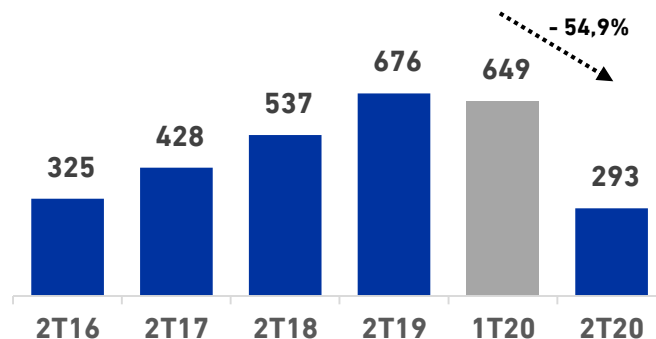


Em virtude das severas medidas restritivas, resultado de SSS altamente impactado pela redução no fluxo, apesar dos crescimentos observados nos canais *Delivery* (+246%) e *Drive Thru* (+132%).

Restaurantes do formato FS com SSS positivo em julho quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

(R\$ mm)



A receita operacional líquida atingiu R\$292,7 milhões, queda de 54,9% quando comparada ao 1T20, ou -56,7% vs o 2T19, em função dos efeitos da pandemia que culminou no fechamento de nossas lojas a partir da segunda quinzena de março, estendendo-se a aproximadamente 60% da base ao longo dos meses de abril e maio.

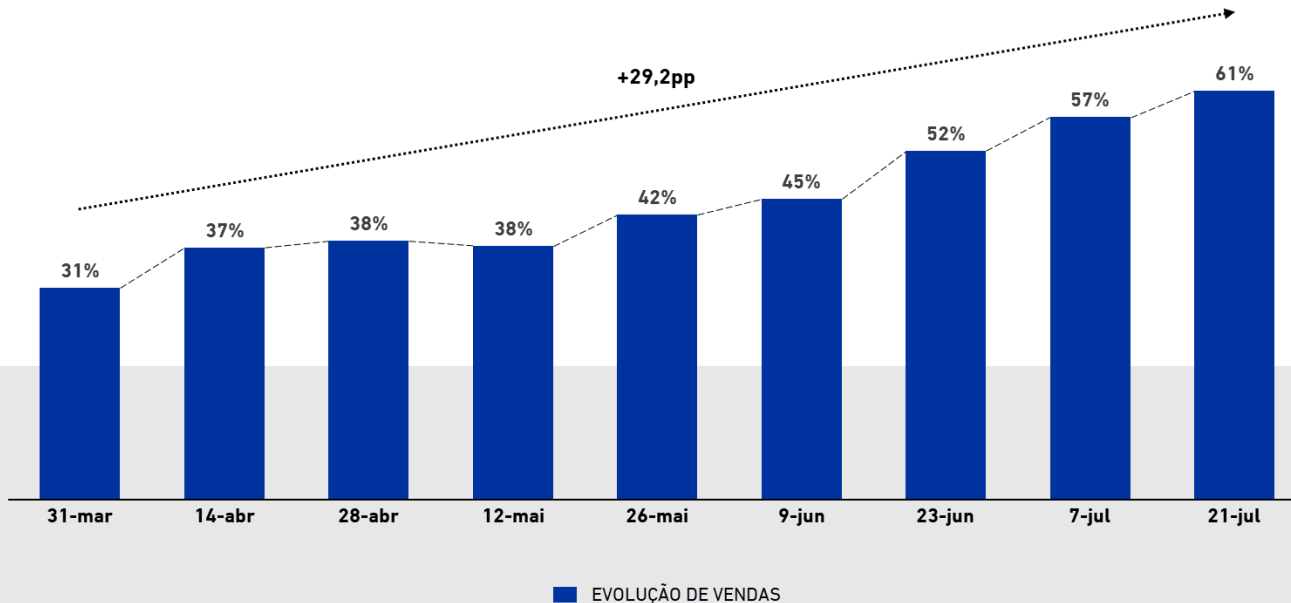
EVOLUÇÃO DAS VENDAS



BRASIL 2020

“EVOLUÇÃO DE VENDAS DURANTE A PANDEMIA VS O PERÍODO PRÉ”

(%)

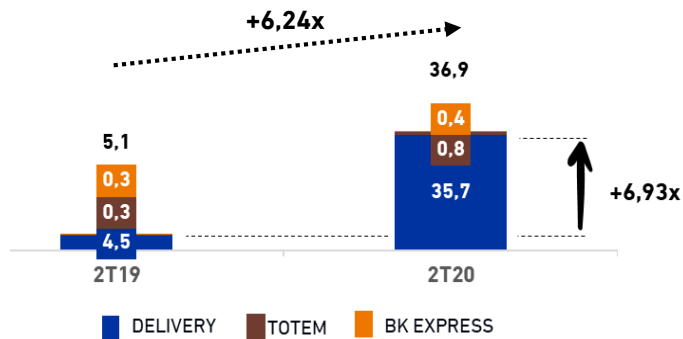


Depois do difícil começo em abril, com queda de mais de 70% das vendas versus o período pré pandemia, e ~60% das operações fechadas, nossas vendas têm crescido semanalmente, impulsionadas inicialmente pela aceleração das vendas no *delivery* e *drive thru* e a partir de junho pela reabertura dos nossos restaurantes dentro dos shoppings centers. Com isso, a Companhia já superou o patamar de 65% das vendas relativas na primeira semana de agosto.

DIGITALIZAÇÃO DE VENDAS

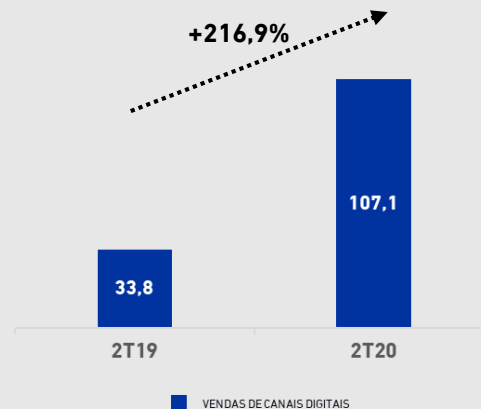
CRESCIMENTO E REPRESENTATIVIDADE DE VENDAS DIGITAIS SOBRE RECEITA TOTAL

(%)



CRESCIMENTO DA PARTICIPAÇÃO DAS VENDAS DE CANAIS DIGITAIS

(R\$ mil)



As vendas digitais representadas pelo *delivery*, totem e *BK Express*, atingiram 36,9% da receita da Companhia, *versus* 5,1%, representando um crescimento de 216,9% se comparado ao 2T19, com uma receita que passou de R\$33,8 milhões para R\$107,1 milhões.



DELIVERY



BK EXPRESS



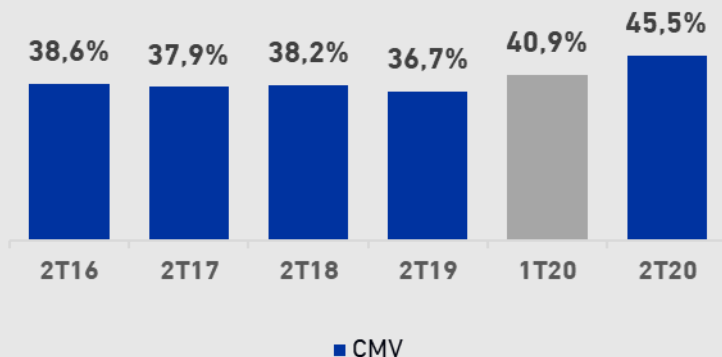
TOTEM

CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA E DESPESAS COM VENDAS NOS RESTAURANTES



CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA

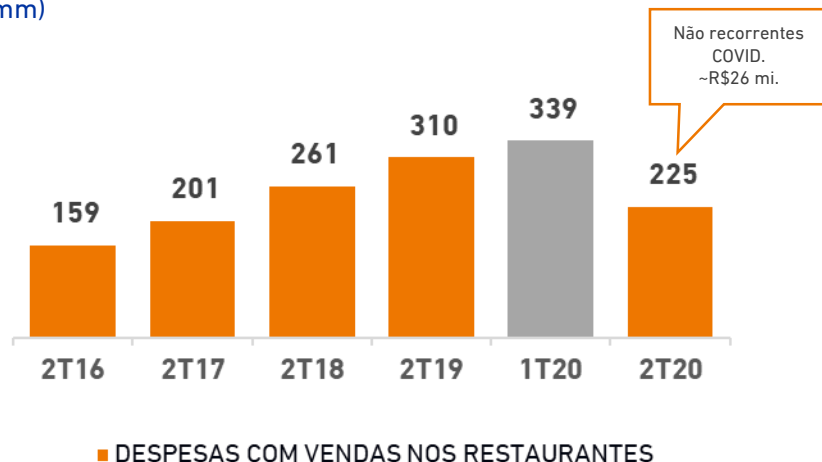
(como % da receita operacional líquida)



O custo da mercadoria vendida atingiu 45,5% da receita, com aumento de 460 bps *versus* o trimestre anterior, explicado, por um conjunto de efeitos correlacionados à pandemia e outros derivados da dinâmica do mercado. O *shift* de canais de vendas com redução significativa da incidência de bebidas e sobremesas, impactou negativamente a margem bruta, bem como a dinâmica de entrada nos novos agregadores, além de despesas não-recorrentes por perda de produtos.

DESPESAS COM VENDAS NOS RESTAURANTES

(R\$ mm)

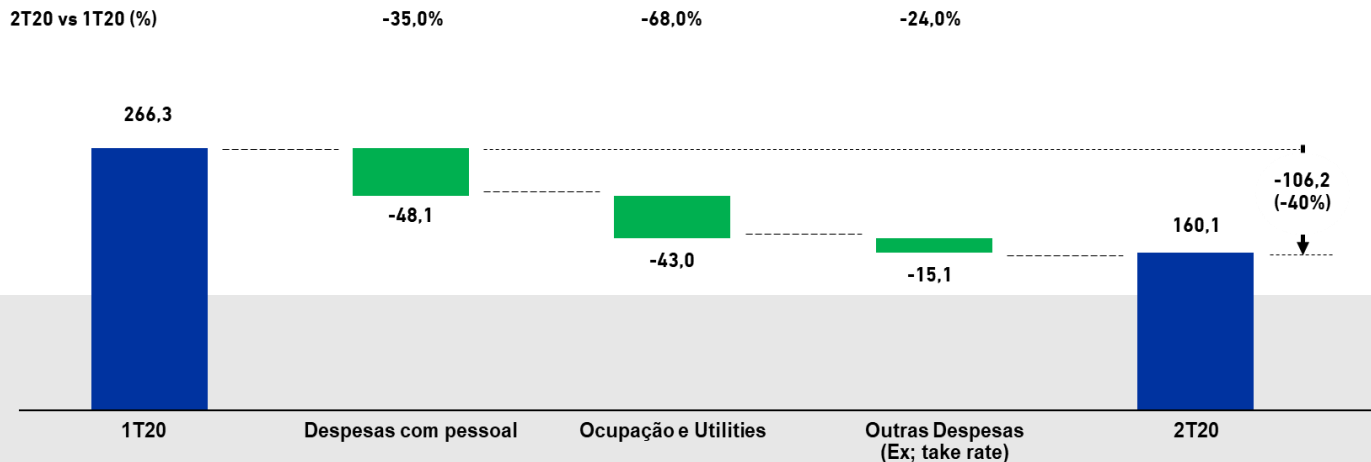


As despesas com vendas nos restaurantes, excluindo depreciação e amortização, representaram 76,9% da receita operacional líquida e tiveram queda de 33,6% *versus* o 1T20 resultado das intensas negociações de despesas ocupação e serviços de terceiros além da suspensão dos contratos de trabalho dos colaboradores de restaurantes.

VARIAÇÃO MARGINAL DE DESPESAS FIXAS



VARIAÇÃO MARGINAL DE DESPESAS FIXAS – 2T20 vs 1T20 – “RESTAURANT LEVEL” (R\$ mil)



Despesas com pessoal: suspensão de 9 mil contratos (MP-936) e redução de jornada;

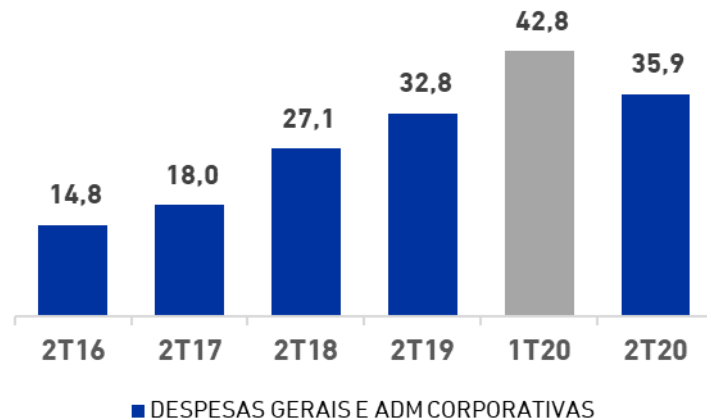
Ocupação e *utilities*: renegociação dos contratos de aluguel;

Renegociação dos contratos de serviços prestados por terceiros.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS E EBITDA AJUSTADO¹

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

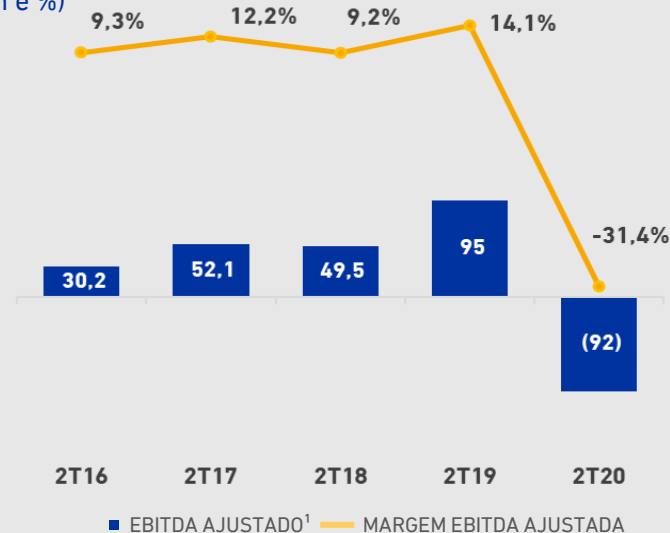
(%)



As despesas gerais e administrativas tiveram queda de R\$ 6,9 milhões, principalmente em virtude das reduções salariais, ajustes de quadro e reduções de despesas com o escritório central.

EBITDA AJUSTADO¹ E MARGEM EBITDA AJUSTADA

(R\$ mm e %)



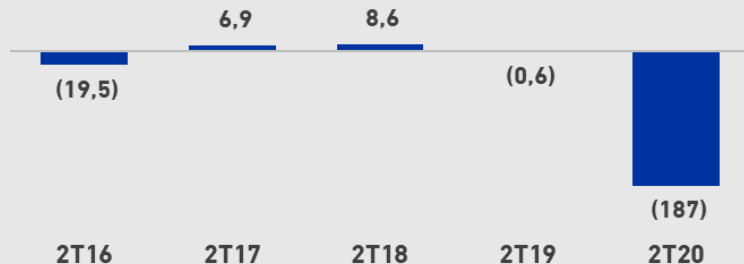
O EBITDA ajustado atingiu R\$-92,0 milhões, retração de 196,7%, em função da pandemia, que gerou significativa desalavancagem operacional em virtude da não diluição dos custos fixos existentes nos restaurantes fechados.



LUCRO LÍQUIDO, ALAVANCAGEM E CAPEX

PREJUÍZO LÍQUIDO

(R\$ mm)

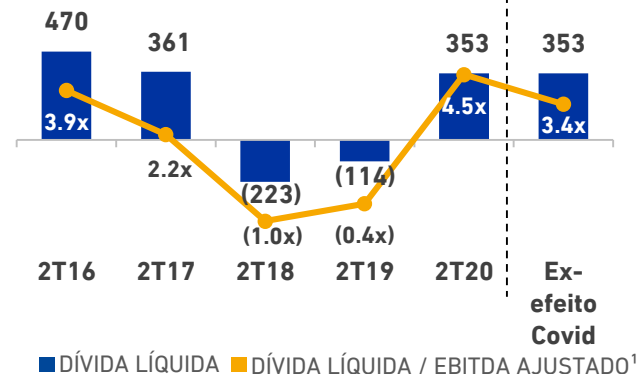


O prejuízo líquido atingiu R\$186,7 milhões no 2T20, *versus* R\$0,6 milhão no 2T19. Esse resultado foi impactado majoritariamente pela atividade operacional que foi muito comprometida no decorrer de todo o segundo trimestre.

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E

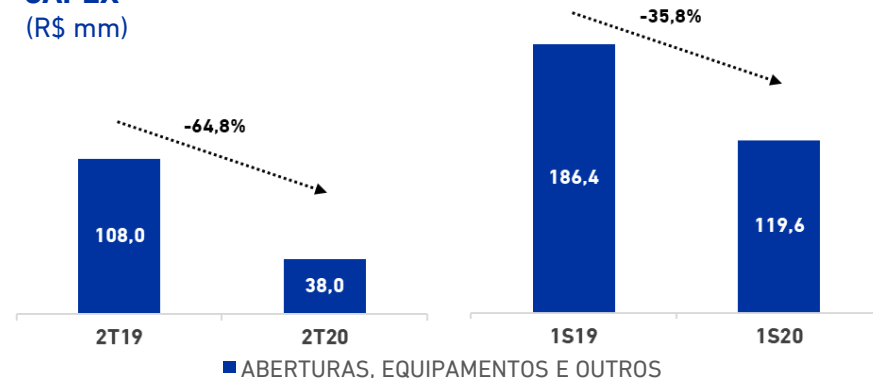
ALAVANCAGEM

(R\$ mm, xEBITDA ajustado¹)



CAPEX

(R\$ mm)



Fonte: BK Brasil / Nota: ¹ O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistro, obsolescência, resultado da venda de ativo e *impairment*); e (ii) custos com plano de ações.

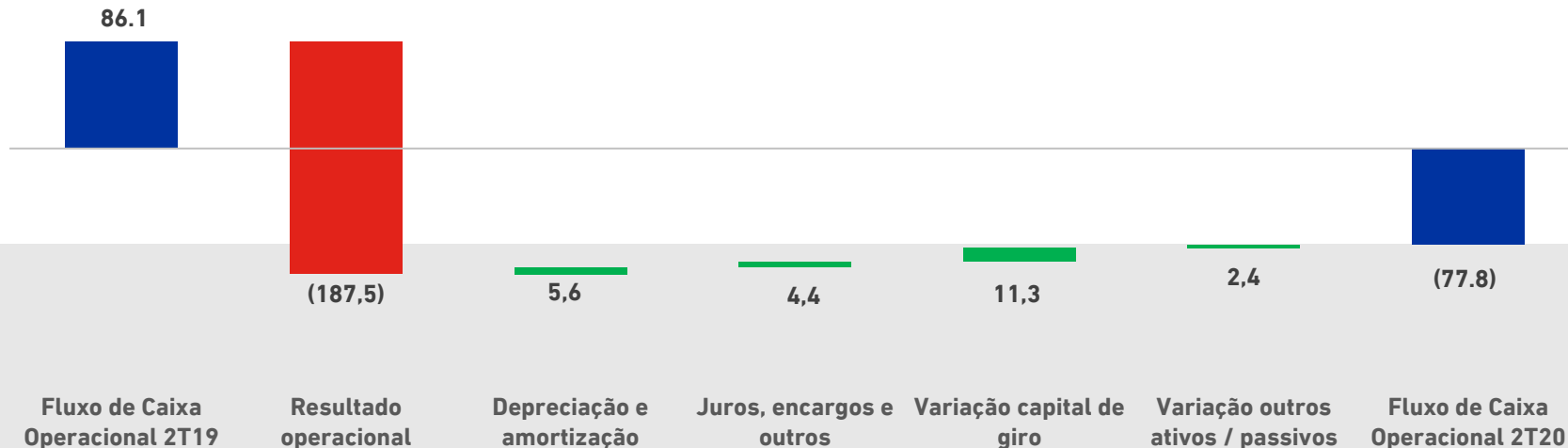


FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL



FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL

(R\$ mm)



No 2T20, o consumo de caixa operacional da Companhia foi de R\$77,8 milhões, R\$163,9 milhões acima do mesmo período do ano anterior, em função do declínio do resultado operacional, impactado pela retração das vendas.



APPENDIX

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA 2T20 (R\$ MILHÕES)



	2T20	2T19	VAR %
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	292,8	675,9	-56,7%
RECEITA BRUTA DE VENDAS	319,2	723,4	-55,9%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS	(30,8)	(51,8)	-40,5%
RECEITA BRUTA DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	4,8	4,7	2,1%
DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	(0,5)	(0,5)	0,0%
CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	(133,2)	(247,8)	-46,2%
LUCRO BRUTO	159,6	428,1	-62,7%
TOTAL DESPESAS COM VENDAS	(299,6)	(379,5)	-21,1%
DESPESAS COM PESSOAL	(91,1)	(128,0)	-28,8%
ROYALTIES E FUNDO DE MARKETING	(34,5)	(62,1)	-44,4%
DESPESAS COM OCUPAÇÃO E UTILITIES	(35,3)	(54,2)	-34,9%
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	(0,8)	(2,8)	-71,4%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(74,5)	(69,5)	7,2%
OUTRAS DESPESAS COM VENDAS	(63,3)	(62,8)	0,8%
TOTAL DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(35,9)	(32,8)	9,5%
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(27,4)	(25,8)	6,2%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(5,1)	(4,4)	15,9%
DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	(0,1)	(1,8)	-94,4%
RESULTADO LÍQUIDO NA BAIXA DE IMOBILIZADO E IMPAIRMENT	(1,4)	(0,1)	1300,0%
CUSTO COM PLANO DE AÇÕES	(2,0)	(0,7)	185,7%
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(175,9)	15,8	-1213,3%
RESULTADO FINANCEIRO	(10,9)	(15,0)	-27,3%
DESPESAS FINANCEIRAS	(30,4)	(20,9)	45,5%
RECEITAS FINANCEIRAS	19,5	5,9	230,5%
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL	(186,7)	0,8	-23437,5%
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-	(1,3)	-100,0%
IMPOSTOS CORRENTES	-	-	0,0%
IMPOSTOS DIFERIDOS	-	(1,3)	-100,0%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	(186,7)	(0,6)	31016,7%

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)



30/06/2020 31/12/2019

ATIVO	3.537,3	3.528,1
ATIVO CIRCULANTE		
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	35,7	325,3
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	542,5	278,8
CONTAS A RECEBER	66,2	60,4
INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS	-	-
ESTOQUES	92,1	99,0
IMPOSTOS A RECUPERAR	26,8	27,6
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	32,0	46,1
PARTES RELACIONADAS	-	-
DEMAIS CONTAS A RECEBER	21,0	25,2
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	816,3	862,4
ATIVO NÃO CIRCULANTE		
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	1,4	1,4
IMPOSTOS A RECUPERAR	79,7	73,1
DEPÓSITOS JUDICIAIS	33,6	33,4
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS	23,4	-
DEMAIS CONTAS A RECEBER	16,7	4,5
INVESTIMENTO	-	-
IMOBILIZADO	1.164,4	1.163,6
INTANGÍVEL	1.401,8	1.389,7
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	2.721,0	2.665,7

TOTAL DO ATIVO 3.537,3 3.528,1

30/06/2020 31/12/2019

PASSIVO	1.986,3	1.741,4
PASSIVO CIRCULANTE		
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	330,4	116,6
FORNECEDORES	146,2	286,4
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO	107,8	99,2
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	85,1	96,6
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS	6,5	23,8
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	13,6	25,2
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	8,8	9,1
PARTES RELACIONADAS	-	-
INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS	-	-
DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO	-	10,1
DEMAIS CONTAS A PAGAR	16,5	4,7
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	714,8	671,6
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	602,4	403,3
PROVISÃO PARA DEMANDAS JUDICIAIS	22,7	16,3
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	11,7	12,6
RESULTADO DIFERIDO, LÍQUIDO	14,9	17,9
PARCELAS CONTINGENTES A AQUISIÇÕES	-	-
PASSIVOS DE ARRENDAMENTO	602,6	594,1
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS	-	8,5
DEMAIS CONTAS A PAGAR	17,3	17,2
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	1.271,5	1.069,9

PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CAPITAL SOCIAL	950,8	950,8
RESERVA DE LUCROS	134,6	134,6
RESERVAS DE CAPITAL E PLANO DE OPÇÃO DE AÇÕES	730,9	725,4
AÇÕES EM TESOURARIA	(24,2)	(24,2)
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	1,3	0,0
LUCRO (PREJUÍZO) ACUMULADO	(242,4)	-
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.551,0	1.786,6

TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO 3.537,3 3.528,1

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES)



	2T20	2T19
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES OPERACIONAIS	(77,8)	86,1
CAIXA GERADO NAS OPERAÇÕES	(78,0)	99,6
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(186,8)	0,8
DEPRECIACÃO E AMORTIZAÇÃO DO IMOBILIZADO E INTANGÍVEL	51,5	48,1
AMORTIZAÇÕES DE ARRENDAMENTOS	28,1	25,9
JUROS, ENCARGOS, VARIAÇÃO CAMBIAL E MONETÁRIA	17,4	15,1
OUTROS	11,9	9,8
VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS	0,2	(13,5)
CONTAS A RECEBER DE CLIENTES, LÍQUIDOS	5,3	(2,8)
ESTOQUES	(3,1)	(9,6)
OBRIGAÇÕES CORPORATIVAS	(2,3)	1,6
PAGAMENTOS ANTECIPADOS	2,2	4,3
FORNECEDORES E ALUGUÉIS A PAGAR	25,0	27,4
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	6,2	1,1
OUTRAS VARIAÇÕES DE ATIVOS E PASSIVOS	(33,1)	(35,5)
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(178,9)	9,1
AQUISIÇÃO DE IMOBILIZADO	(37,4)	(93,0)
AQUISIÇÃO DE INTANGÍVEL	(0,5)	(15,0)
GASTOS REEMBOLSÁVEIS COM OFERTA DE AÇÕES	-	(2,2)
APLICAÇÕES EM TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	(444,9)	(30,2)
RESGATE DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	304,0	149,6
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	223,0	(49,6)
CAPITAL INTEGRALIZADO NO PERÍODO	-	3,0
CAPTAÇÃO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	250	-
CUSTOS SOBRE CAPTAÇÃO DE EMPRÉSTIMOS	(2)	-
PAGAMENTO DE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (PRINCIPAL)	(6,3)	(16,8)
JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO A PAGAR	-	(3,6)
PAGAMENTOS DE PASSIVOS DE ARRENDAMENTOS	(19,0)	(32,3)
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES	(33,6)	45,6
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	69,3	99,9
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES	35,7	145,5

EBITDA AJUSTADO¹ E ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)



EBITDA E EBITDA AJUSTADO¹

EBITDA - R\$ MILHÕES	2T20	2T19	VAR %	1S20	1S19	VAR %
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	(186,7)	(0,6)	31016,7%	(242,4)	1,8	-13566,7%
(+) RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	10,9	15,0	-27,3%	27,3	31,5	-13,3%
(+) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	79,6	74,0	7,6%	159,2	145,9	9,1%
(+/-) IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	0,0	1,3	-100,0%	(31,8)	(9,9)	221,2%
EBITDA	(96,3)	89,8	-207,2%	(87,7)	169,3	-151,8%
MARGEM EBITDA	-32,9%	13,3%	-4620bps	-9,3%	12,6%	-2190bps
(+) OUTRAS DESPESAS	1,4	0,1	1300,0%	1,5	1,4	7,1%
(+) CUSTOS COM PLANO DE OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES	2,0	0,7	185,7%	5,5	1,3	323,1%
(+) DESPESAS COM AQUISIÇÃO E INCORPORAÇÃO	0,1	1,8	-94,4%	0,1	2,5	-96,0%
(+) DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	0,8	2,8	-71,4%	2,5	4,7	-46,8%
EBITDA AJUSTADO	(92,0)	95,1	-196,7%	(78,2)	179,2	-143,6%
MARGEM EBITDA AJUSTADA	-31,4%	14,1%	-4550bps	-8,3%	13,4%	-2170bps

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO - R\$ MILHÕES	JUN/20	JUN/19	VAR %
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	932,8	150,2	521,0%
CIRCULANTE	330,4	43,9	652,6%
NÃO CIRCULANTE	602,4	106,4	466,2%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS	579,6	264,2	119,4%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES (CIRCULANTE)	578,2	252,5	129,0%
APLICAÇÕES FINANCEIRAS (NÃO CIRCULANTE)	1,4	11,8	-88,1%
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	353,2	(114,0)	-409,8%
EBITDA AJUSTADO (12M)	78,5	316,7	-75,2%
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO / EBITDA AJUSTADO (12M)	4,5x	(0,4x)	4,9x

Fonte: BK Brasil / Nota: 1 O "EBITDA Ajustado" é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, que corresponde ao EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais, despesas com aquisições e incorporações e outras despesas, que na visão da Administração da Companhia não fazem parte das operações normais do negócio e/ou distorcem a análise do desempenho da Companhia incluindo: (i) baixas de ativo imobilizado (sinistros, obsolescência, resultado da venda de ativos e provisões de impairment); e (ii) custos com plano de ações.

BK BRASIL

Relações com Investidores

www.burgerking.com.br/ri

ri@burgerking.com.br

Fone: +55 11 2397-0369



POPeYes

